

Informe de progreso 2022

Cinco años de Acción por el clima 100+



Presentación

Acción por el clima 100+ es coordinada por sus cinco redes de inversores fundadoras: AIGCC, Ceres, IGCC, IIGCC y el PRI. Además, es dirigida por el Comité Directivo global de Acción por el clima 100+, el cual se compone de cinco representantes de los inversores y los líderes de las redes de inversores. La estrategia de la iniciativa la desarrollan miembros de los equipos de las redes de inversores que trabajan en estrecha colaboración con los inversores, ayudándoles a lograr la mayor efectividad posible en sus diálogos con las empresas objetivo.



Aviso legal

Acción por el clima 100+ no exige ni busca un proceso de toma de decisiones o acciones colectivas con respecto a la adquisición, posesión, enajenación y/o ejercicio del voto respecto a títulos valores. Los signatarios son entes fiduciarios independientes quienes se hacen cargo de sus propias decisiones de inversión y votación. El uso de herramientas y tácticas de diálogo específicas, como por ejemplo el Alcance de participación en los diálogos con las empresas de Acción por el clima 100+, queda a completa discreción de cada uno de los signatarios. Los signatarios pueden abstenerse de declarar que representan a otros signatarios o de hacer declaraciones refiriéndose a otros signatarios sin su consentimiento expreso. Cualquier decisión que tomen los signatarios en relación con su participación en procesos de toma de decisiones o acciones colectivas con respecto a la adquisición, posesión, enajenación y/o ejercicio del voto respecto a títulos valores queda a su entera discreción, y deberán tomarla a título personal y no en representación de Acción por el clima 100+, sus redes de inversores o demás signatarios y miembros.

Ni Acción por el clima 100+ ni sus redes de inversores actúan o emiten conceptos o declaraciones en representación de sus pares ni de los signatarios de Acción por el clima 100+. Asimismo, no buscan ni directa ni indirectamente, a título propio o en representación de algún tercero, la facultad de actuar como apoderado de un poseedor de títulos valores, ni suministran ni solicitan de alguna otra manera, o actúan en representación de una persona que suministre o solicite, algún formulario de revocación, abstención, consentimiento o autorización. Además, Acción por el clima 100+ no ofrece ni suministra ningún tipo de recomendaciones de inversión o votación.

Ni Acción por el clima 100+ ni sus redes de inversores ofrecen o suministran asesoría de inversión, legal, contable o tributaria. Ni Acción por el clima 100+ ni sus redes de inversores avalan o validan necesariamente la información contenida en el presente documento.

Los términos de diálogo, responsabilidades, derechos y demás información contenida en el presente documento deberán interpretarse en concordancia con lo anterior.

Índice de contenidos

Informe de progreso 2022

Presentación.....	2
Acción por el clima 100+ en cifras	4
Preámbulo	5

Fase 1: Temas destacados

Progreso con respecto a las tres peticiones	7
Estándar de referencia de cero emisiones netas.....	8
Estrategias sectoriales a nivel global.....	9

Estándar de referencia de cero emisiones netas

Estándar de referencia de cero emisiones netas.....	11
Marco de trabajo para la transparencia	12
Evaluaciones de alineación	13
Panorama para 2023	14

Resumen del año 2022

Aceleración de los diálogos con las empresas.....	16
Temporada de juntas de accionistas	17
Consultas.....	17
Transición justa	18
Liderando la conversación a nivel global	19

Casos prácticos

Sasol: Estudio en profundidad.....	21
Enel, Formosa Petrochemical, Dominion Energy	23
Ecopetrol, Origin Energy, ENEOS Holdings	24

Fase 2: Acción por el clima 100+.....

Una década crucial	26
Respuestas a las encuestas	27
Próximos pasos.....	28

Acción por el clima 100+ en cifras



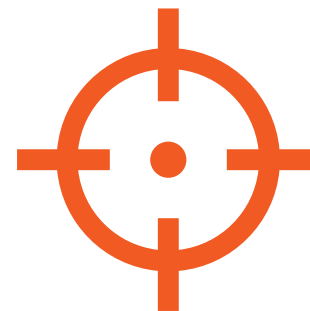
700+

inversores signatarios (total previo: 615 en diciembre de 2021)



\$68

billones en activos gestionados (total previo: \$65 billones en diciembre de 2021)



166

empresas objetivo



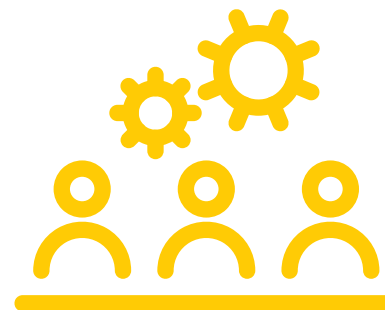
El 75 %

de las empresas objetivo han declarado compromisos de cero emisiones netas (porcentaje previo: 50 % en marzo de 2021)



El 92 %

de las empresas objetivo cuentan con algún nivel de supervisión por parte de la junta directiva (porcentaje previo: 87 % en marzo de 2021)



El 91 %

de las empresas objetivo se han alineado con las recomendaciones del TCFD (porcentaje previo: 72 % en marzo de 2021)

Preámbulo

Andrew Gray, Director de asuntos ASG y gestión responsable en AustralianSuper y actual presidente del Comité Directivo global de Acción por el clima 100+



Durante los últimos cinco años han ocurrido cambios inimaginables en el panorama natural, económico y político del planeta: fracturas en los bloques económicos y en la infraestructura energética, la pandemia y una guerra a gran escala, todas acrecentadas por la ascendente amenaza del cambio climático sobre nuestros sistemas alimentarios, seguridad energética y recursos naturales. A pesar de estos acontecimientos de nivel existencial, Acción por el clima 100+ ha continuado trabajando en transformar la conversación a escala mundial,

centrando la mira en las empresas que más gases de efecto invernadero emiten alrededor del mundo y poniendo de relieve el importante papel que desempeñan los inversores en el diálogo corporativo: **un gran logro sin igual que continúa ganando impulso.**

El número de inversores participantes ahora supera los 700, quienes representan \$68 billones en activos gestionados. De 166 empresas objetivo, el 75 % ya han declarado su compromiso con el objetivo de cero emisiones netas, el 92 % cuenta con algún nivel de supervisión de asuntos climáticos materiales por parte de la junta directiva, y el 91 % ya ha avanzado en el proceso de alinearse con las recomendaciones del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (Task Force on Climate Related Financial Disclosures o TCFD), ya sea respaldando los principios del Grupo de Trabajo o implementando la planeación basada en escenarios climáticos.

El Estándar de referencia (o benchmark en inglés) relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, lanzado en 2021, ha continuado evolucionando y mejorando con cada nuevo ciclo basado en los casos de éxito, y en las oportunidades de mejora, de la última versión. **Sin embargo, todavía queda mucho trabajo por hacer.**

Acción por el clima 100+ ha desempeñado un papel importante en la aceleración de la adopción del objetivo de cero emisiones netas de las empresas objetivo, pero reconoce que todas necesitan avanzar más y con mayor velocidad para apoyar los esfuerzos dirigidos a limitar el incremento de la temperatura global a 1,5 °C o menos.

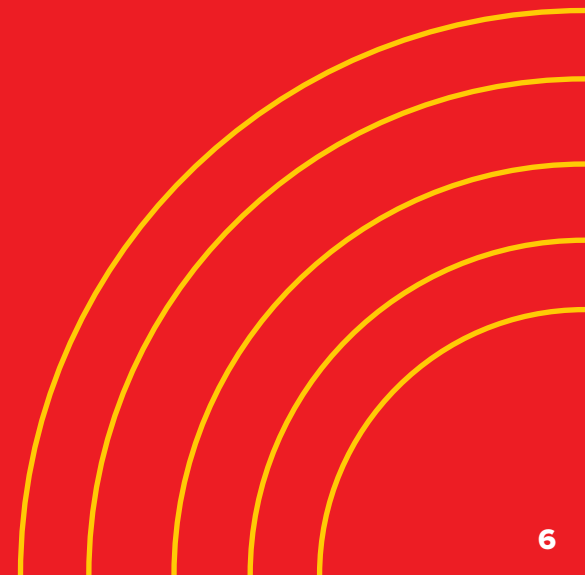
Como lo ha hecho evidente nuestro Estándar de referencia, es necesario hacerle frente a la falta de estrategias de descarbonización plausibles a corto y mediano plazo en la mayoría de empresas objetivo. Lo mismo ocurre con la clara escasez de compromisos de asignación de capital a la mitigación del cambio climático.

Lo anterior implica un indiscutible desafío pero también una oportunidad para la iniciativa en su Fase 2, la cual se desarrollará hasta finales de la actual y crucial década. En este sentido, continuaremos centrándonos en el diálogo con las empresas como nuestro principal recurso. También pretendemos seguir enfocándonos en gran medida en las mismas empresas y sectores. Además, actualizaremos las metas de la iniciativa para reflejar el avance más allá de la transparencia, hacia la descarbonización de la economía productiva.

Esencialmente y teniendo presente que Acción por el clima 100+ es una iniciativa liderada por inversores, continuaremos trabajando estrechamente con ellos para evolucionar y diversificar las formas en las que los inversores pueden contribuir. Esto implica ayudarlos a abordar algunos de los obstáculos sectoriales del camino hacia la descarbonización que en este momento dificulta la alineación por parte de las empresas de sus modelos de negocio con una ruta que lleve al logro del objetivo de cero emisiones netas. **Nos emociona esta siguiente fase de la iniciativa y estamos ansiosos por trabajar con todos nuestros aliados y signatarios para lograr las metas que fijamos.**

5 años de Acción por el clima 100+

Fase 1: Temas destacados



Hitos

Diciembre de 2017	Se lanza oficialmente Acción por el clima 100+ en la Cumbre One Planet en París, con una lista inicial de 100 empresas objetivo y 225 signatarios.
Enero de 2019	Se forma el Grupo de Asesoramiento para Asia con el objetivo de apoyar los diálogos con las empresas en esta región.
Marzo de 2019	Primeros diálogos con las empresas en temporada de juntas de accionistas en Norteamérica y Europa.
Marzo de 2020	La iniciativa alcanza los 450 signatarios, quienes suman \$41 billones en activos gestionados, lo cual representa un crecimiento del 65 % en la participación por parte de los signatarios desde su lanzamiento.
Marzo de 2021	Se publicó el primer Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas.
Marzo de 2022	La iniciativa supera los 700 signatarios, los cuales representan \$68 billones en activos gestionados. 2 ^{do} ciclo del Estándar de referencia para empresas.
Octubre de 2022	Resultados provisionales del Estándar de referencia.
Mediados de 2023	Época propuesta para el lanzamiento de la Fase 2.

Progreso con respecto a las tres peticiones

Al revisar el progreso de Acción por el clima 100+ con respecto a sus metas, se puede observar que ha sido más difícil lograr avances en algunos campos que en otros.

En materia de la primera petición, **mejorar la supervisión a nivel de las juntas directivas de las oportunidades y los riesgos climáticos materiales**, el 92 % de las empresas objetivo ahora cuentan con algún tipo de supervisión ejecutiva, y el 75 % de las compañías ya se han comprometido con el logro del objetivo de cero emisiones netas para 2050. Para poner esto en perspectiva, cuando se lanzó Acción por el clima 100+ a finales de 2017, sólo cinco empresas objetivo habían declarado compromisos de cero emisiones netas. Aunque tanto el asunto de la descarbonización como el objetivo de cero emisiones netas han ganado importancia en el ámbito público, el diálogo por parte de los inversores ha sido un factor clave en la labor de comunicar la legitimidad, urgencia y practicidad de los compromisos, haciendo hincapié en la importancia del involucramiento por parte de las juntas directivas en la tarea de afianzarlos dentro de las estrategias corporativas.

Los avances con respecto a la segunda petición, que consiste en **lograr reducciones de emisiones totales en la economía productiva**, necesitan ganar impulso rápidamente. Los compromisos y la transparencia sin acciones concretas no son suficientes. Para reducir a la mitad las emisiones para 2030 y mantener el objetivo de 1,5 °C al alcance, las empresas deben trabajar ya mismo en desarrollar e implementar planes de transición plausibles que estén alineados con el Acuerdo de París.

Finalmente, **los esfuerzos de transparencia en materia climática**, en relación con la tercera petición, han presentado una mejoría sustancial. El 91 % de las empresas objetivo ya está alineado con las recomendaciones del TCFD, ya sea respaldando los principios del grupo o haciendo uso de la planeación basada en escenarios climáticos. Aunque este es simplemente el principio del camino que muchas compañías deberán recorrer para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas, una mayor transparencia con respecto a las oportunidades y los riesgos climáticos que enfrentan las empresas ayudará a los inversores a tomar decisiones más informadas y sentará los cimientos para redirigir capitales hacia la gestión de oportunidades y riesgos climáticos materiales.

Estándar de referencia de cero emisiones netas

La creación del Estándar de referencia surgió de la necesidad de los inversores signatarios de Acción por el clima 100+ de comprender mejor el desempeño de las empresas objetivo con respecto a las tres peticiones. Lanzada en 2021 y entrando ahora en su tercer ciclo, la herramienta ha demostrado ser fundamental para propiciar una mayor transparencia y comparabilidad entre las compañías, permitiendo así que los inversores lleven a cabo un diálogo más efectivo con las empresas. Se ha logrado un prometedor progreso con respecto a los indicadores de transparencia que mide el Estándar de referencia. Sin embargo, el Estándar también ha puesto de relieve las áreas que requieren mejoras más profundas.

Consultar las [páginas 10-14](#) para conocer más detalles.

Temporada de juntas de accionistas

Acción por el clima 100+ destaca en su sitio web* resoluciones que son de interés para sus miembros, informando sobre propuestas clave para que los inversores las tengan en cuenta durante la temporada de juntas de accionistas.

En 2022, Acción por el clima 100+ identificó 37 resoluciones alineadas con las metas de la iniciativa, a saber 11 propuestas de accionistas y 26 propuestas de administraciones.

Consultar la [página 17](#) para conocer más detalles.

*Acción por el clima 100+ no ofrece ni suministra ningún tipo de recomendación de votación. Los signatarios son entes fiduciarios independientes quienes se hacen cargo de sus propias decisiones de inversión y votación. Por favor consulte nuestro aviso legal para conocer más información al respecto ([página 2](#)).

Estrategias sectoriales a nivel global

Las empresas sólo lograrán sus metas de cero emisiones netas a largo plazo si las condiciones a nivel de políticas y de la economía productiva (incluyendo los aspectos relacionados con la financiación, la tecnología y las cadenas de valor) permiten su transición. Por lo tanto, Acción por el clima 100+ reconoce que hay límites en cuanto a lo que se puede lograr a través del diálogo con las empresas por parte de los inversores.

Acción por el clima 100+ estableció la línea de trabajo en estrategias sectoriales a nivel global en 2021 para identificar y llevar a cabo las acciones sectoriales necesarias para hacer realidad los compromisos centrados en lograr el objetivo de cero emisiones netas de las empresas.

En la Fase 1 de la iniciativa, Acción por el clima 100+ ha publicado cuatro informes de estrategias sectoriales a nivel global que mapean los factores clave determinantes para la transición y apoyan acciones de accionistas para los sectores de la aviación, de alimentos y bebidas, de servicios públicos de energía eléctrica y el siderúrgico. Esto ha contribuido a la creación de grupos de trabajo liderados por inversores y enfocados en implementar acciones clave requeridas por estos sectores para lograr completar la transición a un escenario de cero emisiones netas.

En la Fase 2, las Estrategias sectoriales a nivel global se concentrarán en ayudar a identificar acciones relevantes por parte de inversores para favorecer condiciones adecuadas en materia de políticas y de la economía productiva, creando así nuevas oportunidades de diálogo específico para cada sector con los grupos relacionados para los inversores.

Grupos de trabajo temáticos

Durante la Fase 1, los inversores de Acción por el clima 100+ también ejecutaron diálogos con empresas objetivo para tratar áreas temáticas clave para la transición al escenario de cero emisiones netas, como por ejemplo garantizar que los estados financieros de las empresas reflejen los riesgos climáticos de manera fidedigna y que las compañías alineen sus diálogos en materia de políticas con el Acuerdo de París. Estos esfuerzos temáticos complementan los principales diálogos de los inversores con las empresas, incorporando así un nivel más alto de experiencia en aspectos climáticos clave.

En adelante, Acción por el clima 100+ considerará lanzar más proyectos temáticos centrados en temas como el diálogo para abordar el cambio climático en el sector de la renta fija, el uso de medidas de compensación, y estrategias de diálogo para empresas estatales en ciertos mercados.



Estándar de referencia de cero emisiones netas para las empresas

Estándar de referencia de cero emisiones netas

El Estándar de referencia se fundamenta en las tres peticiones. Con el uso de su marco de trabajo para la transparencia y su proceso de evaluación de alineación, analiza el desempeño climático de las empresas, así como también su alineación tanto con el Acuerdo de París como con el objetivo de cero emisiones netas.

El Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ fue lanzado en marzo de 2021 para establecer un nivel alto de ambición para las compañías de todos los sectores y regiones.

La evolución del Estándar de referencia

Marzo de 2021

Con el objetivo de impulsar la presentación de informes corporativos en áreas donde los niveles de transparencia habían sido bajos en el pasado, Acción por el clima 100+ publicó las primeras evaluaciones del Estándar de referencia de cero emisiones netas antes de la temporada de juntas de accionistas de 2021 en Estados Unidos y Europa. Como se anticipaba, aunque había un creciente impulso global en cuanto a la adopción de compromisos climáticos ambiciosos por parte de las empresas objetivo (el 52 % había anunciado una ambición de cero emisiones netas para 2050 o antes en ese momento), las compañías objetivo todavía tenían mucho camino por recorrer con respecto al cumplimiento de estas promesas.

Marzo de 2022

Para reflejar el ritmo del cambio requerido para limitar el calentamiento global a 1,5 °C y para garantizar su alineación con las rutas basadas en fundamentos científicos más recientes disponibles, Acción por el clima 100+ actualizó la metodología del Estándar de referencia en 2022, evaluando a las empresas con respecto al escenario de cero emisiones netas para 2050 más ambicioso de la IEA para los sectores disponibles.

Al Marco de trabajo para la transparencia se le agregó un conjunto de evaluaciones de alineación. También se incorporaron nuevas evaluaciones e indicadores enfocados en una transición justa y en la contabilidad y la auditoría climática para fomentar un nivel más alto de ambición y reflejar las cambiantes prioridades de los inversores.

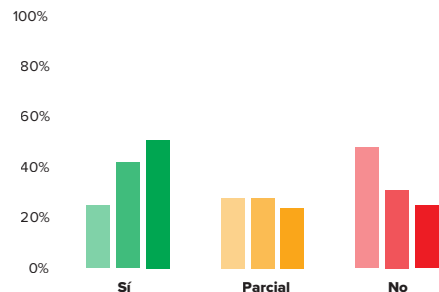
Octubre de 2022

Acción por el clima 100+ publicó un tercer conjunto de evaluaciones derivadas del Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas. Como este fue el segundo conjunto de evaluaciones del Estándar de referencia que se lanzó en 2022 y el último antes del cronograma inicial de cinco años de la iniciativa, estas evaluaciones son consideradas preliminares. La elección del momento para su publicación se tomó en respuesta a las observaciones y comentarios enviados por los inversores en los que manifestaron que publicar datos del Estándar de referencia en septiembre/octubre funciona mejor para fines de presentación de informes y los diálogos por parte de las empresas.

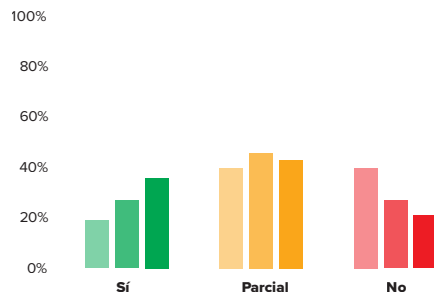
Para suministrar datos comparativos críticos antes de sus juntas generales anuales, la iniciativa publicó evaluaciones actualizadas del Estándar de referencia para las empresas objetivo australianas a principios de septiembre de 2022.

Resultados en cifras del marco de trabajo para la transparencia

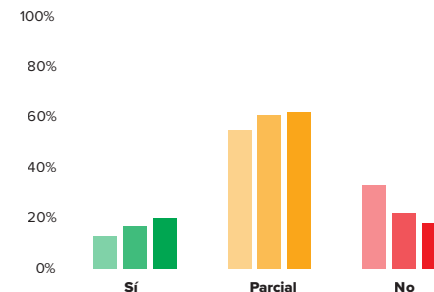
1) La ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050



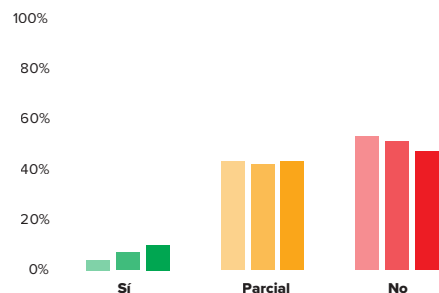
2) Metas a largo plazo (2036-2050)



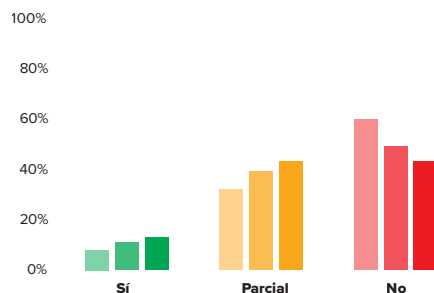
3) Metas a mediano plazo (2025-2036)



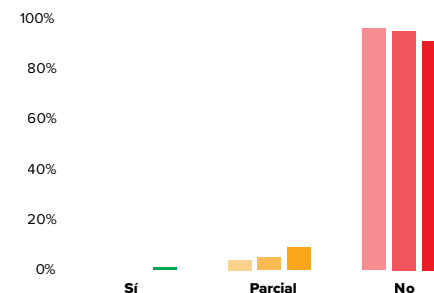
4) Metas a corto plazo (hasta 2025)



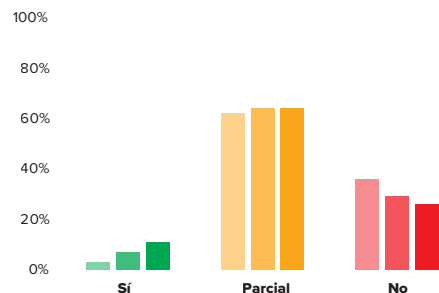
5) Estrategia de descarbonización



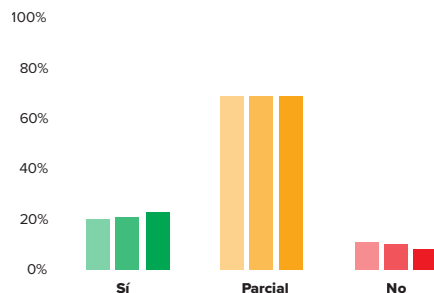
6) Alineación de las inversiones



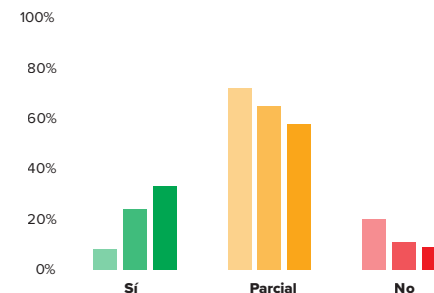
7) Diálogo en materia de políticas climáticas



8) Gobierno corporativo relacionado con el cambio climático



10) Transparencia con base en las recomendaciones del TCFD



■ Marzo de 2021 ■ Marzo de 2022 ■ Octubre de 2022

* Estas cifras no incluyen el indicador relacionado con una transición justa ya que todavía se encontraba en su versión beta al momento de la publicación.

Evaluaciones de alineación

Las Evaluaciones de alineación, presentadas por primera vez en 2022, complementan el Marco de trabajo para la transparencia del Estándar de referencia ya que miden la implementación de acciones corporativas alineadas con el Acuerdo de París.

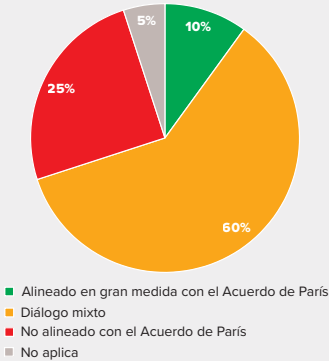
Con la adopción de un enfoque dual para evaluar el desempeño climático de las empresas, el marco de trabajo les ofrece de manera única a los inversores un rango de datos que les ayudan a entender mejor no sólo los informes de transparencia de las empresas, sino también las acciones concretas que las compañías están realizando en relación con el cambio climático.

Los resultados más recientes de las evaluaciones de alineación sugieren que, a pesar de los continuos avances de algunos indicadores de transparencia, las actividades concretas aún no demuestran cambios significativos en los modelos de negocio para alinearse con el Acuerdo de París.

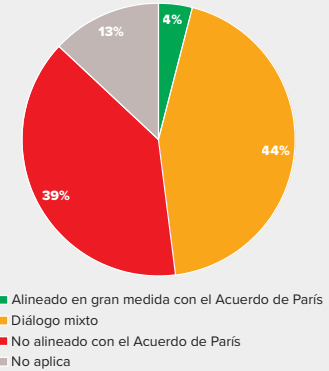
Los siguientes gráficos resumen los más recientes resultados de las Evaluaciones de alineación.

ALINEACIÓN DEL DIÁLOGO EN MATERIA DE POLÍTICAS CLIMÁTICAS (InfluenceMap)

Todas las empresas objetivo – diálogo directo

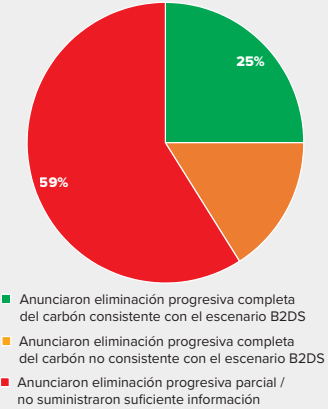


Todas las empresas objetivo – diálogo indirecto

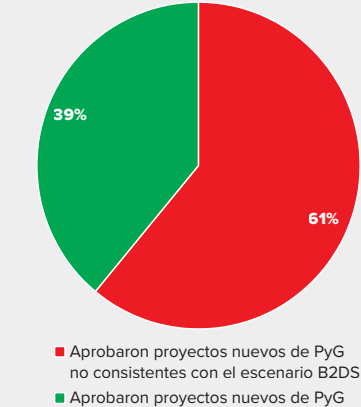


ALINEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL PARA LOS SECTORES DE SERVICIOS PÚBLICOS Y DE PETRÓLEO Y GAS (Carbon Tracker Initiative)

Empresas objetivo del sector de servicios públicos



Empresas objetivo del sector de petróleo y gas



CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE ASUNTOS CLIMÁTICOS (Iniciativa de Monitoreo del Carbono)

Todas las empresas objetivo



ALINEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL PARA LOS SECTORES DE SERVICIOS PÚBLICOS, AUTOMOTRIZ, SIDERÚRGICO, DEL CEMENTO Y DE LA AVIACIÓN (Rocky Mountain Institute)

Servicios públicos de energía eléctrica	Significativamente desalineado del objetivo de 1,5 °C
Automotriz	Significativamente desalineado del objetivo de 1,5 °C
Siderúrgico	Moderadamente desalineado del objetivo de 1,5 °C
Cemento	Significativamente desalineado del objetivo de 1,5 °C
Aviación	Significativamente desalineado del escenario B2DS (objetivo de 1,75 °C)

Panorama para 2023

Luego de una consulta pública realizada a finales de 2022, la iniciativa está fortaleciendo el Estándar de referencia para garantizar que continúe apoyando de manera eficaz los diálogos por parte de los inversores y que impulse tanto las ambiciones de las empresas como sus acciones en el periodo crítico que culmina en 2030.

Esto incluirá revisiones y ajustes de los indicadores del Marco de trabajo para la transparencia sobre estrategias de descarbonización (Indicador 5), alineación de las inversiones (Indicador 6), diálogo en materia de políticas climáticas (Indicador 7) y transición justa (Indicador 9), así como mejoras a las evaluaciones de alineación con respecto al diálogo en materia de políticas climáticas, la distribución de capitales y la contabilidad y auditoría climática del Estándar de referencia.

En [este enlace](#) se pueden encontrar más detalles de las mejoras propuestas.



Resumen del año 2022

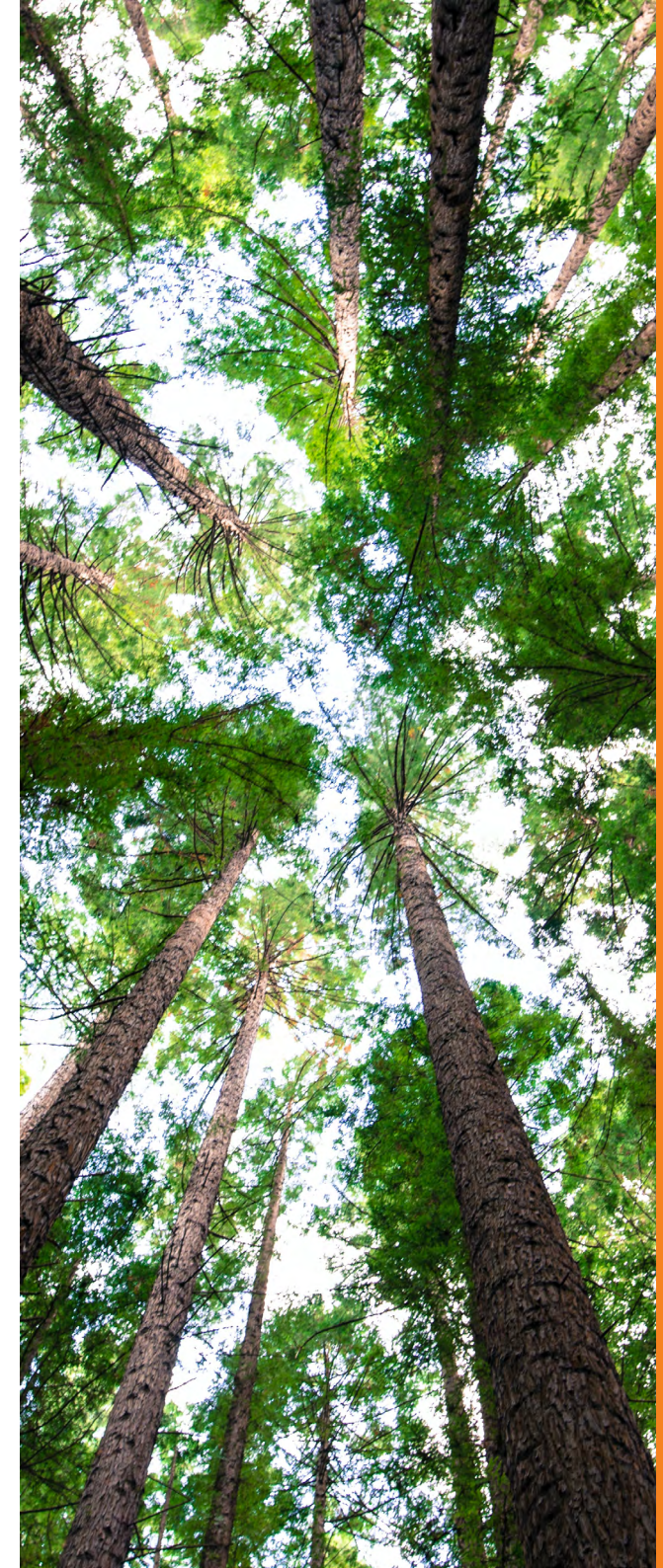
Aceleración del diálogo

En el último año de la primera fase de la iniciativa, el grupo global de signatarios continuó expandiéndose y reforzando los diálogos con las empresas. Más de 85 nuevos inversores se adhirieron a la iniciativa sólo durante el último año, con el surgimiento de una lista de espera, lo cual demuestra un creciente interés por parte de los inversores en entablar diálogos con las empresas objetivo.

Sin embargo, el incremento de número de signatarios es sólo el principio. Durante el último año, los inversores han sido testigos de un prometedor progreso en la receptividad y participación constructiva de las empresas objetivo en los diálogos, lo que a su vez demuestra un aumento gradual en los avances con respecto a las tres peticiones.

Además de que los inversores mencionaron un abanico de resultados de los diálogos logrados en 2022, también surgieron algunos temas clave, como por ejemplo:

- Metas y objetivos corporativos nuevos u optimizados en materia de la reducción de gases de efecto invernadero, incluyendo compromisos más ambiciosos por parte de las empresas para añadir las emisiones de alcance 3 a sus metas de reducciones, alinear las metas con un escenario de 1,5 °C, o lograr el objetivo de cero emisiones netas dentro de un marco de tiempo más ambicioso.
- Una presentación de informes climáticos fortalecida, especialmente a través de la publicación de planes de transición climática, informes de transparencia sobre los diálogos en materia de políticas climáticas, e informes alineados con las recomendaciones del TCFD.
- Acciones tangibles por parte de las empresas, como las inversiones en proyectos y tecnología para la descarbonización; avances en el cierre de centrales térmicas a carbón; liderazgo corporativo en grupos de alianzas industriales para la descarbonización de los sectores; respaldo de las empresas a propuestas de accionistas relacionadas con riesgos climáticos; y un gobierno corporativo mejorado a través de nuevas designaciones de las juntas directivas centradas en vigilar el cambio climático.



Temporada de juntas de accionistas

La de 2022 resultó ser otra impactante temporada de juntas de accionistas en la que los inversores continuaron ejerciendo presión sobre las empresas objetivo rezagadas, utilizando herramientas como las propuestas de accionistas, los votos de los miembros de las juntas, los planes de transición climática o las resoluciones sobre informes de implementación.

Para garantizar que los signatarios tengan la oportunidad de analizar adecuadamente posibilidades de votación que estén alineadas con las metas de la iniciativa, Acción por el clima 100+ identifica [en su sitio web](#) propuestas tanto de accionistas como de administraciones para que los inversores las analicen durante la temporada de juntas de accionistas.

En 2022, la iniciativa destacó 37 resoluciones de interés en total, a saber: 11 propuestas de accionistas y 26 propuestas de administraciones. En particular, cuatro de las propuestas de accionistas destacadas recibieron mayoría de votos a favor. Además, los inversores consiguieron 22 desistimientos para establecer acuerdos en empresas objetivo norteamericanas, un número de victorias tempranas sin precedentes para una temporada de juntas de accionistas.

En Europa, tres propuestas de accionistas presentadas para su votación no fueron aceptadas por las compañías. Por consiguiente, se está procediendo con diálogos con las empresas a modo de seguimiento y con acciones legales. Adicionalmente, los planes de transición climática europeos que fueron identificados y marcados por su escasa ambición recibieron un nivel más alto de oposición que la línea base de todos los votos en ese ámbito.

Los inversores continuarán entablando diálogos con las empresas para tratar temas traídos a colación durante la temporada de juntas de accionistas de 2022. A medida que la iniciativa comienza su quinto año, los signatarios continuarán también usando esta plataforma como herramienta para poner bajo la mira a las empresas rezagadas que no han avanzado con respecto a los requisitos con respecto a las metas de la iniciativa.

Consultas

Acción por el clima 100+ realizó dos consultas: sobre el futuro de la iniciativa, la primera; y sobre su Estándar de referencia, la segunda.

La primera consulta, referente al enfoque de la Fase 2, fue respondida por el 25 % de los inversores de la iniciativa (172 respuestas) y el 78 % de sus inversores líderes.

La segunda consulta, que trató el futuro del Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas, contó con 125 respuestas y suministró un rumbo claro para su dirección de avance en 2023.

[Consultar las páginas 26-27 para conocer más detalles.](#)

Transición justa

A medida que la descarbonización gana impulso, los inversores buscan empresas para demostrar que están haciendo un proceso proactivo de planeación para proteger los valores a largo plazo y mitigar la aguda disrupción de la economía, al mismo tiempo que se aseguran de que se les esté dando oportunidades justas de transición hacia nuevos sustentos sostenibles a los trabajadores y las comunidades.

Los emergentes informes de transparencia que se concentran en estas implicaciones sociales están comenzando a definir las buenas prácticas, mientras que las expectativas de los inversores continúan evolucionando en relación con este tema.

Una transición justa es uno de los diez indicadores de transparencia del Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

El indicador fue presentado en versión beta en el Estándar de referencia publicado en marzo de 2022.

En esencia, este indicador exige que las empresas desarrollen un plan o una política de transición justa de manera coordinada con los grupos relacionados relevantes.

En marzo y octubre de 2022, las empresas objetivo fueron evaluadas en privado con respecto al indicador beta.

Los resultados de ambas evaluaciones mostraron que la mayoría de las empresas que más emisiones producen a nivel mundial no están lo suficientemente preparadas para lograr una transición justa.

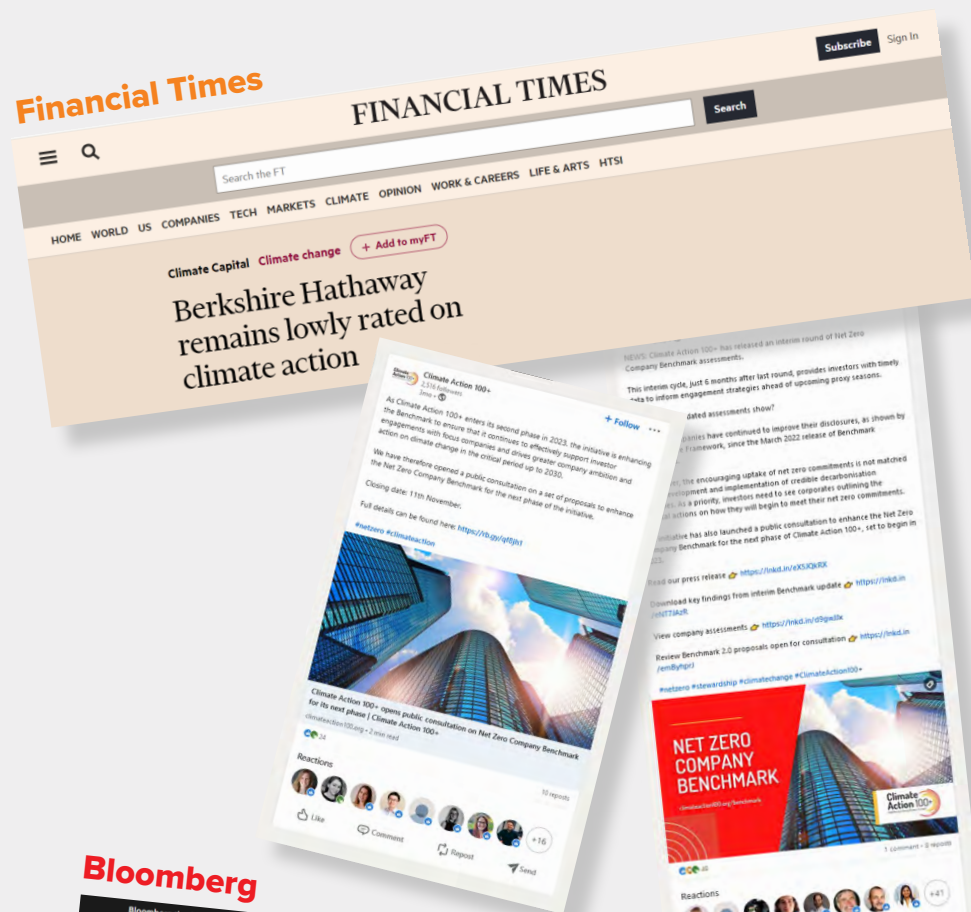
El indicador beta fue sometido a consulta pública en 2022 y se están usando las observaciones y comentarios sobre el mismo como base para el desarrollo de un indicador actualizado.

Se espera que todas las empresas objetivo hayan sido evaluadas públicamente con respecto al indicador para otoño de 2023.

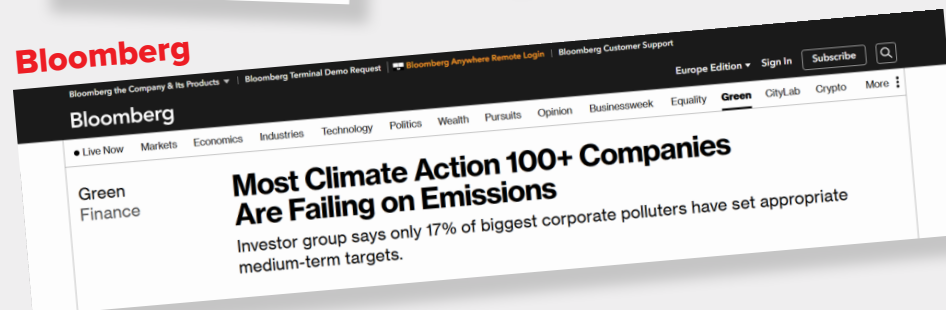
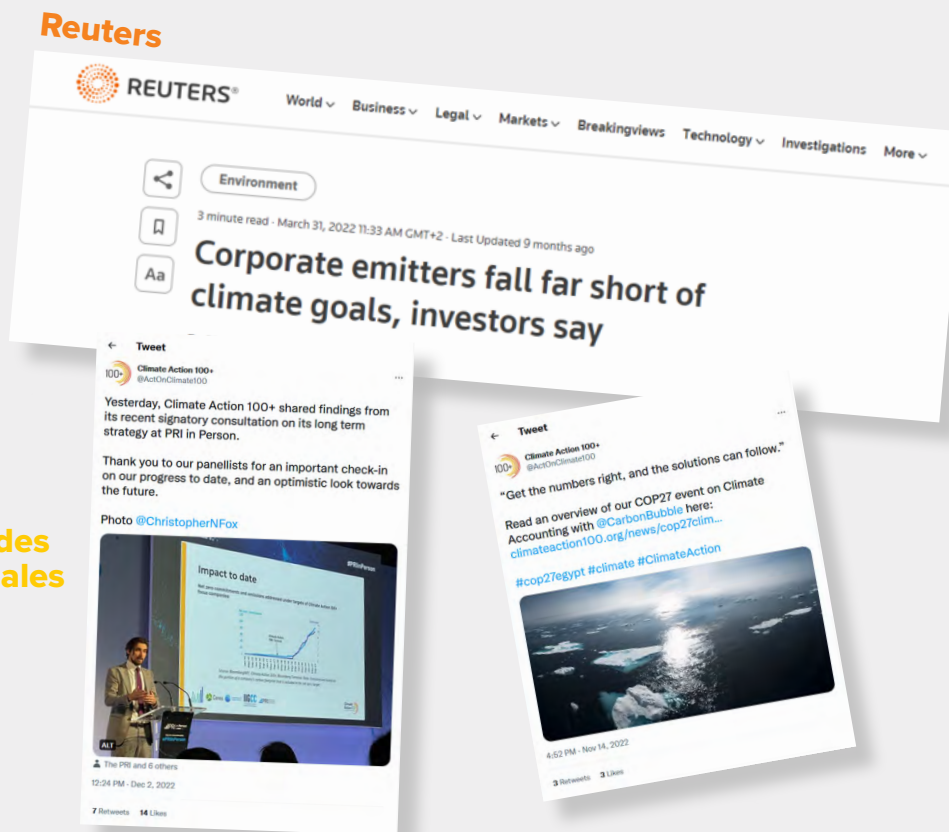


Liderando la conversación a nivel global

La siguiente es una pequeña selección del cubrimiento mediático y el movimiento en redes sociales a nivel mundial en relación con la iniciativa.



Redes sociales



Casos prácticos

Casos prácticos

Sasol: Estudio en profundidad

Sasol, la principal compañía integrada de energía y químicos de Sudáfrica, es una de las empresas con niveles más altos de emisiones de gases en el continente africano. La compañía se convirtió en empresa objetivo de Acción por el clima 100+ porque sus emisiones de gases de efecto invernadero combinadas de alcance 1, 2 y 3 hacen que tenga importancia sistémica para la transición global al escenario de cero emisiones netas.

Los inversores de Acción por el clima 100+ sostuvieron diálogos con la empresa de forma consistente durante los últimos dos años para garantizar que esta desarrolle una estrategia de descarbonización lo suficientemente plausible y sólida.

Los siguientes son algunos de los hitos más importantes:

- **Junio de 2020:** Sasol publica su primer Informe de Cambio Climático. El informe indica que Sasol se encuentra en proceso de definir su ambición y un mapa de ruta para la reducción de emisiones para 2050, el cual será publicado en el último trimestre de 2021.
- **Diciembre de 2020:** Los inversores de Acción por el clima 100+ se reúnen con Sasol por primera vez.
- **Marzo de 2021:** Se publican las primeras evaluaciones de compañías con base en el Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+. Sasol emite una respuesta pública al Estándar de referencia de Acción por el clima 100+ indicando sus discrepancias con la respectiva evaluación.
- **Mayo de 2021:** La coalición de inversores de Acción por el clima 100+ sostiene dos reuniones con Sasol para discutir la estrategia de reducción de emisiones de la compañía para 2030 y 2050. La empresa se compromete a publicar información al respecto en el último trimestre de 2021.
- **Septiembre de 2021:** En anticipación al Día de mercados de capitales organizado por Sasol, la coalición de inversores de Acción por el clima 100+ envía una carta a la junta directiva de la compañía expresando lo que esperan ver en sus próximos informes públicos en materia de cambio climático. Luego de un diálogo significativo con los inversores, la empresa publica su Informe sobre Cambio Climático de 2021.

- **Noviembre de 2021:** En anticipación a la junta general anual de la compañía, los inversores de Acción por el clima 100+ envían una carta a la junta directiva de Sasol y se reúnen con el gerente general y con el presidente de la empresa para discutir su estrategia de descarbonización y cómo la compañía planea cerrar las brechas que queden del proceso. El plan de transición pasa la votación con un respaldo mayoritario.
- **Enero de 2022:** Los inversores de Acción por el clima 100+ envían otra carta a la junta directiva de Sasol indicando sus expectativas con respecto a la ejecución de los planes de transición y a informes de transparencia adicionales de la compañía. Solicitan una reunión a principios del segundo trimestre de 2022 para discutir más a fondo estos temas.
- **Primer semestre de 2022:** Los inversores de Acción por el clima 100+ vuelven a entablar diálogos con Sasol en el primer semestre de 2022 luego de la publicación de las evaluaciones de compañías derivadas del Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas de 2022 de Acción por el clima 100+, haciendo hincapié en la necesidad de un compromiso más profundo y avances en la alineación de la compañía con el objetivo de 1,5 °C.
- **Agosto de 2022:** Sasol publica su segundo Informe sobre Cambio Climático, ampliando así sus informes de transparencia climática.
- **Octubre de 2022:** El último Estándar de referencia mostró que Sasol ha mejorado sustancialmente sus informes de transparencia en relación con sus metas a mediano y largo plazo e incorporando las emisiones de alcance 3 en sus compromisos de manera alineada con las peticiones que los inversores hicieron a la compañía. Sin embargo, Sasol sigue teniendo más oportunidades de mejora con respecto a las Evaluaciones de alineación.
- **Diciembre de 2022:** Sasol presenta su estrategia de descarbonización para la respectiva votación por parte de los accionistas en la junta general anual.
- Los inversores de Acción por el clima 100+ ahora se concentran en el diálogo en materia de la reducción de emisiones totales que Sasol debe lograr para 2030 y de la ejecución de los planes de descarbonización de la empresa. Planean acelerar los diálogos en la siguiente fase de la iniciativa.

Enel

La empresa de energía Enel ha sido un gran ejemplo del progreso logrado como resultado del diálogo entablado por Acción por el clima 100+.

Hace un año, Enel apenas había publicado informes de transparencia con respecto a seis indicadores. Este año la compañía obtuvo puntajes del 100 % en todos los indicadores de transparencia, convirtiéndose en la primera empresa en el mundo que cubre todos los indicadores de este tipo derivados del Estándar de referencia de cero emisiones netas para empresas.

Aunque los inversores aún quieren ver que la compañía mejore en lo referente a los indicadores de alineación, el Estándar de referencia ha demostrado ser una invaluable herramienta de diálogo, visibilizando tanto los avances como las áreas que se deben mejorar.

Para conocer todos los detalles al respecto, consulte el comunicado de prensa [haciendo clic aquí](#).

Formosa Petrochemical

Luego de diálogos continuos por parte de los inversores, la compañía taiwanesa de petróleo y gas anunció su compromiso de lograr la neutralidad de carbono para 2050, con metas a corto y mediano plazo de reducir en un 22 % y un 28 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2025 y 2030, respectivamente. La empresa también publicó en 2022 su primer informe independiente basado en los lineamientos del TCFD y planea actualizarlo cada año.

En octubre de 2021, la compañía matriz de Formosa Petrochemical, Formosa Plastics Group, anunció su compromiso de lograr la neutralidad de carbono para 2050 (abarcando las emisiones de alcance 1 y 2). A pesar de que Formosa Plastic Group afirmó que este compromiso es aplicable a todas sus empresas filiales, no ha habido un anuncio oficial sobre la neutralidad de carbono por parte de cada una de las filiales, como es el caso de Formosa Petrochemical.

Después de varias conversaciones privadas entre el grupo de inversores de Acción por el clima 100+ y la compañía, el presidente de Formosa Petrochemical anunció el compromiso en cuestión a nivel de su empresa, además de la meta a nivel del grupo empresarial, en la junta general anual que se llevó a cabo en mayo de 2022.

Dominion Energy

Después de varios años de diálogos constantes y como respuesta a las múltiples propuestas de los accionistas, Dominion Energy logró avances importantes en 2022:

- Informe de lobbying climático: Este informe reseña las actividades de lobbying directas e indirectas de Dominion y respalda expresamente las metas del Acuerdo de París. De manera alineada con las mejores prácticas, los inversores esperan ver que la presentación de informes de la empresa continúe evolucionando con cada informe de transparencia anual.
- Meta de GEI alcance 3: Dominion se une a Duke y Xcel como pioneras en la fijación de metas integrales con respecto a las emisiones de alcance 3. Aunque estos avances deben ser reconocidos como tal, la meta debe acompañarse tanto de metas parciales como de una sólida estrategia de descarbonización.
- Plan de gasto de capital: Dominion ha conectado de forma explícita su plan de inversión de capital con su meta de cero emisiones netas. Además, la compañía identificó una oportunidad de inversión de \$73.000 millones para 2035, la cual se concentra en la construcción de infraestructura para la generación de energía sin emisiones de carbono, el almacenamiento de energía y la actualización de la red eléctrica. Con base en sus planes para los recursos clave, la compañía calcula que su capacidad de generación sin emisiones de carbono subirá al 69 % para 2035, a lo que se le sumará una eliminación gradual prácticamente total de los volúmenes de generación usando carbón.

Ecopetrol

Ecopetrol, la compañía petrolera nacional de Colombia, ha sido objetivo del diálogo de los inversores signatarios de Acción por el clima 100+ desde 2019. A lo largo de estos cuatro años, la empresa ha logrado grandes avances en sus acciones climáticas, sentando así un precedente positivo con respecto a cómo las compañías petroleras y las empresas estatales en mercados emergentes, pueden hacerle frente a la transición energética.

El fortalecimiento de la transparencia y de la presentación de informes basados en las recomendaciones del TCFD fueron prioridades clave del diálogo por parte de los inversores. En agosto de 2021, los inversores recibieron con satisfacción el primer informe climático de Ecopetrol alineado con las recomendaciones del TCFD, en el cual se identifican procesos de gestión climática a través de discusiones sobre gobierno corporativo, estrategia, riesgos, métricas y metas. Ecopetrol publicó su segundo informe alineado con los lineamientos del TCFD en septiembre de 2022, el cual evidenció el progreso de las mencionadas discusiones.

En febrero de 2022, Ecopetrol lanzó su estrategia para 2040 «Energía que transforma», la cual incluye el compromiso de aumentar las inversiones tanto en descarbonización como en diversificación. En términos generales, la compañía se ha mantenido activa y atenta al diálogo desarrollado por Acción por el clima 100+, publicando abiertamente su estrategia climática, propiciando discusiones productivas y fomentando un proceso de toma de decisiones informadas por parte de los inversores.

Origin Energy

A pesar de las actuales discusiones sobre rutas plausibles para la descarbonización del sector de petróleo y gas a nivel mundial, Origin Energy logró avances en sus informes de transparencia climática en 2022 luego de diálogos constantes por parte de los inversores. Los siguientes son algunos ejemplos destacados de las mejoras logradas:

- La decisión de concretar el cierre de sus centrales térmicas a carbón para 2025, siete años antes de lo planeado previamente.
- La inclusión de las emisiones de alcance 3 en la ambición de cero emisiones netas a largo plazo, la meta con respecto a la intensidad de las emisiones a mediano plazo y la estrategia de descarbonización de la compañía.
- Las metas de reducción de emisiones, que ahora incluyen una reducción del 40 % en la intensidad de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 para 2040.
- Análisis de escenarios climáticos más exhaustivos y basados en varios escenarios alineados con el objetivo de 1,5 °C del IPCC y de la IEA, los cuales apalancan las metas actualizadas de reducción de emisiones de la empresa.

En conjunto, estas mejoras contribuyeron a una de las votaciones más altas en apoyo a una consulta sobre riesgos climáticos (Say on Climate) en Australia en 2022 (93,5 % a favor).

ENEOS Holdings

La compañía japonesa de petróleo y metales anunció en mayo de 2022 su plan para reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 46 % para el año fiscal de 2030 con base en el año fiscal de 2013, y amplió su ambición de cero emisiones netas para abarcar las emisiones de alcance 3 (cero emisiones netas para el año fiscal de 2050).

La empresa había anunciado su ambición de lograr la neutralidad de carbono en relación con las emisiones de alcance 1 y 2 para el año fiscal de 2040, y los inversores líderes la exhortaron a fijar metas parciales ambiciosas y a incluir las emisiones de alcance 3 en su plan de neutralidad de carbono.



Fase 2

Acción por el clima 100+

2023 a 2030



Una década crucial

Con base en el éxito de la Fase 1 y en los respectivos aprendizajes, la iniciativa se encuentra desarrollando actualmente la estrategia para su segunda fase. El foco de interés será garantizar un diálogo eficaz, particularmente en los años críticos restantes antes de 2030.

En el verano de 2022, la iniciativa organizó una consulta sobre la propuesta para la estrategia de la Fase 2, la cual se desplegará entre 2023 y 2030. En total, 172 (24 %) signatarios la respondieron, incluyendo el 78 % de los principales inversores, con una distribución bastante pareja entre las regiones y el rango de activos gestionados.

Actualmente, Acción por el clima 100+ está revisando los hallazgos, y los detalles finales de la Fase 2 serán anunciados en 2023 cuando se lance la nueva estrategia.

Consultar el anverso para conocer más detalles.

Actualización de las tres peticiones y del alcance

Para reflejar la evolución de la ciencia climática, así como los cambios en los estándares de transparencia y el papel esencial de la alianza entre las empresas y los inversores, se propone revisar y ajustar las tres metas de la iniciativa.

Fortalecimiento del Estándar de referencia

Se propone fortalecer y refinar el Estándar de referencia para garantizar que siga sirviendo eficazmente como base para los diálogos con las compañías por parte de los inversores.

En noviembre se completó una consulta independiente sobre una posible actualización del Estándar de referencia.

Expansión de las formas en las que los inversores pueden contribuir

Para avanzar con los diálogos con las empresas en un rango de áreas complejas, la iniciativa propone incorporar un conjunto variado de proyectos con enfoques sectoriales y temáticos por los que los inversores puedan optar.

Recalibración de la participación de los signatarios

La iniciativa propone crear nuevas formas para que los signatarios contribuyan a la misma, ayudándoles a abordar algunos de los obstáculos sectoriales del camino hacia la descarbonización que en este momento les dificultan a las empresas alinear sus modelos de negocio con una ruta que lleve al logro del objetivo de cero emisiones netas.

Respuestas a las encuestas

Este gráfico plasma las respuestas a las preguntas cuantitativas de la encuesta. La información evidencia el apoyo a la dirección general propuesta para la Fase 2. Sin embargo, se debe tener en cuenta que muchos de los inversores enviaron comentarios cualitativos más matizados que el gráfico no incluye. Esperamos que la Fase 2 se sustente sobre las áreas propuestas que se pusieron a consideración durante el verano, pero se harán ajustes y mejoras para poner en marcha la estrategia, reflejar el rango completo de las observaciones y comentarios recibidos, y darle la bienvenida a las metas renovadas de la iniciativa.

Área propuesta

Respuesta (%)*

Declaración de visión y metas

81

11

8

Alcance (empresas objetivo)

77

12

11

Términos de referencia de los inversores líderes

78

19

3

Publicación de las identidades de los líderes

50

29

21

Proyectos de diálogo temático con las empresas

73

21

6

Estrategias sectoriales a nivel global

83

13

4

Novedades del Estándar de referencia

94

5

1

Novedades de la participación de los signatarios

80

11

8

■ Sí

■ Neutral

■ No

*El gráfico es aproximado, no está a escala.

Cronograma hasta el lanzamiento de la Fase 2

Marzo de 2023

Se publicó el marco de trabajo
del Estándar de referencia 2.0

Abril de 2023

Comienza la temporada de
juntas de accionistas

Mayo/junio de 2023

Comienza la Fase 2

