

InfluenceMap 방법론

CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 지표 7 에 대한 기업 차원의 연계를 측정하기 위한 방법론 및 측정항목 개요

2021 년 9 월

기업의 기후 정책 관여를 평가하기 위한 방법론

UN PRI, IIGCC 및 *Ceres* 에서 명시한 바와 같이 투자자 기대치에 따르면 기업은 파리협약에 따라 기후 정책 입장을 채택하고 이에 따라 관여해야 합니다. 기후행동 100+(CA100+)의 연구 파트너인 InfluenceMap 의 166 개 대상 기업과 주요 산업 협회의 지속적인 기후 변화 정책 관여 활동을 추적, 평가 및 채점하는 체계는 투자자를 위한 핵심 자료입니다. 방법론에 관한 자세한 내용은 [여기에](#) 링크된 페이지에서 제공됩니다.

- InfluenceMap 은 *기후 정책에 대한 책임 있는 기업 관여를 위한 UN 가이드* (2013)를 기반으로 "정책 관여"를 정의합니다. 이 가이드는 광고, 소셜 미디어, 홍보, 규제 기관 및 선출직 공무원과의 직접 접촉과 같은 관여로 기업 활동 범위를 정의합니다.
- InfluenceMap 의 체계는 위임 기관에서 제안한 기존의, 진화하는 그리고 미래의 기후 관련 정책 조치 모두를 고려합니다. 여기에서 "위임 기관"은 해당 지역에서 국가결정기여(NDC)를 시행하기 위한 노력을 책임지거나 지원하는 각종 수준의 정부 또는 정부 승인 기관으로 정의됩니다. InfluenceMap 의 체계는 또한 이러한 정책(예: 다양한 저탄소 기술의 역할에 관한)에 관한 더 광범위한 공적 서사(public narrative)에 영향을 미치는 높은 수준의 기업 커뮤니케이션을 수집합니다.
- 기후 관련 정책에 대한 각 기업의 관여 활동은 신뢰할 수 있고 대표적인 증거를 수집하기 위해 공개적으로 액세스 가능한 데이터 소스를 사용하여 평가됩니다. 이러한 데이터 소스에는 조직의 웹사이트 공개 및 소셜 미디어 채널, 최고 경영진 진술, 재무 공시 및 투자자 커뮤니케이션, 규제 협의 의견, 신뢰할 수 있는 미디어 보고가 포함됩니다.

- 이 조사 과정을 통해 기업의 기후 관련 정책 관여와 관련된 수백 가지 증거 항목을 수집할 수 있습니다. 이 증거를 통해 기업의 기후 정책 관여 활동이 파리협약의 목표와 연계되는지 여부에 대한 강력한 평가를 제공하기 위해 파리협약과 연계된 정부 정책 및 과학 기반 정책 벤치마크(1.5°C 연계 배출 감소 달성에 대한 IPCC 분석에서 발췌)에 관해 분석합니다.
- InfluenceMap 의 체계는 산업 협회를 통한 기업의 '간접적' 기후 정책 관여도 고려합니다. InfluenceMap 의 데이터베이스에는 기후 정책 관여에 대해 유사하게 평가를 받은 150 개 이상의 전 세계 주요 산업 단체가 포함되어 있습니다. 기업과 이러한 산업 협회 간의 관계도 추적함으로써 해당 산업 협회를 통해 각 기업의 '간접적' 기후 정책 관여를 종합적으로 분석할 수 있습니다.
- 각 기업의 전반적인 기후 정책 관여(직간접적)를 설명하는 측정항목은 InfluenceMap 의 독점 플랫폼에서 생성되며 가중치는 시간 등의 요인에 따라 조정됩니다(예: 최종 점수에서 더 최근의 증거일수록 많이 가중됨). InfluenceMap 의 체계는 새로운 정보가 나오면 지속적으로 업데이트됩니다. 결과는 분석에 사용된 모든 기본 증거와 함께 공개 도메인에서 무료로 사용할 수 있습니다.

CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 조직 점수 및 관여 강도 점수 연계 지표

CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 지표 7.1 에서, "기업은 파리협약에 연계된 기후 로비 포지션을 가지고 있으며 모든 직접 로비 활동이 이와 연계되어 있다."라고 명시하고 있습니다. InfluenceMap 의 조직 점수 및 관여 강도 점수는 CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 지표 7.1 과 기업 차원의 연계를 측정하는 데 사용됩니다.

- 조직 점수(0 에서 100 사이의 백분율로 표시)는 기업의 직접적인 관여가 파리협약과 연계하는 기후 정책에 얼마나 지지 또는 방해가 되는지 측정한 것으로, 0 은 완전한 반대, 100 은 전적인 지지입니다. 50 점 미만은 파리협약과 기업의 세부적인 기후 정책 관여 사이에 불일치가 점점 더

심해지는 것을 나타내며 25 점 미만은 상당히 심한 반대를 나타냅니다. 50 에서 74 사이의 점수는 파리와 연계된 정책에 대한 엇갈린 관여를 나타냅니다. 75 점 이상은 파리협약의 정책에 대한 폭넓은 지지와 연계를 나타냅니다.

- 관여 강도(0~100)는 긍정적이든 부정적이든 기업의 정책 관여 수준을 측정한 것입니다. 12 점 이상은 기후 정책에 대한 적극적인 관여를 나타내고, 25 점 이상은 기후 정책에 대한 매우 적극적인 관여 또는 전략적 관여를 나타냅니다. 5 점 미만은 기후 정책에 대한 낮은 수준의 관여를 나타냅니다.

이러한 측정항목은 다음과 같이 벤치마크에 통합됩니다.



예, 기준 충족(조직 점수 75~100): 75 점 이상은 파리협약과 기업의 직접적인 로비 활동이 광범위하게 연계됨을 나타냅니다.



기준을 일부 충족(조직 점수 50~74): 이 범위의 점수는 파리와 연계된 기후 정책에 대한 엇갈린 관여를 나타냅니다.



아니요, 기준 미충족(조직 점수 0~49): 50 점 미만은 파리협약과 기업의 직접적인 로비 활동 간에 불일치가 점점 더 심해지는 것을 나타냅니다.



해당 없음(관여 강도 점수 0~4): InfluenceMap 의 '관여 강도' 측정항목은 긍정적이든 부정적이든 기업의 정책 관여 수준을 측정한 것입니다. 5 점 미만은 기후 정책에 대한 낮은 수준의 관여를 나타냅니다.

CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 관계 점수 연계 지표

CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 지표 7.2 에서, "기업은 무역 협회에 대해 파리협약과 연계된 로비 활동 기대치를 가지고 있으며 무역 협회 회원임을 공개한다."라고 명시하고 있습니다.

InfluenceMap 의 관계 점수는 CA100+ 탄소중립 기업 벤치마크의 지표 7.2 와 기업 차원의 연계를 측정하는 데 사용됩니다.

- 관계 점수(0 에서 100 사이의 백분율 점수로 표시)는 기업의 산업 협회가 파리협약과 연계된 기후 정책에 대해 얼마나 지지하거나 반대하는지 측정한 것으로 0 은 완전한 반대, 100 은 전적인 지지를 나타냅니다.
- InfluenceMap 은 기업과 동일한 방식으로 150 개 이상의 주요 산업 협회를 평가하고 기업과 산업 협회 간의 관계를 추적합니다. 관계 점수는 기업 산업 협회의 기후 정책 관여에 대한 종합적인 평가이며 이것이 파리협약의 목표와 일치하는 정도를 측정합니다. 이 계산은 기업과 산업 협회 간의 관계 강도에 대한 평가를 수용합니다. 예를 들어, 기업이 산업 협회 이사회에 대표가 있는 경우 더 강한 가중치가 부여됩니다.
- 50 점 미만은 파리협약과 기업 산업 협회의 세부적인 기후 정책 관여 사이에 불일치가 점점 더 심해지는 것을 나타내며, 25 미만은 상당히 심한 반대를 나타냅니다. 50 에서 74 사이의 점수는 파리와 연계된 정책에 대한 엇갈린 관여를 나타냅니다. 75 점 이상은 기업의 산업 협회가 파리 정책에 폭넓게 연계하고 지지한다는 것을 나타냅니다.

이 측정항목은 다음과 같이 벤치마크에 통합됩니다.



예, 기준 충족(관계 점수 75~100): 75 점 이상은 파리협약과 기업 무역 협회의 로비 활동이 광범위하게 연계됨을 나타냅니다.



기준을 일부 충족(관계 점수 50~74): 이 범위의 점수는 기업 무역 협회의 파리와 연계된 기후 정책에 대한 엇갈린 관여를 나타냅니다.



아니요, 기준 미충족(관계 점수 0~49): 50 점 미만은 파리협약과 기업 무역 협회의 로비 활동 간에 불일치가 점점 더 심해지는 것을 나타냅니다.



해당 없음: (InfluenceMap 의 데이터베이스에 따라) 기후 정책에 적극적으로 영향을 미치는 무역 협회에 대해 중요한 링크를 유지하지 않는 것으로 밝혀진 기업은 이 평가에서 제외됩니다.

(본 문서의 한국어 번역본은 참고를 위한 것입니다. 정확성 분별을 위해서는 영문 원본이 우선될 것입니다.)