

2023年進度更新

(繁體中文翻譯參考版)

註：本報告中文翻譯版僅供參考。如有歧義，概以英文原版為準。

簡介

氣候行動100+是一項由投資人主導的倡議，旨在確保全球溫室氣體排放量最大的公司採取必要行動應對氣候變遷。

通過氣候行動100+，約700家投資人（資產管理規模68兆美元）對公司進行議合（engagement），督促公司改善氣候變遷治理、減少排放並加強氣候相關財務揭露，創造長期股東價值。

倡議工作由五家投資人組織協調：亞洲投資人氣候變遷聯盟（AIGCC）、環境責任經濟聯盟（Ceres）、投資人氣候變遷聯盟（IGCC）、機構投資人氣候變遷聯盟（IIGCC）和責任投資原則（PRI）。全球指導委員會為倡議提供支援。

氣候行動100+於2017年啟動，為期五年，並於2022年宣布延期至2030年。2023年，氣候行動100+宣布第二階段戰略將持續到2030年。

法律免責聲明

氣候行動100+不要求或尋求與證券收購、持有、處置和/或投票相關的集體決策或行動。簽署方均為獨立受託人，對各自的投資和投票決定負責，並須始終完全獨立行事，根據自身最佳利益制定戰略、政策和實踐。各簽署方自行決定對特定議合工具和策略的使用，包括加入氣候行動100+議合活動的範圍。氣候行動100+促進公開信息交流，但簽署方須避免與其他簽署方、議合活動參與方、氣候行動100+及其投資人組織，交換非公開、競爭敏感資訊。未經其他簽署方明確同意，任何簽署方不得聲稱代表其他簽署方，或發表提及其他簽署方的聲明。簽署方自行決定是否採取涉及證券收購、持有、處置和/或投票的行動，且該等決定僅代表其自身，不代表氣候行動100+、其投資人組織或該等組織的其他簽署方或成員。簽署方須避免競爭對手之間影響或可能影響競爭的戰略行為協調。

氣候行動100+及其投資人組織不代表彼此或氣候行動100+的簽署方行事或發言，不自行或代表其他方直接或間接尋求對證券持有人的代理權，亦不自行或代表其他方提供或以其他方式要求任何形式的撤回、棄權、同意或授權。此外，氣候行動100+不提供投資或投票建議，且氣候行動100+簽署方沒有義務根據其他簽署方的投資或投票行為提出投資或投票建議。

氣候行動100+及其投資人組織不提供投資、法律、會計或稅務建議。氣候行動100+及其投資人組織並不一定認可或驗證本報告所含資訊。

對本文其他部分使用的「議合」、「責任」、「權利」等術語及其他資訊，應按照符合上述原則的方式進行闡釋。

目錄

2023年進展更新

簡介

2

氣候行動100+概覽

4

前言

5

2023年: 回顧

6

A. 議合成功案例

7

B. 第二階段啟動

12

C. 基準2.0

13

D. 股東會季節

14

《淨零排放公司基準》評估結果

15

A. 近期評估結果總結

16

B. 披露框架結果一覽

17

C. 一致性評估

19

D. 展望2024年

20

第2階段最新情況

21

A. 領導投資人名單公開

22

B. 全球產業戰略

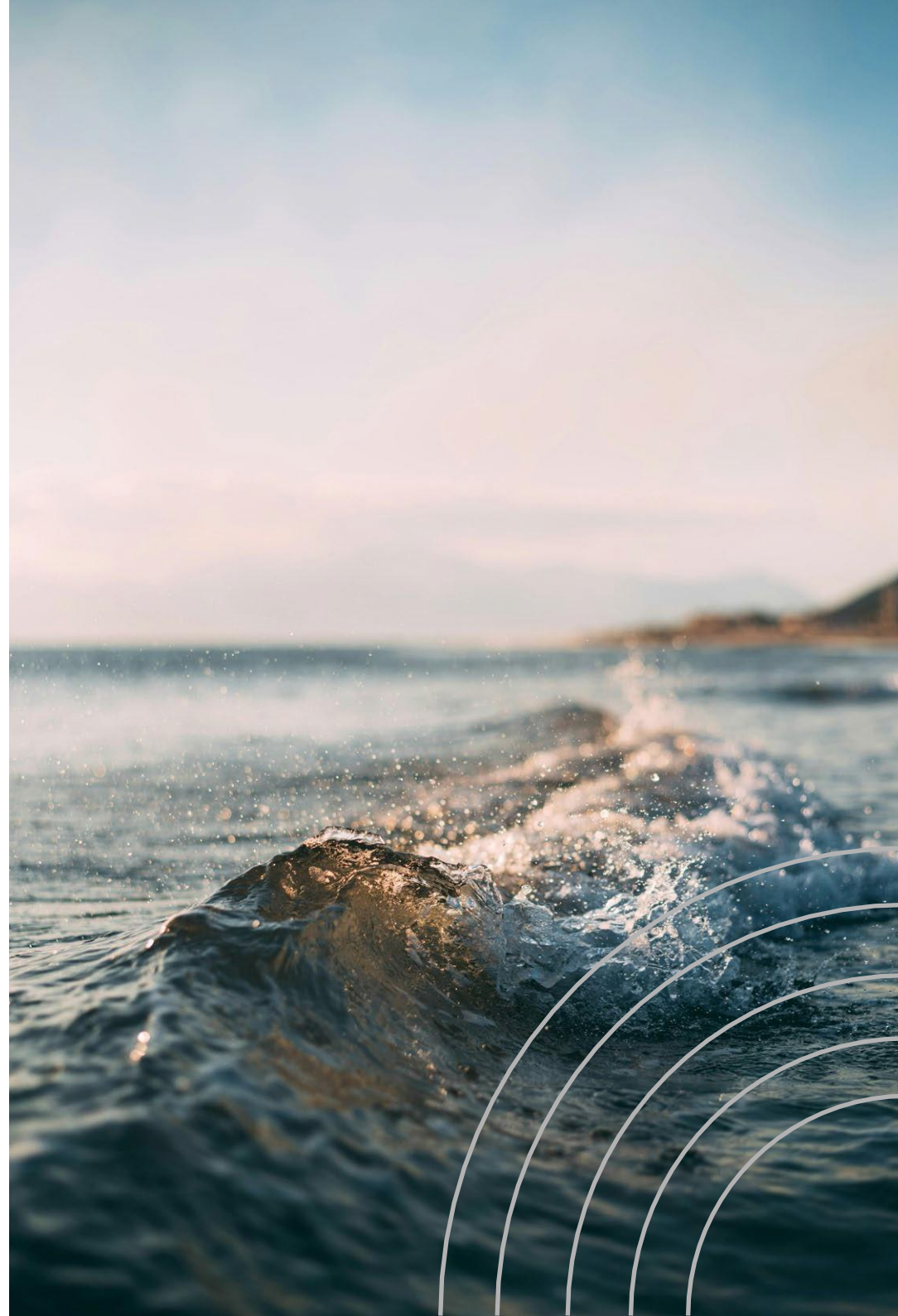
22

C. 主題工作小組

23

D. 問卷調查

23



氣候行動100+概覽



約
700家
簽署方



參加倡議的投資人資產管理規模約
68兆美元



170家
重點公司



77%

的重點公司現承諾在2050年或之前
至少實現範疇一和範疇二淨零排放



93%

的重點公司在董事會下設委員會對氣
候變遷風險和機遇進行監督



90%

的重點公司明確承諾
按照TCFD建議進行揭露

前言

François Humbert

忠意保險資產管理
(忠意集團) 首席議合經理
全球指導委員會現任主席



過往一年，投資人不得不面對眾多風險，包括高通脹、生活成本危機和越來越多的地區衝突。這一年，氣溫屢創新高，洪水、山火和其他災難性天氣事件頻發，所以今後採取行動應對氣候變遷，創造長期股東價值，比以往任何時候都更加重要。

在此背景下，投資人通過氣候行動100+——全球規模最大的投資人氣候變遷議合倡議——開展的工作備受關注。

總體而言，雖然前路依然漫長，但去年倡議的三個目標均取得持續進展，77%的重點公司現承諾在2050年或之前至少實現範疇一和範疇二淨零排放，93%的重點公司在董事會下設委員會對氣候變遷風險和機遇進行監督，90%的重點公司明確承諾按照TCFD建議進行揭露。

戰略發展

從戰略角度看，2023年也是意義重大的一年：倡議第二階段正式啟動，《淨零排放公司基準》第三版（基準2.0）發布，兩項淨零產業標準面世。

在充分徵求投資人意見後，倡議於2023年6月宣布了至2030年的最新戰略。與第一階段相同，第二階段戰略的重點仍然是將言語付諸行動，強調推進公司氣候相關資訊揭露，並鼓勵公司實施氣候轉型計畫。

可喜的是，六月以來我們已經推進了新戰略下的許多行動，包括為指導委員會吸納新投資人成員，公布120多家重點公司議合小組的領導投資人，以及公布未來一年各地區的主題優先議合事項。

《淨零排放公司基準》是倡議的關鍵組成部分，具有重要價值，其更新內容於2023年3月公布，旨在確保在關鍵的十年期間，持續有效支持投資人對重點公司的議合活動（有關基準2.0的更多詳細資訊，請參閱下文）。

最後，《多元採礦業淨零排放標準》和《油氣業淨零排放標準》的推出，對不涉及具體產業的《淨零排放公司基準》進行補充，旨在進一步幫助投資人評估這兩個產業的公司在實現淨零排放方面的進展情況。其中產業特有的資訊，可用於進一步指導投資人的議合活動，從而支援實現倡議總體目標。

產生影響

從現在到2030年至關重要——在此期間，我們需要看到全球範圍內的利益相關方加快行動，大幅減少溫室氣體排放——氣候行動100+顯然可以繼續產生積極影響。

毫無疑問，直接歸因存在困難，但可以肯定的是，氣候行動100+改變了話題導向，將全球、地區和產業焦點聚集於全球溫室氣體排放量最大的公司，以及投資人在企業議合中的作用和重要性。

此外，我們從倡議對各產業、投資人和公司的貢獻中，也能看到其影響。

從產業角度看，700家投資人對公司業務脫破表示支持，這一事實本身就有助於營造有利環境，促使不同地區制定具有里程碑意義的氣候相關政策。

同樣，從投資人的角度，也能看到倡議的影響，通過《基準》等實用工具建立投資人的能力，能夠幫助投資人了解氣候風險，更有效地履行其盡職治理責任。

從公司的角度來看，倡議有助於提高公司的氣候願景——例如，過去12個月中，各公司在《基準》關鍵指標方面取得了進一步進展。

雖然倡議迄今所產生的影響令人自豪，但我們必須認識到，氣候變遷對投資人及其長期股東價值構成的風險與日俱增。我們現在決不可退縮。

最後，在邁向2030年激動人心的下一章之際，我們要感謝所有簽署方和尊敬的合作夥伴，感謝他們做出的貢獻，說明我們繼續實現核心目標。

2023年: 回顧

A

議合成功案例

i) 英國國家電網公司 (National Grid)

2023年6月，英格蘭教會養老金委員會 (Church of England Pensions Board) 和瑞典第二國民養老基金 (AP7) 就氣候遊說問題對英國國家電網公司開展議合，英國國家電網公司隨後承諾開展氣候遊說審查。兩家機構均根據《淨零排放公司基準》和InfluenceMap的分析結果，就英國國家電網公司缺乏資訊揭露的問題開展議合。

領導投資人英格蘭教會養老金委員會公開宣布，由於英國國家電網公司未揭露氣候遊說資訊，其計畫投票反對該公司董事長兼首席執行官。氣候行動100+隨後根據其政策對此進行標記，政策規定將與倡議目標一致的股東提案和其他投票標記出來，供投資人在股東會季節考慮。

英國國家電網公司隨後公開承諾揭露遊說資訊，因此，在2023年6月的年度股東大會上，領導投資人 (英格蘭教會養老金委員會) 史上首次撤回標記，並投票支持公司管理層。公司表示將於2023/24財年結束前完成揭露。

ii) 大眾汽車公司 (Volkswagen)

大眾汽車公司面臨越來越大的壓力，要求其揭露公司氣候遊說方面的重要資訊。領導投資人英格蘭教會養老金委員會關切表示，儘管大眾汽車公司公開支持綠色轉型，但實際上公司可能通過遊說活動反對更嚴格的氣候規定。

六家投資人將此列為大眾汽車公司2022年年度股東大會的議程專案，但遭到公司管理層的否決。因此，六家領導投資人開始對大眾汽車公司採取法律手段，提前宣布投票反對董事會管理層和監事會的行動，並以未公布遊說活動資訊和遊說目標為由反對三名董事的連任。

雖然法院駁回了投資人的訴訟，大眾汽車仍然在2023年5月發布了氣候遊說報告，及對其所屬產業協會開展的首次審查，這距離法律訴訟開始還不到一年。此次事件得到投資界和InfluenceMap的贊許，施羅德公司 (Schroders) 前氣候議合負責人Carol Storey稱之為「向公司遊說活動問責制邁出的積極一步，能夠對氣候政策和行動產生重大影響」。

iii) 法國ENGIE能源公司

在2023年股東會季節期間，包括氣候行動100+領導投資人在內的16家投資人，提交決議要求ENGIE公司提供充分資訊，用於評估公司當前戰略在1.5°C情景下的範疇一、範疇二和範疇三排放，同時承諾定期開展氣候話語權（Say on Climate）諮詢性投票。

決議旨在加強股東對話，提高ENGIE揭露的可持續性資訊的質素，特別是有關其轉型戰略及其實施情況。

決議獲得了24%的支持票，表明投資人希望公司的氣候計畫更加透明並加強對話。

iv) 捷克CEZ能源集團

2023年12月，科學碳目標倡議宣布CEZ集團的總體淨零、近期和長期科學減排目標獲得認證，與《巴黎協定》的1.5°C目標相一致，在氣候行動100+框架內對CEZ集團開展議合的投資人小組成員如忠意投資（Generali Investments）和荷寶（Robeco）對此表示欣慰。

領導投資人忠意投資的François Humbert表示：「對於一家在2022年擁有4.3GW煤電（2015年為8.1GW，到2033年前逐步淘汰）且煤電在能源結構中占比32%的公司而言，能夠取得如此結果，無疑為高度依賴煤電能源的各國發行人樹立了良好榜樣。」他補充稱，科學碳目標倡議的公告以及投資人和CEZ集團隨後發表的聯合聲明，「證明協作議合能為各方打造良性迴圈，減輕工作負擔，提高工作效率」。

v) 美國愛依斯電力公司（AES）

在過去兩年中，愛依斯電力公司為實現此前設定的2040年淨零目標，通過資本配置承諾和脫碳戰略，採取了雄心勃勃的行動。公司近期在支持低碳資產部署的同時，逐步淘汰碳密集型資產。通過採購承諾和產業協會，愛依斯公司自2022年起已撥出85億美元，專門用於建設清潔能源項目。

vi) 巴西石油公司 (Petróleo Brasil S.A.)

巴西石油公司 (Petróleo Brasileiro S.A.，簡稱Petrobras) 是巴西國有石油跨國企業，自2019年底被囊括進氣候行動100+倡議中。投資人今年 (2023年) 迎來重要進展，巴西石油公司宣布簽署協議，加入油氣甲烷夥伴關係2.0 (OGMP2.0)。OGMP2.0是一項全球倡議，旨在於未來十年內，促使油氣產業以對公民社會、政府和投資人透明的方式，大幅減少甲烷排放。

投資人通過氣候行動100+倡議對巴西石油公司開展議合，公司此舉是議合活動的重要里程碑，也是公司在氣候變遷問題上強化目標和行動的良好體現。除了加入OGMP之外，公司還承諾到2025年將上游經營業務的甲烷排放強度降低55%，同時通過油氣氣候倡議 (OGCI) 的「甲烷零排放目標」議合燃燒監測工作。此前，巴西加入了《全球甲烷承諾》 (Global Methane Pledge)，許諾減少甲烷排放，巴西石油公司的前兩項行動，與該國家承諾一致。

自2019年議合活動開始以來，巴西石油公司還承諾在2050年前實現範疇一和範疇二淨零排放，並根據TCFD建議開展報告，揭露公司的氣候風險、機遇和績效。

vii) 美國電力公司 (American Electric)

美國電力公司 (AEP) 是一家由投資人所有的美國大型電力公司，也是氣候行動100+的核心重點公司。迄今為止，公司一直樂於接受議合和對話，包括與CEO的定期交流和與董事會的不定期交流。

氣候遊說是AEP公司淨零轉型計畫的關鍵內容，也是今年優先考慮的投資人議合事項。公司還表示有興趣公開其氣候遊說工作，因此公司與氣候行動100+團體和倡議資料合作夥伴InfluenceMap舉行了會議，瞭解其相對於同行所處的位置，同時瞭解目前業內的最佳實踐。

最終，AEP公司於2023年5月發布了首份產業協會氣候遊說報告，其中涉及與投資人合作，以確保公司在遊說方面的資源調配符合既定目標和利益。報告包括以下內容：

- 揭露部分氣候政策立場；
- 揭露所屬的產業協會團體；
- 揭露用於評估產業協會遊說活動與AEP政策立場一致性的明確、詳細方法。

AEP承諾每年對報告進行審查，投資人期待繼續對公司開展議合，同時加強未來的合作交流。

viii) Incitec Pivot公司

Incitec Pivot Limited (IPL) 是一家總部位於澳洲的跨國企業，從事化肥、炸藥和化學品的生產和供應。從氣候變遷的角度來看，IPL核心業務領域的排放屬於難減型，但IPL一直在採取行動，制定更高的減排目標，並向更加可持續的未來轉型。

從業務角度來看，IPL具備氨氣處理專長，因此非常適合探索可再生氫氣領域的業務機遇。公司的炸藥業務，對於開採可再生能源技術和基礎設施所需的礦產和資源同樣至關重要。公司領導投資人認可公司在改善資訊揭露和氣候承諾方面的不斷努力，這也是公司實現淨零排放的潛在途徑。

議合里程碑：

2018:

- IPL被列入氣候行動100+重點公司「+名單」。

2019:

- 董事會通過了氣候變遷政策，董事對氣候變遷問題進行監督並承擔責任。

2020:

- IPL制定了第一個減排目標，即到2026年將範疇一和範疇二絕對排放量減少5%。

2021:

- IPL宣布了到2050年實現淨零排放的雄心，將範疇一和範疇二絕對排放量減少5%的目標時間提前至2025年，並制定了到2030年將範疇一和範疇二絕對排放量減少25%的新目標。
- 成立了脫碳和能源轉型指導委員會，由CEO擔任主席，並任命Sunil Salhotra擔任首席戰略和可持續發展官，負責領導和監督脫碳工作。
- 揭露了到2030年實現範疇一和範疇二絕對排放量減少42%以上的潛在路徑。

2022:

- 為支持到2030年實現42%脫碳的潛在路徑，確定了一系列脫碳項目，有待最終投資決策，包括IPL與綠色能源公司Fortescue Future Industries之間的前端工程設計 (FEED) 階段綠色氨氣合作專案，研究用綠色氫氣替代氣體原料，從而大幅減少排放。
- IPL將10%的短期和長期獎勵與減排項目掛鉤。
- 資本配置框架優先考慮分配「可持續性資本」推進脫碳工作。IPL已累計撥出1億至1.4億澳元用於實現2030年脫碳目標，預計明年將有5000萬至6000萬澳元用於脫碳項目。

2023:

- 在2023年年度股東大會上舉行了首次氣候話語權 (Say on Climate) 投票。

ix) 東麗株式會社 (Toray Industries)

自2019年以來，氣候行動100+領導投資人對日本化學品和材料生產商東麗株式會社開展議合。東麗株式會社於2021年宣布了2050年碳中和目標，投資人與公司合作制定了與2050年碳中和目標一致的2030年目標，納入了範疇三排放，以及加強揭露政策議合、脫碳戰略、氣候風險和機遇等其他問題。

2023年3月，公司在新的三年戰略（2023-2025年）中，提高了2030年與生產相關的減排目標。公司將2030年的（單位收入）生產排放強度，從之前三年戰略中的30%提高到50%以上（與2013年的強度相比）。公司還設定了一個新目標，即到2030年將國內生產相關排放減少40%以上。

投資人對東麗株式會社制定更具雄心的2030年生產減排目標表示滿意，並期望公司加快向清潔能源轉型，從而實現減排目標。接下來的議合優先事項是制定全面的範疇三減排目標。

x) 鋼鐵產業轉型圓桌會議

2023年10月，在PRI和IGCC的支持下，AIGCC在東京召開了鋼鐵製造商與投資人圓桌會議，討論如何為亞洲鋼鐵產業的綠色轉型創造有利環境。

該次多方利益相關者對話，呼籲所有與會者樹立氣候雄心，從長遠角度考慮實現淨零排放的益處，這對於克服亞洲鋼鐵製造商目前技術和融資障礙必不可少。由於亞洲鋼鐵製造商在淨零轉型期間可能面臨不同挑戰和機遇，會議的基本主題是開展跨產業和跨地區合作，說明他們確定各種技術脫碳路徑的要求。

鋼鐵製造商對此次以亞洲為中心的討論表示感謝，並分享了加速轉型所需的技術考量和支撐環境。投資人則要求繼續保持透明度，展示現有技術的可靠性。

與會者的坦誠對話，為第二階段對各亞洲鋼鐵製造商開展議合奠定了堅實基礎。[點擊此處](#)閱讀圓桌會議成果。

B 第二階段啟動

氣候行動100+就倡議延期至2030年和戰略強化徵求了簽署方意見，並於2023年6月啟動倡議第二階段。雖然第一階段取得了明顯的成功，包括從一開始只有5家重點公司承諾實現淨零排放，到現在75%的重點公司承諾實現淨零排放，但從現在到2030年至關重要。

倡議宣布的主要更新如下：

1. 更新目標和簽署方聲明，體現簽署方計畫到2030年通過公司議合活動產生影響力的關鍵領域。
2. 對目前的重點公司名單稍作修改，持續關注全球溫室氣體排放量最大的公司。
3. 加強領導投資人的職權範圍，並讓領導投資人有機會在氣候行動100+網站上揭露其機構領導身份。
4. 每年開展新的主題議合活動，並公布區域議合活動的優先事項，提升倡議在各年度各區域的主題優先事項的透明度。
5. 以全球產業戰略工作為基礎，開展新產業的議合活動。
6. 要求領導投資人和各議合方在適當且司法管轄區允許的情況下，揭露對氣候行動100+標記和提醒投票事項的投票記錄。
7. 加強氣候行動100+的治理模式。
8. 更新《淨零排放公司基準》，推動公司在2030年之前的關鍵時期，加強氣候雄心，更有效地為投資人對重點公司開展議合提供資訊。
9. 對所有簽署方開展第二階段問卷調查，供簽署方表達對新議合機會的興趣，並且更新聯繫資訊。
10. 更新並簡化《氣候行動100+簽署方手冊》，現已在第二階段公開。

C

基準2.0

2023年3月，氣候行動100+在徵求投資人簽署方意見後，發布了《淨零排放公司基準》框架的最新版本，又稱基準2.0。

在這關鍵的十年期間，《基準》最新版本將繼續為投資人對重點公司開展議合提供資訊和支援。

《基準》最新版本的主要變化可按主題分類，並圍繞以下幾個方面展開：

- 減排以及實現減排的關鍵基本因素。
- 與1.5°C路徑的一致性，評估公司是否在助力實現《巴黎協定》目標。
- 穩健的淨零轉型規劃，評估公司脫碳的關鍵驅動因素、相應的資本配置以及資產層面的改變。

對「揭露框架」和「一致性評估」進行了細節修改，有關所有修改的全面概述，請參見[此處](#)。

其中一個最大的變化是揭露指標9「公正轉型（Just Transition）」，該指標在2022年進行試點，目前已不再是測試指標——意即公司在該指標的評估結果將予以公開。該指標經過簡化和調整，更加關注公司的公正轉型承諾、公正轉型計畫，以及用於跟蹤公正轉型計畫進展情況的量化關鍵績效指標。

該修訂進一步說明，公正轉型規劃是公司實現淨零目標過程中不可或缺的考慮因素。[點此](#)了解2023年股東會季節說明並進一步探討公正轉型規劃。



D

股東會季節

在2023年股東會季節，越來越多的氣候行動100+簽署方，使用投票平臺標記作為對公司開展議合的工具。

主要成果包括：倡議共標記出76個投票事項，包括15家公司的20項股東提案。此外，還有8家公司的56項管理層提案，氣候行動100+共對20家公司的投票事項進行標記。

如需瞭解標記投票事項的完整清單和支持材料，請訪問[此網頁](#)。

《淨零排放公司基準》 評估結果

A 近期評估結果

總結

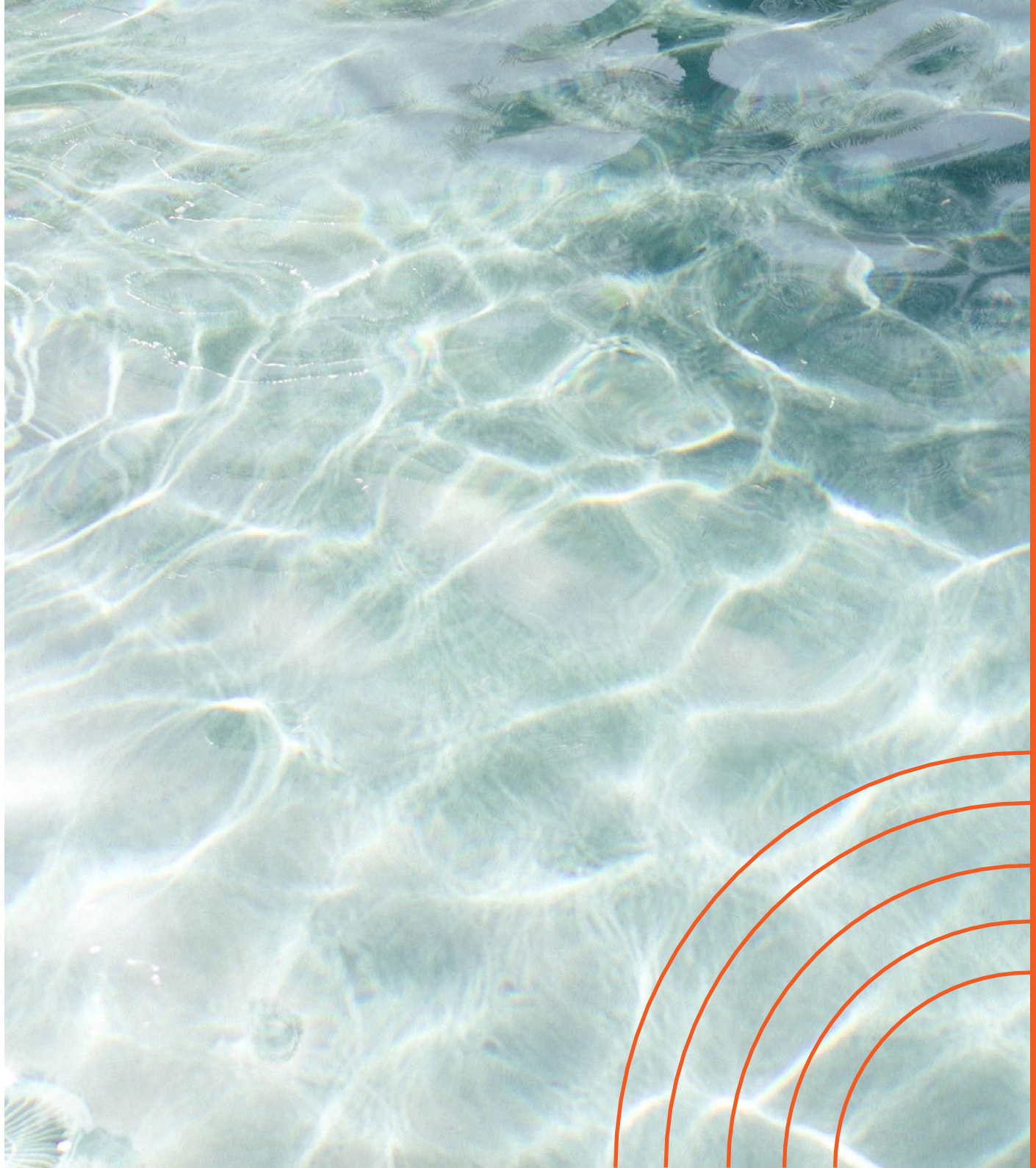
2023年10月，氣候行動100+根據最新的《淨零排放公司基準》發布了最新一輪的公司評估結果，評估採用了不同的分析方法，資料集來自公開資料和公司自行揭露的資料。

評估結果表明，**大多數重點公司的行動不夠迅速，無法與《巴黎協定》目標保持一致**，也無法降低投資人風險。

2023年，「揭露框架」結果顯示，公司繼續在長期溫室氣體減排目標、中期溫室氣體減排目標和TCFD揭露方面表現良好。然而，由於在短期溫室氣體減排目標、資本支出分配、氣候政策議合、公正轉型和溫室氣體減排方面仍有較大進展空間，因此往往缺少必要的細節資訊來證明公司擁有可靠的轉型計畫，能夠實現其長期目標並與《巴黎協定》目標保持一致。

「一致性評估」結果進一步印證了上述結論，鮮有證據表明公司採取的戰略符合國際能源署2050年淨零排放情景（NZE）中設定的1.5°C路徑。

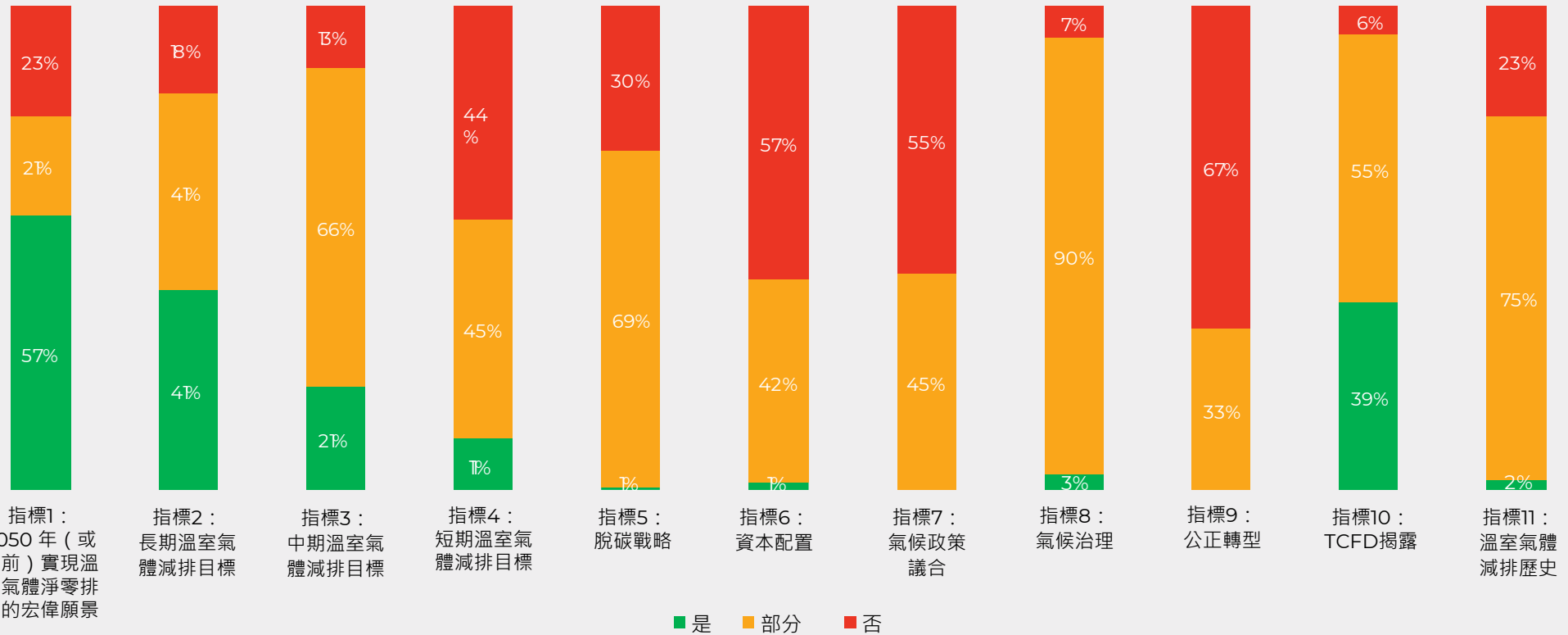
評估結果摘要[點擊此處](#)，完整資料集[點擊此處](#)。



B 揭露框架結果一覽

2023年各指標結果

儘管公司在中長期溫室氣體減排目標設定和TCFD揭露方面不斷改進，但在短期目標設定、資本分配、氣候政策議合、公正轉型和溫室氣體減排方面仍有較大進展空間。

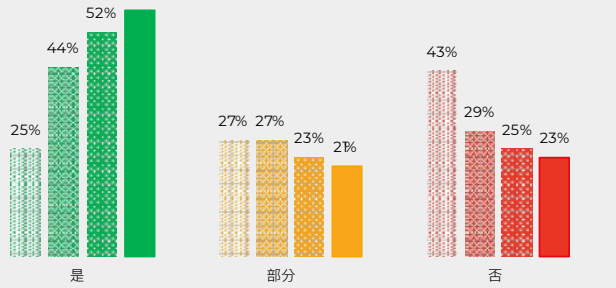


由於在資料分析中對百分比進行了四捨五入，因此指標1的總和不等於百分之百。

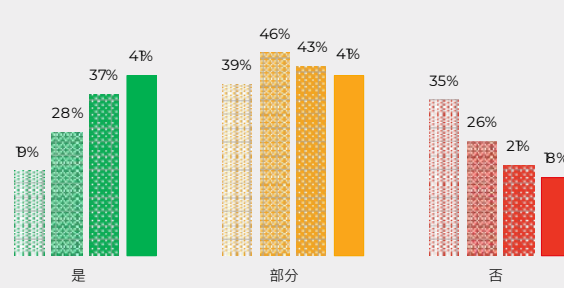
同比進展

2023年「揭露框架」進行了修訂，因此只有以下五個揭露指標的同比結果可供對比：

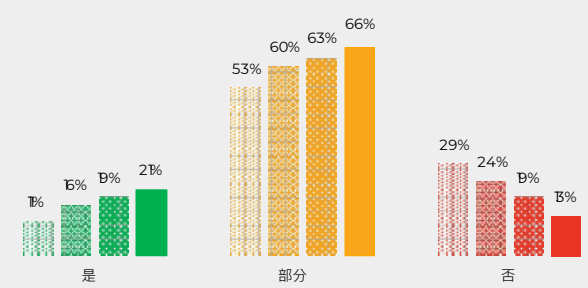
指標1：2050年（或之前）實現溫室氣體淨零排放的宏偉願景



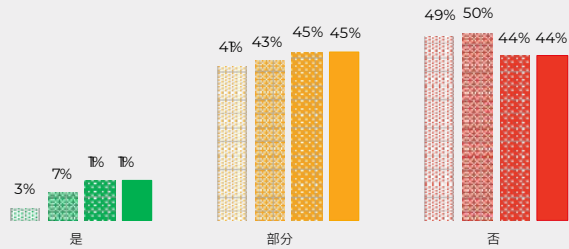
指標2：長期溫室氣體減排目標



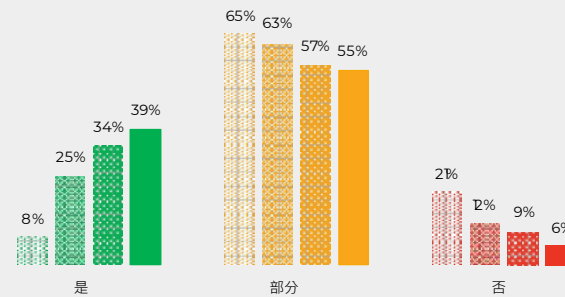
指標3：中期溫室氣體減排目標



指標4：短期溫室氣體減排目標



指標10：TCFD揭露



圖例：

- 2021年3月
- 2022年3月
- 2022年10月
- 2023年10月

本頁圖表對比了2023年評估的150家重點公司的同比進展情況。其中2021年3月有9家（6%）公司未作評估。以上圖表不包括2021年「未評估」的公司（即2021年得分為「未評估」、占比6%的公司）。由於在資料分析中對百分比進行了四捨五入，因此各評估期某些指標總和不等於百分之百。

另請注意，今年更新了評估準則10.2.b的評分標準，但揭露指標10仍與之前的版本基本一致，以便進行逐年對比。

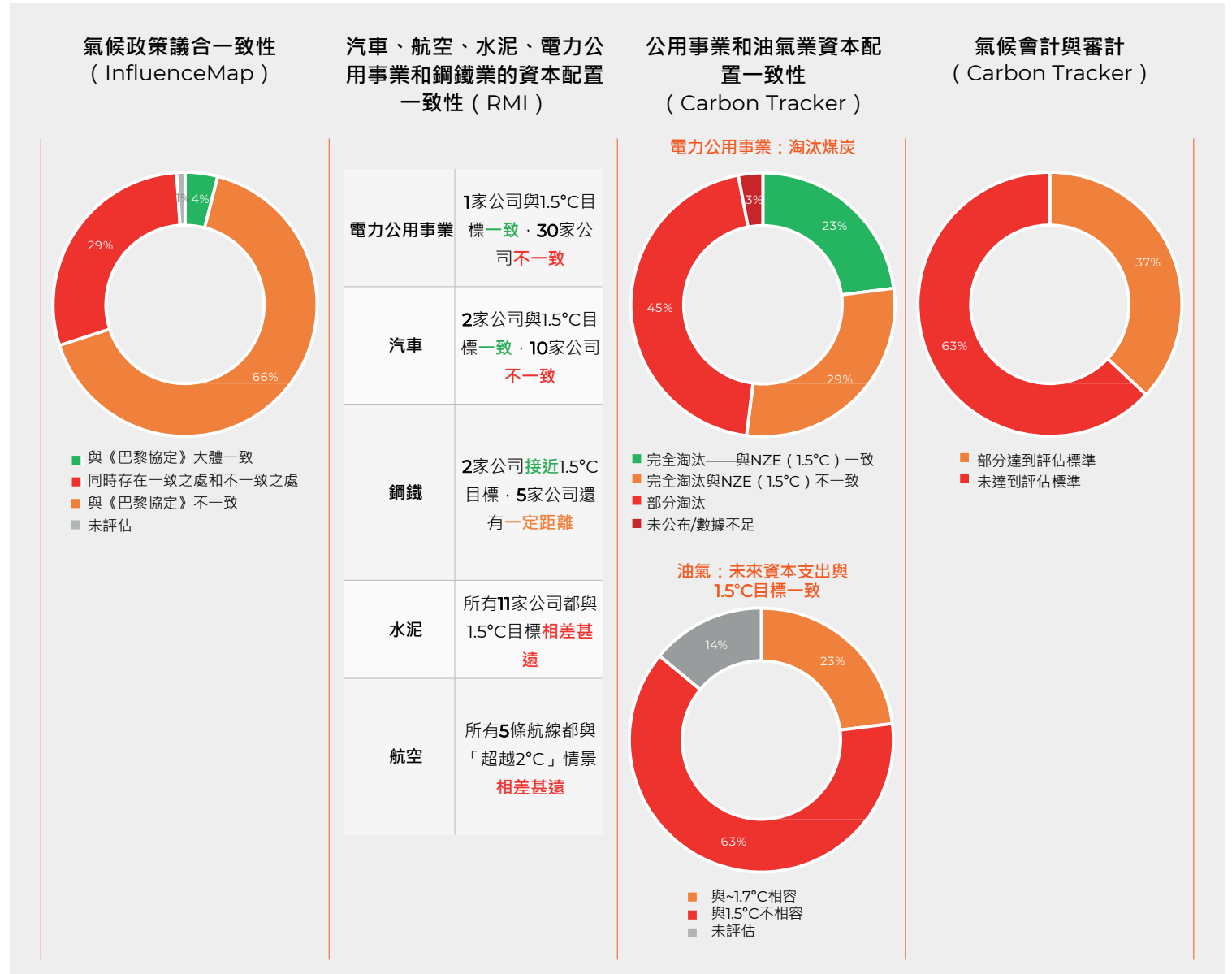
C 一致性評估

「一致性評估」於2022年推出，作為《基準》「揭露框架」的補充方法，評估公司行動與《巴黎協定》目標的一致性。

自2023年3月《基準》第三版（基準2.0）公布以來，「一致性評估」進行了修改，10月發布的《淨零排放基準》公司評估結果體現了相應修改。

最新的「一致性評估」結果表明，公司在短期目標、脫碳戰略和資本配置方面取得的進展，並不足以支持公司在氣候雄心和長期目標方面取得的進展。

本頁所附圖表總結了「一致性評估」的最新結果和主要結論。



D 展望2024年

為了確保評估之間的連續性，從而更好地追蹤公司的進展情況，《淨零排放公司基準》下一版本（2024年10月）僅作微小改動。

改動主要體現政策發展，簡化評估流程。關於所有最終改動的完整概述將於2024年第一季度末發布。



第2階段最新情況

A 領導投資人名單公開

根據第二階段問卷調查的結果，基於希望公開揭露其領導投資人身份的簽署方的意願，氣候行動100+網站於12月初公布了領導投資人的部分名單。

在各公司《基準》評估結果頁面的「公司資訊」欄，增加了相關領導投資人機構信息，旨在提高倡議透明度，同時對領導投資人的工作表示認可。截至2023年12月，71%的重點公司的領導投資人選擇公開身份。

B 全球產業戰略

氣候行動100+於2021年啟動了全球產業戰略項目，參加該項目的投資人能夠以產業領導投資人或產業貢獻投資人的身份為倡議做出貢獻。根據第一階段戰略，該項目已編制出四份報告，為以下產業制定了關鍵轉型工具和投資人支持行動：[航空](#)、[食品飲料](#)、[電力公用事業](#)和[鋼鐵](#)。

自6月中旬倡議啟動第2階段以來，氣候行動100+一直希望在全球產業戰略項目的基礎上，推進新產業的議合活動。倡議在第二階段調查問卷中詢問了簽署方對產業議合的意向。如需瞭解已啟動的議合專案，請訪問[投資人資源頁面](#)可選議合項目表格。有關[全球產業戰略](#)的背景資訊，請訪問氣候行動100+網站。

C 主題工作小組

根據倡議第二階段戰略，氣候行動100+引入了主題議合，並承諾每年公布主題議合情況。主題議合工作流程由投資人主導，就一個特定的主題（如《基準》指標或國有企業等主題）對一批公司開展議合，並由主題領導投資人實施，主題領導投資人可以是特定主題的專家。主題議合對領導投資人-公司議合模式形成補充，可能側重於轉型計畫和資本支出等核心主題。

主題議合工作小組計畫在各區域相關協調組織的支援下，加強重點公司在相關特定主題方面的表現。

更多資訊請參見第2階段修改摘要第11頁。

D 問卷調查

為了推進倡議第二階段工作，倡議要求所有簽署方填寫一份簡短的調查問卷，詳細說明簽署方希望如何參加第二階段的工作。

考慮到簽署方數量在第一階段快速增長，此次一次性調查旨在確認所有簽署方記錄為最新資訊，同時有效傳達具體議合活動和倡議主要更新。

此外，調查問卷詢問了所有簽署方對主題議合和產業議合的意向，並在氣候行動100+網站上進行公布。雖然產業議合已完成初步工作，但簽署方可以通過投資人資源頁面可選議合項目表格，了解至今已啟動的產業議合項目。

調查問卷的截止日期為2024年6月30日。



