

## InfluenceMap 方法

### 公司与《气候行动 100+净零排放公司基准》披露指标 7 一致性衡量方法与指标概览

2021 年 9 月

#### 企业气候政策参与评估方法

如[联合国负责任投资原则 \(UN PRI\)](#)、[机构投资者气候变化联盟 \(IIGCC\)](#)和[环境责任经济联盟 \(Ceres\)](#)所述，投资者要求公司采取与《巴黎协定》一致的气候政策立场，并据此开展参与互动。作为气候行动 100+ (CA100+) 的研究合作伙伴，InfluenceMap 系统对 166 家目标公司及其所在关键行业协会的现有气候变化政策参与活动进行了跟踪、评估和评价，为投资者提供重要的信息资源。如需了解 InfluenceMap 方法的详细信息，[请访问此链接页面](#)。

- InfluenceMap 根据联合国全球契约[《负责任气候政策公司参与指南》](#)（2013）定义了“政策参与”，该文件将一系列企业活动定义为参与，如广告、社交媒体、公共关系、直接联系监管者和当选官员等。
- InfluenceMap 系统考量受托机构的既有、开发中和计划内气候相关政策措施。此处的“受托机构”系指在当地负责或支持实施国家自主贡献 (NDC) 的各级政府或政府授权机构。InfluenceMap 系统也捕捉对此类政策相关公共叙事产生广泛影响的高层次公司交流（如讨论各类低碳技术的作用）。
- InfluenceMap 系统利用可公开访问数据来源，收集可靠且具有代表性的证据，据此评估每家公司对气候相关政策的参与活动。数据来源包括机构网站披露和社交媒体渠道、高级管理层声明、财务披露和投资者通讯、监管征求意见、可靠媒体报道等。
- 在此研究过程中，InfluenceMap 可收集数百条与公司参与气候政策有关的证据。我们依据与《巴黎协定》一致的政府政策和基于科学的政策基准（借鉴[政府间气候变化专门委员会 \(IPCC\) 对与 1.5°C 目标一致的减排的分析](#)），对收集的证据进行分析，从而有效评估公司的气候政策参与活动与《巴黎协定》目标是否一致。
- InfluenceMap 系统还考量公司通过行业协会“间接”开展的气候政策参与。InfluenceMap 数据库覆盖全球 150 余个关键行业团体，并对其气候政策参与进行了类似评分。系统还跟踪了公司与行业协会的关系，从而对每家公司通过所属行业协会“间接”开展的气候政策参与进行汇总分析。
- 描述每家公司整体气候政策参与（直接和间接）的指标，由 InfluenceMap 的专有平台生成，并通过权重对时间等因素进行调整（例如，较新的证据在最终得分中的权重更高）。InfluenceMap 系统随信息增加而不断更新。分析结果以及分析使用的一手证据均公开发布并允许免费使用。

## 《气候行动 100+净零排放公司基准》一致性衡量指标：机构得分和参与强度得分

《气候行动 100+净零排放公司基准》披露指标 7.1 要求：“公司拥有与《巴黎协定》一致的气候游说立场，并且其所有直接游说活动均与此一致。” InfluenceMap 的机构得分和参与强度得分旨在衡量公司与《气候行动 100+净零排放公司基准》披露指标 7.1 的一致性。

- 机构得分（0 分到 100 分）衡量公司的直接参与在何种程度上支持或阻碍与《巴黎协定》一致的气候政策，0 分表示完全反对，100 分表示完全支持。得分低于 50 分，表示公司的气候政策参与和《巴黎协定》的差距逐渐增大；得分低于 25 分，表示重大或严重反对；得分介于 50 分与 74 分之间，表示公司参与部分支持与《巴黎协定》一致的政策；得分高于 75 分，表示公司参与基本符合并支持与《巴黎政策》一致的政策。
- 参与强度得分（0 分到 100 分）衡量公司的政策参与程度，体现积极或消极参与。得分高于 12 分，表示公司积极参与气候政策；得分高于 25 分，表示公司非常积极或战略性参与气候政策；得分低于 5 分，表示公司的气候政策参与程度低。

上述指标在基准中表示为：



**符合标准**（机构得分 75-100 分）：得分高于 75 分，表示公司的直接游说活动与《巴黎协定》基本一致。



**部分符合标准**（机构得分 50-74 分）：得分介于 50 分与 74 分之间，表示公司参与部分支持与《巴黎协定》一致的气候政策。



**不符合标准**（机构得分 0-49 分）：得分低于 50 分，表示公司的直接游说活动与《巴黎协定》的差距逐渐扩大。



**不适用**（参与强度得分 0-4 分）：InfluenceMap 的“参与强度”指标衡量公司的政策参与程度，体现积极或消极参与。得分低于 5 分，表示公司的气候政策参与程度低。

### 《气候行动 100+净零排放公司基准》一致性衡量指标：关系得分

《气候行动 100+净零排放公司基准》披露指标 7.2 规定：“公司期望其所参与的行业协会的游说活动与《巴黎协定》一致，并披露其行业协会成员资格。” InfluenceMap 的“关系得分”旨在衡量公司与《气候行动 100+净零排放公司基准》披露指标 7.2 的一致性。

- 关系得分（0 分到 100 分）衡量公司所属行业协会在何种程度上支持或阻碍与《巴黎协定》一致的气候政策，0 分表示完全反对，100 分表示完全支持。
- 通过与公司评估类似的方法，InfluenceMap 评估了 150 余个关键行业协会，并跟踪公司与行业协会的关系。关系得分汇总评估公司所属行业协会的气候政策参与，并衡量协会参与在何种程度上与《巴黎协定》的目标一致。计算还评估了公司与行业协会的关系强度，例如，如果公司代表在行业协会担任董事，则会获得较高权重。
- 得分低于 50 分，表示公司所属行业协会的气候政策参与与《巴黎协定》的差距逐渐增大；得分低于 25 分，表示重大及严重反对；得分介于 50 分与 74 分之间，表示部分支持与《巴黎协定》一致的政策；得分高于 75 分，表示公司所属行业协会基本符合并支持与《巴黎协定》一致的政策。

上述指标在基准中表示为：



符合标准（关系得分 75-100 分）：得分高于 75 分，表示公司所属行业协会的游说活动与《巴黎协定》基本一致。



部分符合标准（关系得分 50-74 分）：得分介于 50 分与 74 分之间，表示公司所属行业协会部分支持与《巴黎协定》一致的气候政策。



不符合标准（关系得分 0-49 分）：得分低于 50 分，表示公司所属行业协会的游说活动与《巴黎协定》的差距逐渐扩大。



不适用：公司与积极影响气候政策的行业协会（根据 InfluenceMap 的数据库）未保持显著联系，不在评估范围内。

中文版仅供参考，若有出入，以英文版为准。