

ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

PROGRESO LOGRADO EN 2019
INFORME



ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ CUENTA CON EL APOYO DE CINCO REDES ALIADAS



AGRADECEMOS A NUESTROS PROVEEDORES DE DATOS

Los datos y las observaciones relacionadas fueron suministradas por la Iniciativa de Seguimiento del Carbono (Carbon Tracker Initiative o CTI en inglés), el CDE, InfluenceMap (IM por sus siglas en inglés), la Iniciativa de la Trayectoria de la Transición (Transition Pathway Initiative o TPI en inglés) y la 2^{da} Iniciativa de Inversiones (2^oii), las cuales son organizaciones afiliadas del Grupo de Asesoramiento Técnico de Acción por el clima 100+. Además la Iniciativa de Metas con Base Científica (Science Based Targets Initiative o SBTi en inglés) suministró datos adicionales.

AGRADECEMOS A NUESTROS SIGNATARIOS INVERSORES Y A NUESTROS FUNDADORES

Acción por el clima 100+ subsiste gracias a generosas contribuciones en especie (tiempo y recursos) brindadas por inversores que participan en actividades de relacionamiento con empresas y en los grupos de trabajo de la iniciativa. El Comité Directivo les agradece por su generoso y continuo apoyo.

Las cinco redes de inversores agradecen el apoyo de nuestros aliados filantrópicos: la Fundación ClimateWorks, la Fundación Grantham para la Protección del Medio Ambiente, la Fundación William and Flora Hewlett, la Fundación KR, el Fideicomiso Comunitario de Nueva York — el Fondo Caritativo de Lise Strickler y Mark Gallogly, y la Fundación Internacional Sea Change.

La preparación de este informe fue liderada por Emma Herd y Laura Hillis del IGCC, con el apoyo de un equipo de proyecto que incluyó la participación de Valerie Kwan (del AIGCC), Ryan Heslin, Morgan LaManna, Cynthia McHale y Sue Reid (de la Ceres), Oliver Grayer y Tom Fern (del IIGCC), y Ben Pincombe junto con Marshall Geck (del PRI).

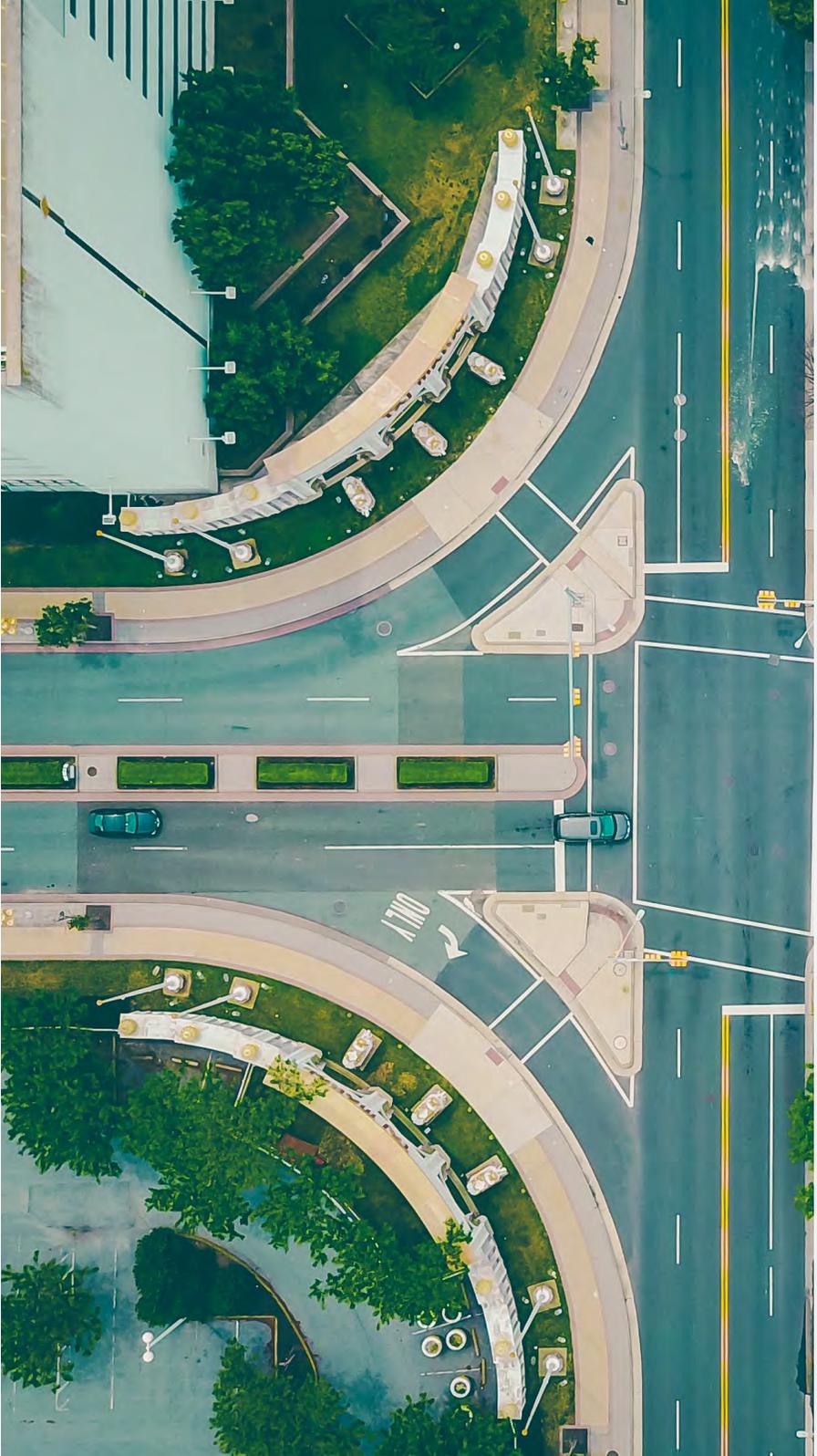
Nota: Todas las cifras citadas en dólares en este informe se refieren a dólares americanos (USD). Todas las referencias de temperaturas se dan en grados Celsius.

Fecha del informe y de todos los datos en él contenidos: septiembre de 2019, salvo que se indique algo diferente.

ÚNASE A ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Invitamos a los propietarios de activos y a las administradoras de activos a ser signatarios de la Acción por el clima 100+. Para conocer más información o para enviar comentarios u observaciones, por favor ponerse en contacto escribiendo al correo info@climateaction100.org o visite el sitio web climateaction100.org.





CONTENIDOS

4 INTRODUCCIÓN

- 5 Acerca de este informe
- 6 Acción por el clima 100+ en cifras
- 8 Preámbulo del Comité Directivo de Acción por el clima 100+

10 DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- 11 Inversores que impulsan la acción corporativa por el clima
- 13 Metas de Acción por el clima 100+
- 15 Cómo pueden los inversores trabajar con las empresas
- 16 Apoyo al relacionamiento por parte de los inversores

17 REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- 18 Introducción a la revisión de los avances
- 24 Petróleo y gas
- 32 Minería y metales
- 38 Transporte
- 44 Industrial
- 49 Servicios públicos de energía eléctrica

56 Productos de consumo

61 REVISIÓN REGIONAL: ASIA

66 REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

71 PRIORIDADES FUTURAS

73 ANEXOS



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE ESTE INFORME

Desde su lanzamiento en diciembre de 2017, Acción por el clima 100+ ha crecido al punto de convertirse en una de las más grandes iniciativas lideradas por inversores, con más de 370 signatarios inversores.

La primera comunicación de progreso de Acción por el clima 100+ ofrece una descripción general de las actividades que se han desarrollado durante su primera fase, así como también los avances observados con base en las metas de la iniciativa. La comunicación de progreso se diseñó pensando en los grupo relacionados de Acción por el clima 100+, incluyendo los signatarios inversores, los aliados sin ánimo de lucro y las 161 empresas que son el foco de atención de la iniciativa.

Este informe consta de las siguientes secciones clave:

- Una descripción general de Acción por el clima 100+, de su agenda de relacionamiento y de cómo los inversores lideran el relacionamiento con las empresas.
- Una primera revisión de los avances en los sectores de petróleo y gas, minería y metales, transporte, industrial y productos de consumo, la cual incluye un conjunto de indicadores que monitorean el desempeño de empresas con base en las metas de Acción por el clima 100+. Estos datos sirven como una línea base para informes futuros sobre los avances de las empresas.
- Una revisión regional (Asia) y una revisión de temas (*lobbying* o *cabildeo*).
- Un resumen de prioridades prospectivas para la iniciativa en su próxima fase.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ EN CIFRAS

373 signatarios inversores que representan más de

\$35 

BILLONES

en activos administrados

Crecimiento en el número de signatarios inversores desde su lanzamiento:

65% 

Inversores globales en

28 

MERCADOS

Hasta el

80%

de las emisiones industriales mundiales contabilizadas por las empresas que son el foco de atención de Acción por el clima 100+



161



EMPRESAS

A NIVEL

GLOBAL

fueron objeto de acciones de relacionamiento en

33 MERCADOS

[Los inversores que hacen parte de la iniciativa Acción por el clima 100+] ... se han comprometido a realizar acciones de relacionamiento con las mayores emisoras corporativas [de gases] de efecto invernadero para lograr mejoras en sus desempeños relacionados con asuntos climáticos y asegurar la comunicación de información transparente de información sobre emisiones ... Los inversores les apuestan a las soluciones verdes porque comprenden que son el camino a la prosperidad y a la paz en un planeta saludable. La alternativa a esto es un futuro oscuro y peligroso.

António Guterres,
Secretario General de las Naciones Unidas
Septiembre de 2018

Los inversores preocupados por el cambio climático están mejor organizados que nunca gracias a Acción por el clima 100+ ... además de que están teniendo más éxito que nunca.

The Economist
30 de mayo de 2019

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO HAN DADO COMO RESULTADO COMPROMISOS PÚBLICOS PIONEROS EN LA INDUSTRIA

Royal Dutch Shell, una de las principales multinacionales petroleras del mundo, publicó una declaración conjunta comprometiéndose a un conjunto de compromisos climáticos pioneros en la industria, los cuales constan de metas de reducción de emisiones (incluyendo las emisiones de Alcance 3).

Glencore, la mayor exportadora de carbón térmico en el mundo, acordó ponerle un tope a los niveles actuales de producción de carbón de aproximadamente 145 millones de toneladas al año.

Xcel Energy, una de las principales empresas de servicios públicos de energía eléctrica de EE.UU. ha manifestado su intención de lograr la meta de cero energía eléctrica con huella de carbono para 2050.

Maersk, la empresa más grande de transporte marítimo en el mundo se comprometió a lograr la meta de cero emisiones netas para 2050.

Río Tinto se ha retirado de la extracción de carbón, publicó un informe según los lineamientos del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD por sus siglas en inglés) y se comprometió con una revisión activo por activo para establecer metas de reducción de emisiones.

Nestlé se comprometió a lograr la meta de cero emisiones para 2050, incluyendo las emisiones de Alcance 3.

PTT Public Company Limited (Tailandia) ha publicado un informe alineado con los lineamientos del TCFD en el cual manifiesta la intención de la compañía de alinear su estrategia con las metas del Acuerdo de París.

Volkswagen se comprometió a volverse «climáticamente neutra» para 2050 y a lanzar casi 70 modelos de vehículos eléctricos para 2028.

AES Corporation ha realizado análisis de escenarios con base en tres rutas de transición y se comprometió con una reducción del 70% en la intensidad de sus emisiones de carbono para 2030.

Duke Energy Corporation anunció una actualización para su plan de transición para dejar de lado el carbono con una reducción del 50% en sus emisiones de GEI para 2030 y una generación de cero emisiones para 2050.

PetroChina desarrolló una estrategia para combatir el cambio climático y manifestó su intención de alinear sus políticas de cambio climático con las metas del Acuerdo de París.

HeidelbergCement se comprometió a lograr la meta de cero emisiones netas para 2050.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



PREÁMBULO DEL COMITÉ DIRECTIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Nos complace presentar la primera comunicación de progreso de Acción por el clima 100+.

Este informe esboza los orígenes de Acción por el clima 100+, su estructura de gobierno corporativo y las tres metas fundamentales para la agenda de relacionamiento: mejorar el gobierno corporativo de asuntos climáticos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con las disposiciones del Acuerdo de París, y fortalecer la comunicación de información financiera relacionada con temas climáticos. Presentamos un resumen de los avances logrados en esta primera fase de la iniciativa y las primeras evaluaciones del desempeño de las empresas con base en las metas de Acción por el clima 100+.

Desde su lanzamiento en la Cumbre *One Planet* a finales de 2017, Acción por el clima 100+ ha crecido al punto de convertirse en una de las iniciativas de inversores más influyentes y significativas enfocadas en el cambio climático, con 373 signatarios inversores que representan más de \$35 billones en activos administrados. En la primera fase de la iniciativa se han dado algunos compromisos innovadores por parte de empresas de sectores de difícil mitigación, el comienzo de acciones

colaborativas de relacionamiento sobre asuntos climáticos realizadas por inversores en Asia, y numerosos compromisos de comunicación de información sobre actividades de *lobbying* o cabildeo corporativo en relación con la lucha contra el cambio climático. Tanto los signatarios de Acción por el clima 100+ como diversos responsables de formular políticas y la sociedad civil han sido importantes impulsores de acciones en este contexto.

El cambio climático es uno de los riesgos más significativos que enfrentan los inversores en la actualidad. Los riesgos relacionados con los asuntos climáticos son sistémicos e impactarán todas las economías, las clases de activos y las industrias, ya sea de manera directa o indirecta. Como tal, el cambio climático amenaza la capacidad de los inversores a largo plazo para mantener el valor y cumplir con sus objetivos de inversión en el tiempo. Estamos convencidos de que los inversores desempeñan un papel fundamental en darle impulso a la transición a niveles bajos de carbono a lo largo de la economía mundial. Los inversores pueden hacer uso del relacionamiento colaborativo como un medio para promover cambios positivos y proteger el valor a largo plazo de los

Estamos convencidos de que los inversores desempeñan un papel fundamental en darle impulso a la transición a niveles bajos de carbono a lo largo de la economía mundial. Los inversores pueden hacer uso del relacionamiento colaborativo como un medio para promover cambios positivos y proteger el valor a largo plazo de los activos en los que invierten en representación de sus beneficiarios.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



PREÁMBULO DEL COMITÉ DIRECTIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ (CONTINUACIÓN)

activos en los que invierten en representación de sus beneficiarios.

El Informe Especial del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) sobre los Impactos del Calentamiento Global de 1,5 °C calcula que una trayectoria de calentamiento de 1,5 °C requerirá una reducción global aproximada del 45% en las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y lograr la meta de cero emisiones totales para 2050. Los líderes de ciertos sectores ya están anunciando ambiciones de cero emisiones y están reacomodando a sus empresas para una economía baja en carbono, pero muchos otros aún no han comenzado a seguir esta tendencia y, por lo tanto, el trabajo que falta sigue siendo inmenso.

El cambio climático exige que las empresas con las cuales llevemos a cabo acciones de relacionamiento comiencen a hacer cambios en su estrategia, distribución de capital y despliegue tecnológico. Como propietarios e inversores de estas empresas, los signatarios de Acción por el clima 100+ tienen que desempeñar un papel importante en impulsar el progreso de estos cambios.

Aunque los resultados iniciales compartidos en este informe son alentadores, las expectativas para esta iniciativa son grandes y los inversores y organizaciones aliadas involucradas en ella comprenden la escala de los desafíos que se tienen por delante. [Agradecemos todos los comentarios y observaciones constructivas con respecto a la iniciativa y a nuestra primera comunicación de progreso.](#)

COMITÉ DIRECTIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Rebecca Mikula-Wright

Directora
Asia Investor Group on Climate Change
(Grupo de inversores de Asia para combatir el cambio climático)

Andrew Gray

Director de Asuntos ASG y Gestión Responsable
AustralianSuper

Anne Simpson

Directora de Gobierno Corporativo de la Junta y Estrategia
CalPERS

Mindy Lubber

Directora Ejecutiva y Presidente
Ceres

Laetitia Tankwe

Asesora del Presidente Jean-Pierre Costes
Groupe Caisse des Dépôts, Ircantec

Stephanie Maier

Directora de Inversión Responsable
HSBC Global Asset Management

Emma Herd

Directora Ejecutiva
Grupo de inversores para combatir el cambio climático

Stephanie Pfeifer

Directora Ejecutiva
Grupo de inversores institucionales para combatir el cambio climático

Emily Chew

Directora Global de Investigación e Integración de Asuntos ASG
Manulife Investment Management

Fiona Reynolds

Directora Ejecutiva
Principios para la Inversión Responsable

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

INVERSORES QUE IMPULSAN LA ACCIÓN CORPORATIVA POR EL CLIMA

En diciembre de 2017, un grupo de inversores lanzó Acción por el clima 100+, una iniciativa de cinco años para garantizar que las empresas que más gases de efecto invernadero (GEI) emiten alrededor del mundo tomen medidas críticas para alinearse con las metas del Acuerdo de París. Con sus más de 370 inversores y los más de \$35 billones en activos administrados actuales, Acción por el clima 100+ es una de las más grandes iniciativas impulsadas por inversores que hayan existido hasta el momento.

Acción por el clima 100+ fue fundada de manera conjunta por inversores de todo el mundo y redes de inversores con el fin de gestionar los riesgos financieros reconocidos que genera el cambio climático en relación con los activos y pasivos de las empresas. El presidente y director ejecutivo de AXA, signataria de Acción por el clima 100+ y una de las aseguradoras líderes a nivel mundial, advirtió que «un mundo dentro del escenario de los 2 °C podría ser asegurable, pero uno en un escenario de 4 °C definitivamente no lo sería». Investigadores de la Universidad de Cambridge han [descrito los riesgos relacionados con el cambio climático como «no susceptibles de cobertura»](#).

Una estrategia clave para inversores que buscan gestionar riesgos financieros relacionados con temas climáticos en sus portafolios es asegurarse de que las empresas en las que invierten están mitigando el cambio climático de alguna

forma. Esto es particularmente relevante para diferentes clases de activos, incluyendo entre otras la renta variable y la renta fija.

Acción por el clima 100+ se concentra en empresas que sean clave para la transición a un escenario con niveles bajos de carbono, las cuales se considera que son emisoras de gases de efecto invernadero sistemáticamente importantes. De esta forma se seleccionaron 161 compañías objetivo que representan más del 80% de las emisiones de GEI generadas por empresas, con base en información sobre emisiones de 2018 reportada al CDP y en análisis¹ de Acción por el clima 100+. Estas compañías son esenciales para la descarbonización de los portafolios de inversión y de la economía mundial.

Dificultarle a las compañías que ignoren el costo de su huella de carbono podría ser un factor en obligarlas a que la reduzcan. Este es un ejercicio de transparencia y presión de grupo que tendrá consecuencias a largo plazo.

Financial Times

12 de dic. de 2017, en un artículo sobre el lanzamiento de Acción por el clima 100+.

¹ Con base en las emisiones totales reportadas en 2018 de todas las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ (datos del CDP) comparadas con las emisiones globales reportadas en 2018 (datos del Global Carbon Project [Proyecto Global sobre Carbono]).

¿CÓMO SE DEFINIÓ LA LISTA DE ENFOQUE DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+?

Se seleccionaron empresas por medio de dos criterios:

- 100 compañías objetivo:** Con el índice **MSCI ACWI** como base, se identificaron 100 compañías objetivo iniciales con los más grandes volúmenes de emisiones directas alcances 1, 2 y 3 utilizando datos modelados y reportados por el CDP.
- Compañías de la lista «+»:** Posteriormente se invitó a los inversores a nominar empresas que: tengan oportunidades específicas de impulsar la transición al uso de energías limpias; que puedan estar significativamente expuestas a riesgos financieros relacionados con temas climáticos; o que puedan ser esenciales a nivel regional o nacional. Por medio de este proceso se identificaron 61 compañías adicionales.

[Aquí se puede consultar una descripción detallada del proceso.](#)

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES FUTURAS

ANEXOS



NUESTRA HUELLA EN EL MUNDO

103
SIGNATARIOS
EN NORTEAMÉRICA

1
SIGNATARIO
EN SURAMÉRICA

Signatarios inversores
globales en

28

MERCADOS

219
SIGNATARIOS
EN EUROPA

373

SIGNATARIOS TOTALES

1
SIGNATARIO
EN ÁFRICA

18
SIGNATARIOS
EN ASIA

31
SIGNATARIOS
EN AUSTRALASIA

Signatarios por mercado

Australia	28	Alemania	6	Noruega	3
Austria	3	Hong Kong RAE	3	Sudáfrica	1
Bélgica	2	India	1	España	4
Canadá	19	Indonesia	1	Suecia	21
China (Continental)	2	Irlanda	3	Suiza	42
Colombia	1	Italia	2	Taiwán	2
Dinamarca	13	Japón	9	Reino Unido	57
Estonia	1	Luxemburgo	1	Estados Unidos	86
Finlandia	12	Países Bajos	21		
Francia	26	Nueva Zelanda	3	Signatarios totales	373

Ubicaciones de las redes de inversores

IIGCC	Europa
Ceres	Norteamérica
AIGCC	Asia
IGCC	Australasia
PRI	Global

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



METAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

AGENDA DE RELACIONAMIENTO – LO QUE LAS EMPRESAS DEBEN HACER

Los inversores involucrados en Acción por el clima 100+ reconocen que la descarbonización de la economía mundial es un proceso complejo que requerirá estrategias y enfoques singulares en todos los niveles de los diferentes negocios y sectores. Los signatarios han acordado una agenda común de relacionamiento que busca que las juntas directivas y las altas gerencias se comprometan a:



1. GOBIERNO CORPORATIVO

Implementar un marco de gobierno corporativo sólido que articule claramente la responsabilidad de la junta directiva, al igual que su supervisión de oportunidades y riesgos relacionados con el cambio climático.



2. ACCIONES

Tomar medidas para reducir las emisiones de GEI en toda la cadena de valor de manera consistente con la meta establecida en el Acuerdo de París de limitar el incremento de temperatura promedio a nivel mundial muy por debajo de los 2 °C sobre los niveles

preindustriales.



3. PRESENTACIÓN DE INFORMES

Presentar informes corporativos integrales alineados con las recomendaciones finales del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD por sus siglas en inglés) y, en los casos en los que sea aplicable, con los lineamientos específicos según el sector de las Expectativas de Inversores relacionadas con el Cambio Climático de la Coalición Global de Inversores contra el Cambio Climático para permitirles a los inversores evaluar qué tan robustos son los planes de negocios de las empresas con respecto a un rango de escenarios climáticos (incluyendo el escenario de menos de 2 °C) y mejorar el proceso de toma de decisiones de inversión.

Al apoyar esta agenda de alto nivel, los inversores están identificando empresas y comunicándose con ellas para discutir expectativas más detalladas y específicas para cada compañía.

¿CUÁLES SON LAS METAS DEL ACUERDO DE PARÍS?

El Acuerdo de París es un pacto establecido dentro del marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el cual fue redactado y firmado por 195 países en París a finales de 2015.

El Acuerdo de París establece un marco para limitar los peligros del cambio climático y se enfoca en la mitigación de emisiones de GEI, en la adaptación que ellas conllevan y en las finanzas relacionadas. Las siguientes son algunas de sus metas:

- El Artículo 2.1(a) determina: «Mantener el aumento de la temperatura promedio global muy por debajo de 2 °C sobre los niveles preindustriales y emprender esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C sobre los niveles preindustriales».
- El Artículo 4.1 determina: «Para lograr la meta de temperatura a largo plazo establecida en el Artículo 2, las Partes se proponen alcanzar lo antes posible el máximo de emisiones de GEI a nivel mundial».
- Estas metas deberían lograrse «teniendo en cuenta las exigencias de una transición justa para la fuerza laboral y la creación de trabajo decente y puestos de trabajo de calidad adecuada».

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



EL CAMINO RECORRIDO HASTA AHORA

SEPTIEMBRE DE 2016

La reunión inicial que conllevó a la creación de Acción por el clima 100+ fue convocada por CalPERS en la Misión Francesa ante la ONU.

SEPTIEMBRE DE 2017

Anuncio y convocatoria de inversores para que se unan a Acción por el clima 100+ en el evento *PRI in Person* en Berlín.

ENERO - JUNIO DE 2018

Se establecen la agenda de relacionamiento y el gobierno corporativo, y se inician múltiples actividades de relacionamiento con empresas.

ENERO 2019

Creación del Grupo de Asesoramiento para Asia para apoyar las actividades de relacionamiento en este continente.

SEPTIEMBRE DE 2019

Acción por el clima 100+ lanza su primera comunicación de progreso.

ENERO - DICIEMBRE DE 2017

Las redes de inversores colaboran con los inversores para desarrollar Acción por el clima 100+.

DICIEMBRE DE 2017

Lanzamiento oficial de Acción por el clima 100+ en la Cumbre *One Planet* en París, con una lista inicial de 100 compañías y 225 signatarios.

JUNIO 2018

Los inversores identifican y agregan 61 empresas a la "lista +" para llevar a cabo actividades de relacionamiento.

AGOSTO DE 2019

Más de 370 signatarios inversores que representan \$35 billones en activos administrados: un crecimiento del 60% desde su lanzamiento.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



CÓMO PUEDEN LOS INVERSORES TRABAJAR CON LAS EMPRESAS

Acción por el clima 100+ ha establecido una agenda común de alto nivel para el relacionamiento con empresas. Los inversores son los responsables de impulsar cada acción de relacionamiento, como fiduciarios independientes, para desarrollar e implementar la estrategia y las prioridades de relacionamiento específicas para cada sector.

Los inversores han adoptado un amplio rango de enfoques de relacionamiento, tales como el envío de una carta formal o la realización de reuniones con la junta directiva y los ejecutivos directivos de las compañías. Si surge la necesidad de ampliar el diálogo, los inversores pueden decidir presentar una resolución de accionista o ejercer los derechos de voto para exigirle la rendición de cuentas a los miembros de la junta directiva y a la administración en la asamblea general anual.

ORGANIZACIÓN DEL RELACIONAMIENTO

Las actividades de relacionamiento con empresas son impulsadas por diferentes factores, incluyendo el perfil de la empresa y del sector industrial, el enfoque de la compañía con respecto al cambio climático, su nivel de respuesta ante el relacionamiento, el enfoque de ejercicio activo de la propiedad del inversor principal, y el contexto regional.

En muchos casos es posible que múltiples inversores estén trabajando en acciones de relacionamiento con una empresa. Los inversores tienen la posibilidad de escoger:

- Organizar reuniones individuales con las compañías
- Organizar reuniones grupales con las compañías
- Llevar a cabo mesas redondas de inversores
- Fijar un precedente en la asamblea general anual de una empresa.
- Apoyar resoluciones de accionistas en relación con los riesgos del cambio climático.
- Votar por la destitución de miembros de la junta directiva que hayan fallado en su rendición de cuentas con respecto a su gestión de riesgos asociados con el cambio climático.
- Votar en contra de informes, cuentas y resoluciones de la empresa.
- Emitir declaraciones conjuntas con la compañía.

Además del relacionamiento a través de Acción por el clima 100+, muchos inversores llevarán a cabo acciones de relacionamiento directas con las mismas empresas con base en la agenda de ejercicio activo de la propiedad de su propia organización.

Signatarios por tipo*



ASPECTOS DESTACADOS DEL RELACIONAMIENTO REALIZADO POR INVERSORES

4 resoluciones de accionistas presentadas

Más del 50% de las actividades de relacionamiento se hacen a nivel de la alta gerencia o a un nivel superior

*Nota: algunos inversores se identifican como propietarios de activos y como administradores de activos; por esta razón el porcentaje no suma 100%.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



APOYO AL RELACIONAMIENTO POR PARTE DE LOS INVERSORES

COORDINACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN

Cada uno de los grupos de trabajo con enfoque regional apoya el relacionamiento con un subconjunto de empresas objetivo para suministrarles a los inversores participantes recursos y ayudar a garantizar que las actividades de relacionamiento sean efectivas. Los grupos de trabajo son liderados por redes de inversores que apoyan la iniciativa: AIGCC (Asia), Ceres (Norteamérica), IGCC (Australasia), IIGCC (Europa), y el PRI (múltiples regiones).

APOYO EN TÉRMINOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Un comité directivo global apoya la iniciativa estableciendo prioridades estratégicas, temas de gobierno corporativo y aspectos de infraestructura. Este comité está formado por cinco representantes de inversores y por los presidentes de las cinco redes de inversores.

En reconocimiento de la naturaleza global de la iniciativa y de las diferentes prioridades y condiciones para el relacionamiento con empresas en cada región, los papeles de presidente y vicepresidente del comité directivo rotan entre los distintos representantes regionales cada seis meses.

Para conocer más información sobre el gobierno corporativo y la estructura operativa de AC100+, por favor visite la sección «About us» (Quiénes somos) en nuestro [sitio web](#).

GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTRUCTURA OPERATIVA DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

COMITÉ DIRECTIVO

Representantes de los inversores (5)
Presidentes de las redes de inversores (5)

Grupo de trabajo del AIGCC-PRI (Asia)	Grupo de trabajo de la Ceres (Norteamérica)	Grupo de trabajo del IGCC (Australasia)	Grupo de trabajo del IIGCC (Europa)	Grupo de trabajo del PRI (múltiples regiones)
32 compañías objetivo	32 compañías objetivo	13 compañías objetivo	46 compañías objetivo	39 compañías objetivo

Nota: Las empresas de doble cotización bursátil pueden estar representadas en más de una red.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

INTRODUCCIÓN A LA REVISIÓN DE LOS AVANCES

Desde el lanzamiento de Acción por el clima 100+, la iniciativa ha influenciado a algunas de las empresas que más GEI emiten en el mundo para que tomen medidas ante el cambio climático, elevando los estándares para sectores clave como el de transporte marítimo, servicios públicos de energía eléctrica, y petróleo y gas.

La siguiente sección del informe resume los avances logrados en el marco de las metas de Acción por el clima 100+ durante su primera fase, incluyendo seis revisiones por sector, una regional (Asia) y una revisión por tema (*lobbying* o cabildeo). Las revisiones incluyen los siguientes contenidos:

- Un resumen de desafíos de descarbonización regionales, relacionados con los temas o sectoriales.

- Indicadores de evaluación seleccionados que ofrecen un punto de vista independiente con respecto a cómo están avanzando las empresas.
- Hitos clave de las empresas y estudios de casos prácticos de relacionamiento.

Es claro de las evaluaciones a nivel de sectores incluidas en este informe que muchas empresas objetivo todavía no están alineadas con la agenda de relacionamiento de Acción por el clima 100+. Acción por el clima 100+ continuará trabajando con aliados proveedores de datos para investigar y evaluar compañías para identificar prioridades de relacionamiento, y para medir tanto los avances a nivel de empresas como generales de la iniciativa.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



MEDIR LOS AVANCES DE LAS EMPRESAS EN RELACIÓN CON LAS METAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Es importante que los inversores que participan en Acción por el clima 100+ tengan acceso a la información más precisa y completa sobre el desempeño de las compañías en relación con tres metas de la iniciativa.

El Grupo de Asesoramiento Técnico (TAG por sus siglas en inglés) de Acción por el clima 100+ se creó para desarrollar un conjunto de indicadores y un marco analítico. El TAG comprende algunas de las organizaciones líderes del mundo enfocadas en desempeño corporativo en temas climáticos (la Iniciativa de Seguimiento del Carbono (CTI por sus siglas en inglés), el CDP, InfluenceMap (IM por sus siglas en inglés), la Iniciativa de la Trayectoria de la Transición (*Transition Pathway Initiative* o TPI por sus siglas en inglés) y la 2^{da} Iniciativa de Inversiones (2^oii). Cada organización ha suministrado indicadores de evaluación para este informe.¹ Debido a que este es el primer informe de avances de empresas con respecto a las metas de Acción por el clima 100+, estos datos sirven como una línea base para futuras mediciones e informes.

Los indicadores clave de evaluación de compañías a nivel sectorial fueron suministrados por la TPI, la CTI (petróleo y gas y servicios públicos de energía eléctrica) y la 2^oii (empresas automotrices y servicios públicos de energía eléctrica). La Iniciativa de Metas con base Científica (SBTi) ha suministrado datos que muestran cómo muchas empresas han establecido una meta con base científica (abreviada SBT en inglés) o se han comprometido con hacerlo, y el CDP también ha suministrado información que muestra el número de compañías que le reportan datos sobre emisiones a esta organización. Las evaluaciones de las prácticas de *lobbying* o cabildeo de empresas en la revisión de este tema son suministradas por InfluenceMap². En el Anexo A y en los sitios web de cada proveedor de datos se encuentra más información sobre los indicadores de evaluación.

Muchos de los indicadores de evaluación incluidos en el informe de los proveedores externos de datos no incluyen los nuevos compromisos definidos por empresas desde el lanzamiento de Acción por el clima 100+. Esto se debe en gran medida a que los proveedores de datos han usado los informes de empresas presentados más recientemente y que están disponibles públicamente, normalmente del año fiscal 2018.

1 Los indicadores de la TPI a lo largo del informe abarcan 159 de 161 empresas; para conocer información adicional, consulte el Anexo A.

2 Los indicadores de InfluenceMap que se usaron en el informe abarcan 109 de 161 empresas; para conocer información adicional, consulte el Anexo A.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



RESUMEN DE LOS AVANCES POR SECTOR



1. ¿CUÁL ES EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS CON RESPECTO AL GOBIERNO CORPORATIVO EN TEMAS CLIMÁTICOS?

Para los inversores, las juntas directivas deben responsabilizarse de vigilar los riesgos relacionados con el cambio climático, las disposiciones de las políticas y las actividades de *lobbying* o cabildeo. Por medio del relacionamiento incentivan a las compañías para que divulguen la responsabilidad explícita de sus juntas directivas en lo relacionado con las políticas para mitigar el cambio climático, y garantizar que las actividades de cabildeo de la empresa estén alineadas con su posición interna en lo que respecta a temas climáticos.

Este informe incluye dos indicadores de la TPI que evalúan el desempeño de gobierno corporativo en cuanto a asuntos climáticos: uno que indaga si las compañías le han asignado a la junta directiva responsabilidades con respecto a la mitigación del cambio climático y otro que evalúa si las posiciones de las empresas con respecto a las políticas de cambio climático son consistentes con las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que las empresas están afiliadas.

El análisis de la TPI concluye que el 77% de las empresas le han asignado una responsabilidad clara a su junta directiva en cuanto a asuntos climáticos, pero casi todas las compañías tienen un desempeño muy deficiente en cuanto al alineamiento con sus actividades de cabildeo climático (menos del 8% de las empresas presentan un adecuado alineamiento entre las acciones de cabildeo que llevan a cabo las asociaciones gremiales a las que están afiliadas y su posición declarada en cuanto a las políticas).

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

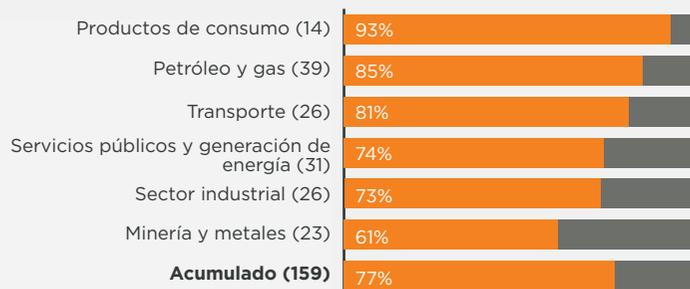
REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS

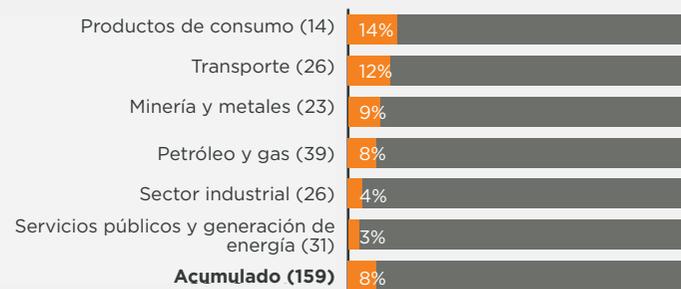


Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales de las que hacen parte



Fuente: TPI, agosto de 2019.

2. ¿CUÁL ES EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS CON RESPECTO A LA ACCIÓN POR EL CLIMA?

La meta de actividades de Acción por el clima 100+ consiste en garantizar que las empresas objetivo hayan alineado sus estrategias comerciales con las metas del Acuerdo de París mediante un abanico de medidas. Los inversores que participan en Acción por el clima 100+ han avanzado en motivar a las empresas a que establezcan metas y en demostrar que están implementando estrategias para lograrlas.

Se presentan dos evaluaciones de acción corporativa por el clima según los parámetros establecidos por la TPI: si las empresas han establecido metas cuantitativas de emisiones a largo plazo,

y la intensidad de emisiones de las compañías en relación con las metas del Acuerdo de París para limitar el incremento en la temperatura global muy por debajo de los 2 °C. La metodología de la TPI hace uso de un enfoque tipo sector por sector¹, reconociendo que diferentes sectores enfrentan diferentes desafíos, como por ejemplo dónde se concentran las emisiones en la cadena de valor y los costos de las reducciones de emisiones.

El análisis de la TPI muestra que el 70% de las compañías han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir

las emisiones de GEI. Sin embargo, sólo el 9% de las empresas tienen metas que están alineadas con el Escenario de más allá de los 2 °C o el Escenario de los 2 °C de la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés). Otro 9% de las compañías están alineadas con compromisos de reducciones de emisiones hechos por gobiernos como parte del Acuerdo de París a través de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional. El 35% no están alineadas con ninguno de dichos escenarios, y las demás o no habían sido objeto de evaluación (39%) o no habían presentado suficientes informes públicos (8%).

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

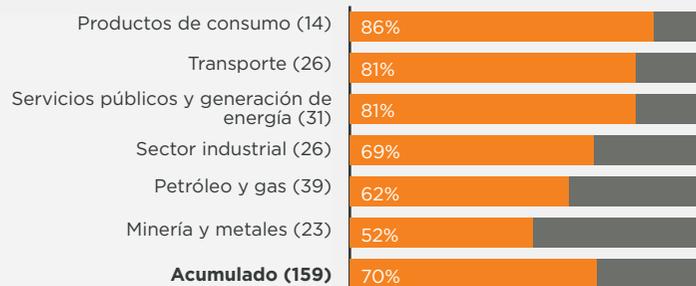
REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

¿La intensidad de emisiones de la empresa objetivo² está o estará alineada con el objetivo de limitar el calentamiento global a menos de 2 °C?



Fuente: TPI, agosto de 2019.

1 La evaluación de desempeño en cuanto a las emisiones de carbono creada por la TPI se basa en el Enfoque de descarbonización sectorial (SDA por sus siglas en inglés) establecido por la Iniciativa de Metas con Base Científica (SBTi por sus siglas en inglés). La evaluación de la TPI abarca a 97 de las 161 empresas de Acción por el clima 100+: se excluyen (no se evalúan) los sectores de petróleo y gas, productos de consumo e industrial.

2 Las medidas de la intensidad de emisiones reflejan las emisiones de GEI en relación con la intensidad de la producción industrial, por ejemplo: gramos de CO₂ emitidos por unidad de energía producida.

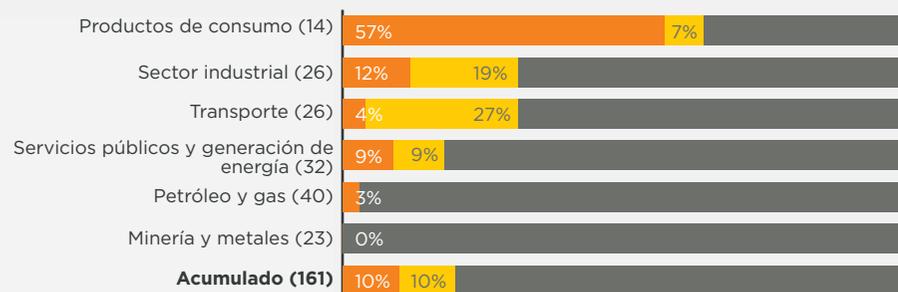
2. ¿CUÁL ES EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS CON RESPECTO A LA ACCIÓN POR EL CLIMA? (CONTINUACIÓN)

El tercer indicador de acción por el clima evalúa si las empresas han establecido, o se han comprometido con establecer, una meta con base científica (SBT por sus siglas en inglés). Según la SBTi, «se considera que las metas adoptadas por empresas para reducir sus emisiones de GEI “tienen base científica” si están alineadas con lo que dicen los más recientes desarrollos científicos climáticos que se necesita para lograr las metas del Acuerdo de París (limitar el calentamiento global muy por debajo de 2 °C sobre los niveles preindustriales y aspirar a limitar el calentamiento global a 1,5 °C)». La SBTi plantea tres enfoques para establecer

metas con base científica como se explica en el [sitio web](#) de la organización. Una de cada cinco (20%) empresas objetivo de Acción por el clima 100+ han establecido o se han comprometido a establecer una meta con base científica.

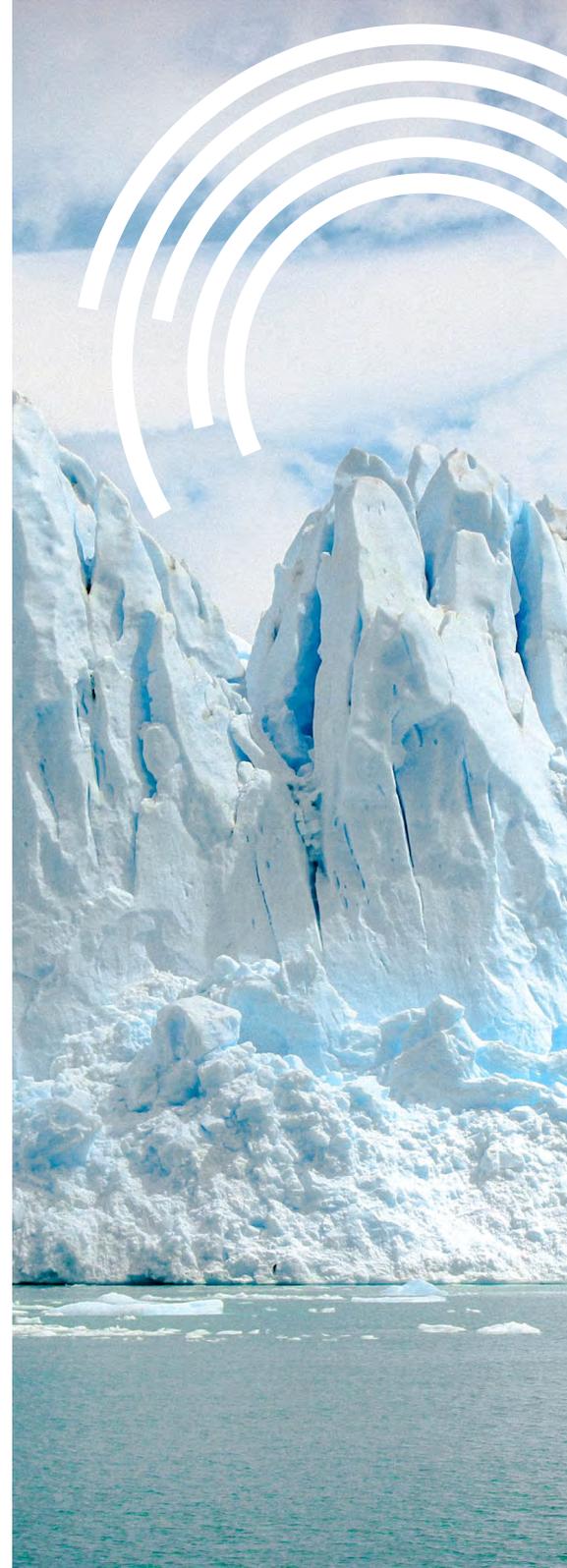
Actualmente la SBTi no cuenta con una metodología para establecer metas con base científica para el sector de petróleo y gas; sin embargo, una empresa de dicho sector ha establecido una meta haciendo uso de la metodología que se usa en el sector de servicios públicos, ya que esta compañía (Origin Energy) una empresa de servicios públicos de energía eléctrica.

Porcentaje de empresas que han establecido, o se han comprometido a establecer, una meta con base científica¹



Fuente: SBTi, julio de 2019. ● Aprobada ● Establecida o prometida

¹ Es posible que las Metas con Base Científica no incluyan todas las emisiones significativas de una empresa. Por ejemplo, es posible que las SBT del sector de productos de consumo no incluyan las emisiones de alcance 3, que son las emisiones clave de este sector en particular. Para conocer información adicional sobre la metodología de datos, por favor consulte la página 75 de este informe.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



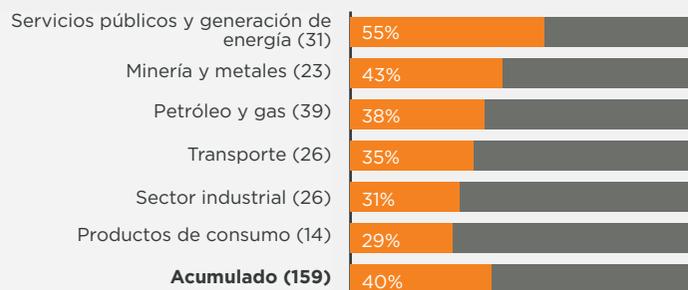


3. ¿CUÁL ES EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS CON RESPECTO A LA COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TEMAS CLIMÁTICOS?

La comunicación de información corporativa detallada de forma alineada con las recomendaciones finales del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD por sus siglas en inglés) les permite a los inversores evaluar qué tan robustos son los planes de negocios de las empresas con respecto a un rango de escenarios climáticos, y mejora el proceso de toma de decisiones de los inversores. Los análisis de escenarios climáticos requieren que las empresas identifiquen nuevas estrategias y planes para prosperar en un mundo descarbonizado.

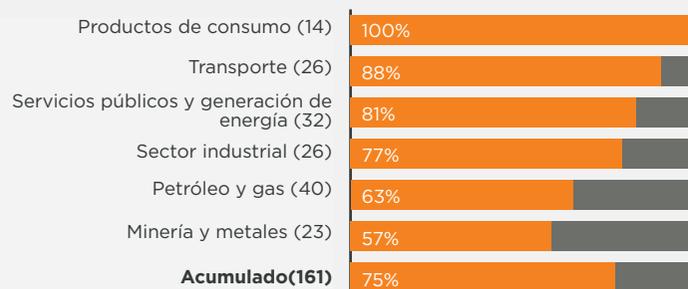
Los indicadores de comunicación de información de la TPI y del CDP evalúan si las compañías se han comprometido con la planeación de escenarios climáticos con base en los datos más recientes (TPI), y el porcentaje de las empresas que le presentaron informes al CDP en 2018. Estos dos ejercicios de comunicación de información son esenciales para que los inversores puedan evaluar y gestionar efectivamente oportunidades y riesgos relacionados con el cambio climático en sus portafolios.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que presentan informes ante el CDP por sectores, 2018



Fuente: CDP, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



REVISIÓN POR SECTORES: PETRÓLEO Y GAS

Los inversores que hacen parte de Acción por el clima 100+ están instando a las 40 compañías del sector de petróleo y gas de la lista de empresas objetivo a que formulen planes de transición energética a largo plazo con metas alineadas a corto y mediano plazo.

Los siguientes pueden ser algunos de los objetivos a corto plazo: una reducción sustancial en el despliegue de capital en actividades asociadas con niveles altos de emisiones de GEI (por ejemplo: desarrollo de nuevas reservas de petróleo), un incremento sustancial en el despliegue de capital con niveles bajos de emisiones de carbono (por ejemplo: infraestructura de energías renovables), metas de descarbonización y cambios en la promoción de políticas para acelerar la transición a energías limpias.

Los inversores quieren entender las estrategias de inversión a largo plazo de las compañías de petróleo y gas en un mundo que limita el calentamiento global a niveles muy por debajo de los 2 °C. Las empresas están alineando sus planes de negocio con la transición a un mundo con niveles bajos de carbono siguiendo uno de dos caminos:

1. Diversificación a otras formas de energía.

2. Un enfoque disciplinado de gasto de capital, limitado a proyectos que posiblemente serán viables en un contexto con una menor demanda.

En el caso del primer camino, Shell, Repsol, Equinor y Total han desarrollado planes iniciales de inversión para diversificar sus negocios, y han establecido metas de intensidad a largo plazo para reducir las emisiones. En el caso del segundo camino, siguiendo una resolución respaldada por el 99% de los accionistas, BP ha acordado presentar cómo cada una de sus principales inversiones es compatible con el Acuerdo de París. Aunque los inversores acogen la diversificación concentrándose en nuevos tipos de energías, también quieren ver que se limite el gasto de capital a proyectos que son viables o que estén alineados con un entorno de menor demanda.

A pesar de que estos compromisos representan un avance importante, ninguna empresa del sector les ha explicado de manera detallada a los inversores cómo su negocio, y las emisiones de alcances 1, 2 y 3 asociadas, encajan en el logro de la meta de cero emisiones para mediados del siglo.

40

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$2,41 BILLONES

en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg, junio de 2019.

8,8 GIGATONELADAS DE CO₂E

Emisiones de GEI reportadas en 2018¹

Fuente: CDP.

¹ La información de emisiones por sector refleja el total de emisiones de alcances 1, 2 y 3 reportadas por las empresas objetivo para el año fiscal 2018. Dicha información no incluye valores estimados de empresas que no presentaron informes ante el CDP.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



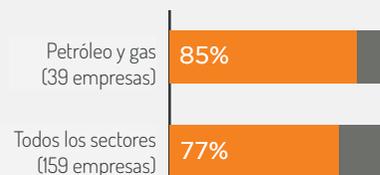


GOBIERNO CORPORATIVO

Los indicadores de gobierno corporativo del sector de petróleo y gas muestran que las empresas de esta industria son fuertes en términos comparativos con respecto a la asignación a la junta directiva de la responsabilidad de vigilar aspectos de cambio climático (85%). Sin embargo, prácticamente todas las compañías (92%) hacen parte de asociaciones gremiales que sostienen posiciones referentes a temas climáticos que entran en conflicto con su posición interna.

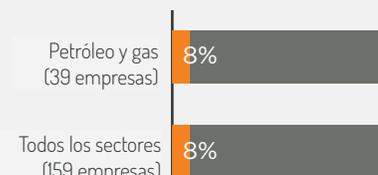
Indicadores de gobierno corporativo relacionados con temas climáticos del sector de petróleo y gas

Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas



Fuente: TPI, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





ACCIONES

En cuanto a los indicadores de acciones, las empresas de petróleo y gas presentan un desempeño más pobre que las de otros sectores. Solamente el 62% de las empresas objetivo han establecido metas de reducción de emisiones a largo plazo, incluso contando las que tienen un alcance limitado. A pesar de que más de la mitad de las compañías de este sector han establecido metas de reducción de emisiones, sólo un grupo reducido de ellas (principalmente en Europa) han definido metas para las emisiones de alcance 3. Para que el sector de petróleo y gas se pueda alinear con los objetivos del Acuerdo de París, es esencial concentrarse en la reducción de emisiones de alcance 3 (probablemente por medio de limitaciones a los gastos de capital en procesos de producción/generación).

Los dos indicadores de la CTI asociados a la acción por el clima permiten evaluar los gastos de capital y los presupuestos de carbono de las empresas de petróleo y gas con base en escenarios climáticos alineados con el Acuerdo de París. Al enfocarse en proyectos que todavía no han sido aprobados, casi cuatro de cada cinco (79%) empresas tienen una cantidad significativa (más del 40%) de gastos de capital potenciales en procesos de producción/generación relacionados con proyectos que serían necesarios en el Escenario de más allá de los 2 °C de

la Agencia Internacional de la Energía¹ (abreviado IEA B2DS en inglés). El análisis de gastos de capital de empresas de petróleo y gas de la CTI se mide para el período que abarca de 2018 a 2030. Esta cifra excluye los proyectos con costos más altos que no serían necesarios ni siquiera en el «Escenario de políticas nuevas» más amigable con las emisiones de carbono de la IEA.

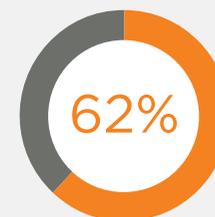
100% de las empresas tienen proyectos de producción/generación pendientes por aprobar que son innecesarios en el IEA B2DS.

Iniciativa de Seguimiento del Carbono
Agosto de 2019.

¹ Los inversores reconocen el Escenario de más allá de los 2 °C de la IEA como un escenario que soporta la evaluación de un amplio grupo de sectores de oferta y demanda y, por lo tanto, que es evaluable para fines comparativos. En el B2DS, el sector energético logrará la neutralidad de carbono en 2060 para limitar futuros incrementos de temperatura a 1,75 °C en 2100, el punto medio del rango de ambición del Acuerdo de París. Muchos inversores continúan solicitando que las empresas establezcan metas compatibles con, y que se hagan pruebas de esfuerzo de sus negocios con base en, un escenario que limite el calentamiento global a 1,5 °C para 2100 con un desfase de temperatura limitado o nulo. En la práctica, esto significa escenarios que logren neutralidad de carbono para 2050.

Indicadores de acción por el clima del sector de petróleo y gas

Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que tienen más de un 40% de gastos de capital en procesos de producción/generación pendientes por aprobar que son innecesarios en el IEA B2DS.



Fuente: CTI, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



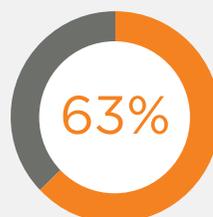


COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

Las empresas objetivo del sector de petróleo y gas tienen un desempeño comparativamente débil en términos de comunicación de información sobre temas climáticos ya que únicamente el 63% de las compañías comunican sus datos de emisiones al CDP y sólo el 25% apoyan públicamente el TCFD. Tan sólo un tercio de las empresas llevan a cabo planeación con base en escenarios climáticos y divulgan los resultados de tal análisis (38%), lo cual es un aspecto de comunicación críticamente importante para los inversores en este sector.

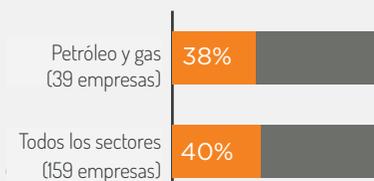
Indicadores de comunicación de información sobre temas climáticos del sector de petróleo y gas

Porcentaje de empresas del sector que presentan informes ante el CDP



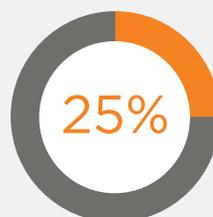
Fuente: CDP, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas del sector comprometidas con apoyar el TCFD



Fuente: TCFD, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



HITOS CLAVE DE LAS EMPRESAS

- **Equinor** hizo una declaración conjunta con sus inversores la cual resumió los compromisos que se cumplirán: alineación de una estrategia con el Acuerdo de París; actualizaciones de las metas en alineación con el Acuerdo de París; pruebas de la resiliencia de los portafolios con base en escenarios más exigentes y nuevas divulgaciones sobre las actividades de *lobbying* o cabildeo.
- **BP** apoyó una resolución de accionistas que le exige a la empresa presentar informes sobre cómo su estrategia de negocio es consecuente con el Acuerdo de París, incluyendo los siguientes aspectos: alineación de los gastos de capital con una metodología de proyecto en proyecto; alineación de las remuneraciones; metas para las emisiones de alcances 1 y 2 y proyecciones para las emisiones de alcance 3.
- **Santos** divulgó un análisis de escenarios para su portafolio, demostrando su compromiso con el análisis a nivel de activos y con la presentación de informes, y redactó un informe basado en las disposiciones del TCFD.
- **Occidental Petroleum Corporation** anunció su aspiración de lograr su neutralidad de carbono (incluyendo las emisiones de alcance 3) por medio del uso de tecnología de captura y almacenamiento de carbono (CCS por sus siglas en inglés).
- **Eni S.p.A.** declaró públicamente su ambición a largo plazo de alcanzar su neutralidad de carbono, excluyendo sus emisiones de alcance 3.
- **PTT** publicó un informe alineado con las recomendaciones del TCFD (ver el estudio de caso práctico).
- **Shell** emitió una declaración conjunta con sus inversores estableciendo compromisos significativos de la empresa (ver el estudio de caso práctico).



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO DE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS:

SHELL

Royal Dutch Shell PLC, comúnmente conocida como Shell, es una compañía de petróleo y gas británica-holandesa con oficinas principales ubicadas en los Países Bajos pero fundada en el Reino Unido.

Las actividades de relacionamiento con Shell conllevaron a un hito inédito en su clase: una declaración conjunta entre Shell y sus inversores principales en la cual se comprometen a establecer metas de reducción de carbono en el rango completo (incluyendo las de alcance 3) de sus emisiones de carbono.

Luego de un largo proceso de relacionamiento liderado por Robeco y el Comité de Pensiones de la Iglesia de Inglaterra y apoyado por el IIGCC y Eumedion, Shell estableció su Ambición de Huella de Carbono Neta para reducir aproximadamente la mitad de sus emisiones (incluyendo las de sus clientes) para 2050 y en aproximadamente un 20% para 2035. En diciembre de 2018, un grupo de inversores y Royal Dutch Shell hicieron una declaración conjunta con respecto a la estrategia climática, la cual incluyó nuevos compromisos en cinco áreas:

1. Metas a corto plazo: Para volver operacional su ambición a largo plazo, Shell comenzará a establecer metas de huella de carbono neta específicas para períodos más cortos (de entre tres y cinco años).
2. Conexión de las remuneraciones: Shell incorporará una conexión

entre la transición energética y las remuneraciones a largo plazo como parte de su Política de Remuneraciones actualizada, la cual se someterá a votación por parte de los accionistas en la asamblea general anual de 2020.

3. Revisión de los avances: Cada cinco años, Shell revisará sus metas y el ritmo de su proceso de descarbonización. La compañía presentará informes de progreso anuales y buscará servicios de revisión por parte de terceros para dichas divulgaciones.
4. Alineación con las recomendaciones del TCFD: Shell continuará produciendo análisis de escenarios y alineando sus divulgaciones con las recomendaciones del TCFD.
5. Cabildeo (*lobbying*) climático corporativo: Revisión y reporte detallados sobre asociaciones gremiales.

A principios de 2019, Shell definió metas a corto plazo para viabilizar su ambición a largo plazo y publicó una revisión de sus afiliaciones a asociaciones gremiales. Después de identificar «desalineaciones significativas en sus posiciones con respecto a las políticas de cambio climático», Shell no renovará su afiliación con la Asociación Americana de Productores de Combustible y Petroquímicos (*American Fuel and Petrochemical Manufacturers Association*).



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO DE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS:

PTT

PTT Public Company Limited (PTT) es una compañía estatal tailandesa de petróleo y gas cotizada en la Bolsa de Tailandia.

Los principales inversores han estado llevando a cabo acciones de relacionamiento con PTT durante varios años. Desde el lanzamiento de Acción por el clima 100+, los inversores han sostenido varias reuniones presenciales con la empresa para presentar la iniciativa, sus metas y las expectativas de

los inversores. Dada la naturaleza estatal de la compañía, los inversores también buscaban entender el alcance tanto de la ambición como de la motivación del gobierno en cuanto a la transición a un mundo con niveles bajos de carbono y a cómo esto podría influir en la agenda de PTT.

PTT publicó un informe alineado con las recomendaciones del TCFD esbozando la concientización y enfoque de la compañía en cuanto a la problemática

del cambio climático. Los inversores planean continuar concentrándose en fortalecer la ambición de las metas de reducción de emisiones de PTT y su potencial para apoyar a la alta gerencia y para impulsar el relacionamiento a nivel de la junta directiva con respecto a problemáticas clave. Las actividades de relacionamiento también se enfocarán en la planeación de escenarios climáticos de la compañía y en sus esfuerzos para alinear sus negocios y operaciones con el Acuerdo de París.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO DE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS:

ORIGIN ENERGY

Origin Energy Limited, una compañía integral del sector energético, tiene intereses de venta y generación de energía y de producción de gas natural en Australia, Nueva Zelanda y a nivel internacional.

Las actividades de relacionamiento con Origin Energy las ha llevado a cabo First State Super. Los inversores han estado gestionando los siguientes aspectos:

- Informes más detallados de los planes de transición de Origin, incluyendo la búsqueda de una transición justa para los trabajadores de las centrales generadoras.
- Divulgación de las afiliaciones a las asociaciones gremiales y actividades de cabildeo o *lobbying*.
- Metas más robustas de reducción de emisiones alineadas con el Acuerdo de París.
- Remuneración del equipo directivo alineada con las metas asociadas a temas climáticos.

Se han sostenido varias reuniones con Origin para discutir asuntos de transparencia y divulgación de información en relación con el cambio climático, riesgo de activos inmovilizados, políticas de contabilidad y composición de la junta directiva.

En las reuniones llevadas a cabo este año fiscal se realizaron actividades de relacionamiento con los representantes de Origin para entender su enfoque con respecto al cambio climático y su estrategia en una cambiante industria energética. Esta discusión se amplió a una mesa de trabajo de Acción por el clima 100+ para propietarios de activos e inversores que tuvo lugar en *First State Super*. Los inversores ahora entienden los planes de transición de Origin y que la compañía ha considerado un rango de escenarios climáticos.

Los resultados clave del relacionamiento han sido la discusión con Origin en cuanto a su análisis de escenarios climáticos y planes de descarbonización para dejar de lado la generación de energía basada en carbón para 2032.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



REVISIÓN POR SECTORES: MINERÍA Y METALES

Las 23 compañías del sector de la minería y los metales con las cuales **Acción por el clima 100+** realizó actividades de relacionamiento incluyen empresas mineras diversificadas, fabricantes de acero y conglomerados industriales con grandes operaciones relacionadas con metales.

Más de la mitad de las empresas objetivo del sector de la minería y los metales tienen sus oficinas principales en Asia, Australasia y Suramérica, las cuales son regiones críticamente importantes para avanzar en el logro de las metas de Acción por el clima 100+. Las emisiones de estas compañías se concentran en la extracción de metales y en procesos industriales tales como la fabricación de acero. En este sentido, dos desafíos clave serían el desarrollo de nuevas tecnologías para descarbonizar procesos industriales (que probablemente no han sido probadas a escala) como la captura y almacenamiento de carbono (CCS por sus siglas en inglés), y la falta de una metodología estandarizada para que las empresas mineras diversificadas establezcan metas generales para las emisiones de alcances 1, 2 y 3.

Sin embargo, algunas compañías del sector han logrado avances significativos: Thyssenkrupp y ArcelorMittal han establecido metas para lograr la neutralidad de carbono para 2050. Rio Tinto, la segunda compañía minera más grande del mundo, ha dejado de trabajar con carbón. POSCO, una productora de acero surcoreana, ha aceptado alinear sus emisiones con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional de su país en el marco del Acuerdo de París.



23

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$530.000 MILLONES

en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg, junio de 2019.

3,6 GIGATONELADAS DE CO₂E

Emisiones de GEI reportadas en 2018¹

Fuente: CDP.

¹ La información de emisiones por sector reflejan el total de emisiones de alcances 1, 2 y 3 reportadas por las empresas objetivo para el año fiscal 2018. Dicha información no incluye valores estimados de empresas que no presentaron informes ante el CDP.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



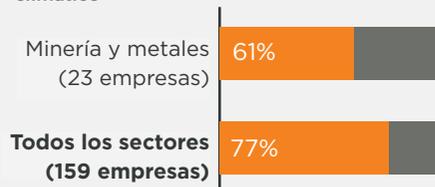


GOBIERNO CORPORATIVO

A pesar de algunos anuncios significativos, el sector de minería y metales presenta un desempeño inferior en lo respectivo a los indicadores de evaluación más esenciales. En el área de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos, este sector es el más débil de todos los sectores en cuanto a asignarle a la junta directiva responsabilidades con respecto a la mitigación del cambio climático (61%), y casi todas las compañías (91%) mantienen afiliaciones a asociaciones gremiales que realizan actividades de cabildeo o *lobbying* en contra de políticas de cambio climático.

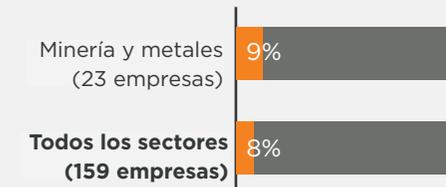
Indicadores de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos del sector de la minería y los metales

Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas



Fuente: TPI, agosto de 2019.

HITOS CLAVE DE LAS EMPRESAS

- **Teck Resources** publicó un análisis de escenarios climáticos y un informe alineado con las recomendaciones del TCFD con contenido influenciado por el relacionamiento llevado a cabo por inversores que hacen parte de Acción por el clima 100+.
- **POSCO** se comprometió a alinear su meta de reducción de emisiones con las Contribuciones determinadas a Nivel Nacional de Corea del Sur dentro del marco del Acuerdo de París.
- **Thyssenkrupp** anunció su objetivo

de ser climáticamente neutra para 2050 (y sus planes de reducción de emisiones del 30% para 2030).

- **ArcelorMittal** declaró su ambición de la neutralidad de carbono en sus operaciones europeas para 2050.
- **BHP Billiton** se comprometió a desarrollar metas para sus emisiones de alcance 3.
- **Southern Copper Corporation** decidió iniciar un proceso de varios años para presentar informes alineados con las recomendaciones del TCFD.
- **BlueScope Steel** se comprometió a establecer una meta con base científica, divulgó sus afiliaciones

a asociaciones gremiales, publicó un informe alineado con las recomendaciones del TCFD, y firmó el acuerdo de compra de energía solar más grande de Australia.

- **Glencore** decidió ponerle un tope a los niveles actuales de producción de carbón de aproximadamente 145 millones de toneladas al año (ver el estudio de caso práctico).
- **Río Tinto** reevaluó sus actividades de cabildeo, se retiró de la extracción de carbón y se comprometió a realizar una revisión activo por activo de sus metas de reducción de emisiones (ver el estudio de caso práctico).

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





ACCIONES

Las compañías de este sector presentan un desempeño comparativamente deficiente en cuando a la acción por el clima: solamente la mitad (52%) de las empresas objetivo han establecido metas de reducción de emisiones, el nivel más bajo de todos los sectores analizados. Ninguna compañía de este sector ha establecido, o se ha comprometido a establecer, una meta con base científica.

Indicadores de acción por el clima del sector de la minería y los metales

Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que han establecido, o se han comprometido a establecer, una meta con base científica



Fuente: SBTi, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



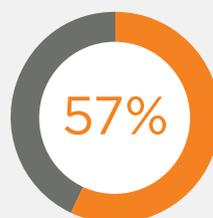


COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

Los indicadores de evaluación relacionados con la comunicación de información muestran que tan sólo el 57% de las empresas del sector de la minería y los metales presentan informes ante el CDP, el nivel más bajo de todos los sectores evaluados. El 43% de las compañías de este sector realizan y comunican análisis de escenarios climáticos y 43% también se han comprometido a apoyar el TCFD.

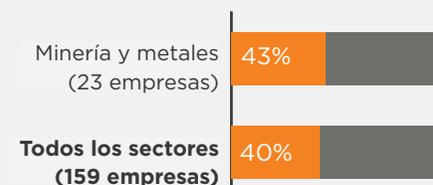
Indicadores de comunicación de información sobre temas climáticos del sector de la minería y los metales

Porcentaje de empresas del sector que presentan informes ante el CDP



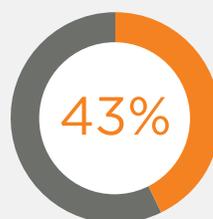
Fuente: CDP, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas del sector comprometidas a apoyar el TCFD



Fuente: TCFD, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE LA MINERÍA Y LOS METALES:

GLENCORE

Glencore es una compañía suiza de minería y una de las más grandes empresas de recursos diversificados en el mundo.

Después de un relacionamiento constante por parte de un grupo de inversores, Glencore publicó una declaración que incluyó múltiples compromisos significativos

- Un compromiso de no incrementar la capacidad de producción de carbón

por encima de los niveles actuales, limitando la producción a 145 millones de toneladas al año.

- Una estrategia que plantea alinear los gastos de capital y las inversiones significativas con los objetivos del Acuerdo de París.
- Metas de reducción de emisiones de alcances 1 y 2.
- Revisión de los avances, incluyendo la comunicación de información de las emisiones del alcance 3.

- Alineación de los informes con las recomendaciones del TCFD.
- Una revisión de las actividades de cabildeo corporativo con respecto a temas relacionados con el cambio climático.

Los inversores continuarán llevando a cabo actividades de relacionamiento con Glencore para garantizar que se estén cumpliendo los compromisos existentes y que se siga mejorando su enfoque en alineación con Acción por el clima 100+.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE LA MINERÍA Y LOS METALES:

RIO TINTO

Rio Tinto es una multinacional angloaustraliana y una de las compañías de metales y minería más grandes del mundo.

Dos de los principales inversores, AustralianSuper (de Australia) y CCLA (de Europa), comenzaron en 2018 actividades de relacionamiento con Rio Tinto con base en los lineamientos de Acción por el clima 100+. Los inversores han sostenido múltiples reuniones con la alta gerencia y la junta directiva de Rio Tinto. Las actividades de relacionamiento incluyeron, entre otros aspectos, la promoción de un gobierno corporativo mejorado, comprendiendo la apropiación de los riesgos relacionados con el cambio climático a nivel de la junta directiva, metas de reducción de emisiones alineadas con el Acuerdo de París y la presentación de informes con base en las recomendaciones del TCFD. Este relacionamiento es un ejemplo de la colaboración de inversores a nivel global facilitada por Acción por el clima 100+.

En este contexto, Rio Tinto ha:

- Apoyado las recomendaciones del TCFD y publicado su primer informe en febrero de 2019;
- Reevaluado sus actividades de cabildeo;
- Abandonado la extracción de carbón;
- Declarado su compromiso con una revisión activo por activo para apoyar el logro de nuevas metas de reducción de emisiones, además de las proyecciones para sus emisiones de alcance 3 con base en diferentes escenarios de producción de acero en Asia; e
- Ingresado a la Comisión de Transiciones Energéticas para acelerar el progreso de sectores de difícil mitigación.

Los inversores continuarán llevando a cabo actividades de relacionamiento con Rio Tinto para garantizar que se estén cumpliendo sus compromisos y que se siga mejorando su enfoque en alineación con Acción por el clima 100+.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



REVISIÓN POR SECTORES: TRANSPORTE

Las 26 compañías del sector del transporte que son objeto del relacionamiento dentro del marco de Acción por el clima 100+ se agrupan en términos generales en dos conjuntos: fabricantes de vehículos de transporte como las compañías automotrices y aeroespaciales, y las operadoras de negocios de transporte, como las compañías de transporte marítimo y las aerolíneas.

En ambos casos, las emisiones más significativas están asociadas con el uso de vehículos de transporte (emisiones de alcance 3 para las productoras y de alcance 1 para las operadoras).

Se han logrado avances en tres empresas que han establecido metas para lograr la neutralidad de carbono: la operadora de transporte marítimo Maersk y las compañías automotrices Daimler y Volkswagen. Las tecnologías para descarbonizar las industrias de transporte aéreo y marítimo aún no presentan un desarrollo suficiente, y su despliegue a gran escala continúa siendo una meta futura. La ambición y el compromiso exhibido por Maersk, a pesar de la falta de soluciones de fácil disponibilidad, envía un firme mensaje de liderazgo dentro del sector.

26

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$1,12 BILLONES
en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg, junio de 2019.

4,6 GIGATONELADAS
DE CO₂E

Emisiones de GEI reportadas en 2018¹

Fuente: CDP.

¹ La información de emisiones por sector refleja el total de emisiones de alcances 1, 2 y 3 reportadas por las empresas objetivo para el año fiscal 2018. Dicha información no incluye valores estimados de empresas que no presentaron informes ante el CDP.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS





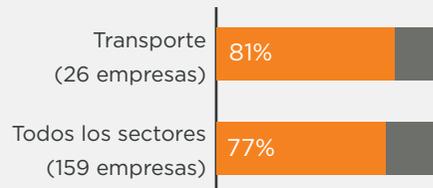
GOBIERNO CORPORATIVO

En resumen, las empresas objetivo del sector del transporte son comparativamente fuertes en múltiples indicadores (especialmente en la acción por el clima), pero se quedan cortas en el área de comunicación de información. Estas compañías presentan un desempeño particularmente débil en la realización de análisis de escenarios.

En el contexto de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos, el 81% de las empresas objetivo del sector del transporte han establecido responsabilidades claras en cuanto al gobierno corporativo relacionado con temas de cambio climático a nivel de la junta directiva, pero tienen deficiencias en el ámbito del gobierno corporativo relacionado con el cabildeo o *lobbying*. El 88% de las compañías mantienen su afiliación a una asociación gremial que está llevando a cabo promoción de temas desalineados con las políticas de cambio climático internas de las empresas.

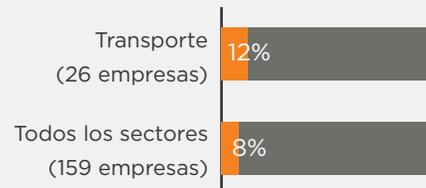
Indicadores de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos del sector del transporte

Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas



Fuente: TPI, agosto de 2019.

HITOS CLAVE DE LAS EMPRESAS

- **Volkswagen** anunció la meta de que toda su flota sea completamente carbono neutra para 2050 en su [informe de sostenibilidad](#).
- **Maersk** se [comprometió](#) a lograr la meta de cero emisiones netas para 2050 (ver [estudio de caso práctico](#)).
- **Daimler** publicó el documento [«Ambición2039: Nuestro camino hacia la movilidad sostenible»](#), el cual hace referencia al objetivo de tener una nueva flota de vehículos de pasajeros carbono neutra para 2039.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Tr
(26 en

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ **TRANSPORTE**

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





ACCIONES

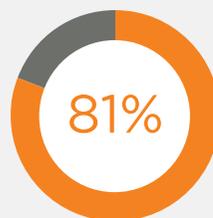
En el contexto de acción por el clima, un significativo 31% de las compañías del sector del transporte han establecido o se han comprometido a establecer una meta con base científica, incluyendo un 4% cuyas metas ya han sido aprobadas.

El segundo conjunto de indicadores de acción por el clima se refiere a la canasta tecnológica proyectada de las compañías automotrices en 2024. Esta evaluación ha sido suministrada por la Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2° (2°ii), la cual investigó la canasta de tecnologías de vehículos (eléctricos, híbridos y con motor de combustión interna) que están produciendo las compañías automotrices que han sido objeto del relacionamiento llevado a cabo por Acción por el clima 100+, y evaluó si esto está alineado con el Escenario de más allá de los 2°C de la Agencia Internacional de la Energía (IEA B2DS por sus siglas en inglés).

Los datos muestran que la producción alineada con el B2DS de la IEA haría crecer la participación de los vehículos eléctricos al 9% en la canasta tecnológica de cada compañía automotriz para 2024. Las empresas evaluadas no están alineadas con este escenario, ya que los vehículos eléctricos representan tan sólo el 3% de su canasta de producción planeada para dicho período de tiempo. Para alinearse con el B2DS, las compañías automotrices evaluadas deberán acelerar sustancialmente su producción de vehículos eléctricos e híbridos en un 6% y un 13% adicionales, respectivamente.

Indicadores de acción por el clima del sector del transporte

Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que han establecido, o se han comprometido a establecer, una meta con base científica



Fuente: SBTi, agosto de 2019.

Canasta tecnológica planeada vs. la requerida para compañías automotrices para 2024

Canasta tecnológica de las empresas automotrices objetivo (13 empresas)	Canasta tecnológica requerida para 2024 para lograr alineación con el B2DS (%)	Canasta tecnológica planeada de las compañías automotrices para 2024 (%)	Canasta tecnológica real de las compañías automotrices en 2019 (%)
Vehículos eléctricos	9%	3%	1%
Vehículos híbridos	19%	6%	4%
Vehículos con motor de combustión interna	72%	91%	95%

Fuente: 2°ii, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



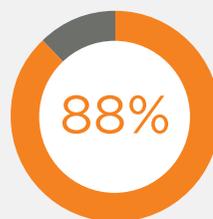


COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

El sector del transporte es uno de los que más información sobre emisiones le reporta al CDP (88%). Sin embargo, solamente el 15% de las empresas del sector del transporte han demostrado públicamente su apoyo a las recomendaciones del TCFD. Tan sólo aproximadamente un tercio de las empresas de este sector han comunicado información sobre planeación basada en escenarios climáticos.

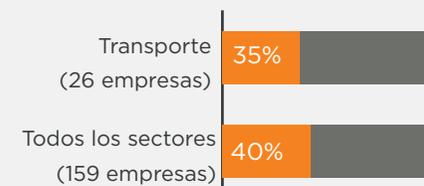
Indicadores de comunicación de información sobre temas climáticos del sector del transporte

Porcentaje de empresas del sector que presentan informes ante el CDP



Fuente: CDP, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas del sector comprometidas a apoyar el TCFD



Fuente: TCFD, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ **TRANSPORTE**

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DEL TRANSPORTE:

MAERSK

A.P. Moller Maersk (Maersk) es la compañía de transporte marítimo más grande del mundo.

El relacionamiento con Maersk ha sido liderado por *MP Investment Management* y *Hermes Investment Management*, junto con otros cuatro inversores colaboradores. Luego de las actividades de relacionamiento y diálogo con los inversores de Acción por el clima 100+, en diciembre de 2018, Maersk se comprometió a lograr la meta de cero emisiones netas para 2050. Este compromiso es particularmente

destacable porque el sector de transporte marítimo no tiene muchas opciones de fácil disponibilidad para el proceso de descarbonización y sus activos pueden durar entre 20 y 25 años, así que Maersk necesitará encontrar soluciones innovadoras rápidamente. La empresa declaró que la nueva meta significa que necesitará desarrollar embarcaciones que no produzcan emisiones de carbono para 2030. Los biocombustibles, el hidrógeno, el transporte eléctrico, la renovación de la flota y mejoras sustanciales en términos de eficiencia pueden ser algunas de dichas soluciones.

Lo que es más significativo aún, Maersk apunta a lograr su meta sin comprar ningún tipo de compensación de carbono.

Los inversores de Acción por el clima 100+ actualmente mantienen su diálogo con la compañía a medida que ésta trabaja en implementar la meta. El sector de transporte marítimo es esencial para la industria global y contribuye aproximadamente 3% de las emisiones globales de GEI.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ **TRANSPORTE**

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DEL TRANSPORTE:

VOLKSWAGEN

Volkswagen (VW) es una empresa fabricante de automóviles alemana y una de las compañías automotrices más grandes del mundo en términos de ventas.

Las actividades de relacionamiento con la compañía han sido lideradas por *Hermes Investment Management* y *BMO Global Asset Management*. Los inversores se reunieron con la compañía en varias ocasiones y usaron actas de la asamblea general anual y una resolución de accionista para promover la agenda de Acción por el clima 100+ entre las directivas de la empresa y otros accionistas.

En marzo de 2019, VW se comprometió a volverse «climáticamente neutra» para 2050 y a lanzar casi 70 modelos de vehículos eléctricos para 2028 (aumentando el número de modelos de los 50 planeados inicialmente). El logro de esta meta significará que la participación de vehículos eléctricos en la flota general crecerá mínimo un 40% para 2030.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



REVISIÓN POR SECTORES: INDUSTRIAL

Las 26 empresas objetivo de este sector operan en un amplio rango de negocios, incluyendo la manufactura de maquinaria pesada, materiales de construcción, producción de químicos y de cemento.

Muchas de estas operaciones, en particular la producción de químicos y cemento, se considera que son de difícil mitigación y probablemente requerirán tecnologías innovadoras, incluyendo la aplicación de captura y almacenamiento de carbono a escala. La Comisión de Transiciones Energéticas prevé que probablemente se necesitarán entre 5 y 8 gigatoneladas de captura de carbono por año para lograr la meta de cero emisiones netas por parte de todo el sistema industrial y de energía para mediados de siglo, lo que requerirá un cambio sustancial en el despliegue de estas tecnologías.

26

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$829.000 MILLONES

en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg, junio de 2019.

4,1 GIGATONELADAS DE CO₂E

Emisiones de GEI reportadas en 2018¹

Fuente: CDP.

¹ La información de emisiones por sector reflejan el total de emisiones de alcances 1, 2 y 3 reportadas por las empresas objetivo para el año fiscal 2018. Dicha información no incluye valores estimados de empresas que no presentaron informes ante el CDP.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



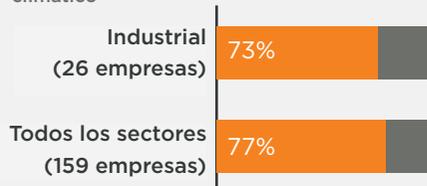


GOBIERNO CORPORATIVO

Los datos que se presentan en este informe muestran que las compañías industriales tienen un desempeño relativamente deficiente en la mayoría de indicadores. En el contexto de gobierno corporativo, el 73% de las compañías industriales han establecido responsabilidades para las juntas directivas en lo referente a las políticas de cambio climático, pero solamente una de las 26 empresas ha garantizado la consistencia entre sus políticas de cambio climático y las de las asociaciones gremiales a las que está afiliada.

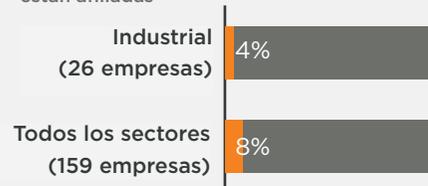
Indicadores de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos del sector industrial

Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas



Fuente: TPI, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



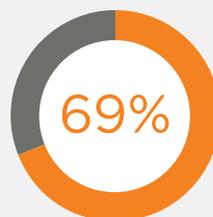


ACCIONES

En el ámbito de acción por el clima, el sector industrial presenta un panorama heterogéneo. El 69% de las compañías han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI, y casi un tercio de las empresas industriales han establecido, se han comprometido a establecer o han aprobado una meta con base científica. En este sector están emergiendo algunos líderes claros: por ejemplo, *HeidelbergCement* ha anunciado la ambición de volverse carbono neutra para 2050 y estableció la primera meta con base científica verificada en el sector del cemento, un hito significativo para la industria. *Saint Gobain*, *CRH* and *Koninklijke Philips NV* se han comprometido tanto a reducir las emisiones de GEI como a establecer metas con base científica.

Indicadores de acción por el clima del sector industrial

Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que han establecido, o se han comprometido a establecer, una meta con base científica



Fuente: SBTi, agosto de 2019.

HITOS CLAVE DE LAS EMPRESAS

- **HeidelbergCement** se convirtió en la primera compañía de cementos a nivel mundial que estableció una meta con base científica verificada para 2030, así como el objetivo de lograr la neutralidad de carbono para 2050.
- **Saint Gobain** y **CRH** se comprometieron a desarrollar y a establecer metas con base científica en un plazo de dos años. Saint Gobain también se ha sumado a apoyar el TCFD.
- **Boral** mencionó algunas recomendaciones del TCFD en su Informe de Sostenibilidad de 2018, el cual hace parte de su Evaluación Boral 2018. La empresa fortaleció

la comunicación de información en su Informe de sostenibilidad 2019, que fue publicado en septiembre del mismo año.

- **Daikin**, **Panasonic** y **Toray** se adhirieron al apoyo del TCFD, y se comprometieron a presentar informes de manera alineada con las recomendaciones de dicha organización.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



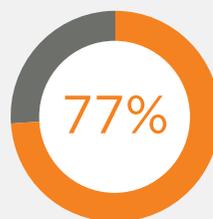


COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

En el contexto de comunicación de información sobre temas climáticos, las compañías industriales son unas de las menos activas en cuanto a la realización de análisis de escenarios climáticos (31%). Tres cuartos (77%) de las empresas presentaron informes ante el CDP y el 35% se han sumado a apoyar el marco de comunicación de información del TCFD.

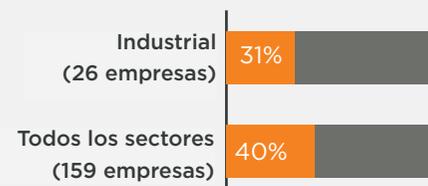
Indicadores de comunicación de información sobre temas climáticos del sector industrial

Porcentaje de empresas del sector que presentan informes ante el CDP



Fuente: CDP, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas del sector comprometidas a apoyar el TCFD



Fuente: TCFD, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR INDUSTRIAL:

HEIDELBERGCEMENT

Con sus oficinas principales ubicadas en Alemania, HeidelbergCement es la segunda productora de cemento más grande a nivel mundial.

Las actividades de relacionamiento con HeidelbergCement han sido lideradas por el fondo de pensiones británico RPMI Railpen y se han concentrado principalmente en dos asuntos: el cabildeo político y la alineación con las metas del Acuerdo de París. Después de la presentación del Inversor Europeo Expectations of Corporate Climate Lobbying, HeidelbergCement incluyó comunicación de información alineada con estas recomendaciones en su informe anual.

La compañía también comunicó lo siguiente:

«Estamos comprometidos a reevaluar nuestros procesos de gobierno corporativo con respecto al cabildeo político directo e indirecto en 2019. Específicamente, nos gustaría analizar cómo el relacionamiento político de las asociaciones a las que estamos afiliados se alinea con nuestras metas de sostenibilidad publicadas en nuestros Compromisos de Sostenibilidad 2030,

incluyendo nuestro compromiso de cumplir con nuestra parte de la responsabilidad global de mantener el incremento de la temperatura por debajo de los 2 °C según lo acordado en la COP21 que tuvo lugar en París y en las expectativas de inversores en relación con el cabildeo climático corporativo apoyadas por el IIGCC (Grupo de inversores institucionales para combatir el cambio climático). Tenemos la intención de publicar los resultados de este análisis junto con nuestros procesos de gobierno corporativo reevaluados y las posibles acciones que se tomen en nuestro próximo informe anual.» (Fuente: Informe Anual de HeidelbergCement 2018)

En 2019, la compañía se convirtió en la primera del sector en desarrollar la meta de lograr la neutralidad de carbono para 2050 y en establecer una meta con base científica aprobada para 2030. En julio de 2019, un grupo de inversores institucionales con \$2 billones en activos administrados le envió una comunicación a HeidelbergCement y a sus pares del sector con expectativas detalladas de futuros compromisos asociados a temas climáticos.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



REVISIÓN POR SECTORES: SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Las 32 empresas objetivo del sector de servicios públicos de energía eléctrica abordadas por Acción por el clima 100+ son una combinación de compañías de energía eléctrica y de gas, junto con algunas operadoras de redes eléctricas. *Berkshire Hathaway*, un conglomerado diversificado, está incluida porque es la propietaria del 90% de *Berkshire Hathaway Energy*, un portafolio de empresas de servicios públicos.

Este sector enfrenta dos desafíos interconectados: gestionar el abandono del carbón (para 2030 en países de la OCDE y para 2050 en países que no hacen parte de la OCDE) al mismo tiempo que se limita el papel del gas natural, y desarrollar nuevos modelos de negocio con base en portafolios de energías renovables con mayores volúmenes de intermitencia y almacenamiento para lograr la neutralidad de carbono del sistema de energía para mediados del siglo.

El relacionamiento con las empresas de este sector ha sido influenciado por distintos entornos de políticas y regulatorios. Múltiples empresas de servicios públicos estadounidenses y europeas se han comprometido con reducciones de emisiones de GEI a mediano y largo plazo, incluyendo la meta de cero emisiones

netas para 2050, y han comenzado a emitir comunicaciones de información más robustas, incluyendo análisis de escenarios climáticos y pruebas de tolerancia a situaciones límite. La planeación de una transición justa para los trabajadores también es una prioridad emergente, aunque todavía falta mucho por hacer. En Australia, la dependencia de energía generada por medio de carbón y el entorno de políticas existente hacen que lograr progreso sea algo desafiante; sin embargo, el relacionamiento está permitiendo avanzar en el logro de las metas y en el desarrollo de tecnologías energéticas que producen menos emisiones de carbono. En Asia, los inversores han iniciado actividades de relacionamiento con algunas de las más grandes generadoras de energía en mercados clave como los de China continental, India y Corea del Sur.

La información que se presenta en este informe muestra que aunque muchas empresas de servicios públicos están tomando medidas importantes con respecto a temas climáticos, hay brechas significativas en la alineación de estas estrategias con la meta del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global muy por debajo de los 2 °C a través de una acelerada eliminación gradual y abandono de los activos de combustibles fósiles.

32

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$1,48 BILLONES

en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg, junio de 2019.

2,8 GIGATONELADAS DE CO₂E

Emisiones de GEI reportadas en 2018¹

Fuente: CDP.

¹ La información de emisiones por sector refleja el total de emisiones de alcances 1, 2 y 3 reportadas por las empresas objetivo para el año fiscal 2018. Dicha información no incluye valores estimados de empresas que no presentaron informes ante el CDP.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

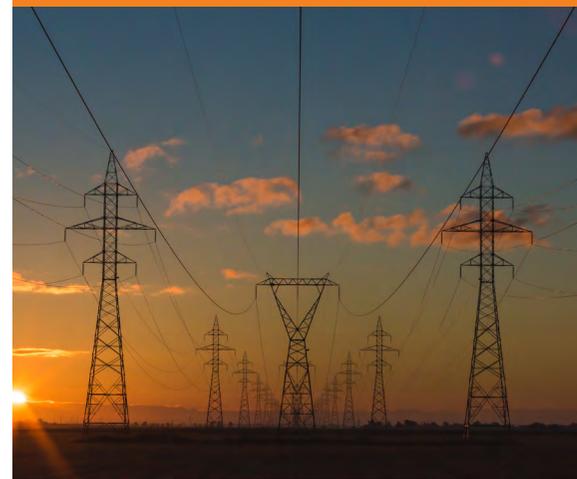
+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



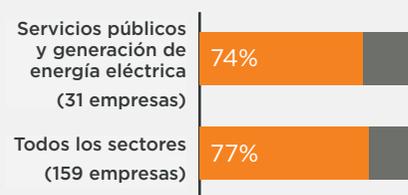


GOBIERNO CORPORATIVO

Tres cuartos (74%) de las empresas objetivo del sector de servicios públicos de energía eléctrica tienen responsabilidades establecidas a nivel de sus juntas directivas en lo referente a políticas de cambio climático. Sin embargo, este sector presenta un desempeño considerablemente deficiente en el ámbito de cabildeo: tal sólo el 3% de las empresas han garantizado la consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas.

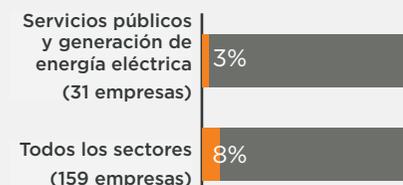
Indicadores de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos del sector de servicios públicos de energía eléctrica

Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas



Fuente: TPI, agosto de 2019.

HITOS CLAVE DE LAS EMPRESAS

- **Vistra Energy** se comprometió a establecer para finales de 2019 una meta para la totalidad de la organización con respecto a la reducción de emisiones de GEI, teniendo en cuenta las disposiciones del Acuerdo de París.
- **Southern Company** se comprometió con una reducción del 50% en las emisiones de carbono para 2030 con respecto a los niveles de 2007, así como con la meta de emisiones mínimas o cero emisiones para 2050.
- **ENEL** publicó su compromiso con la generación de energía sin emisiones de carbono para 2050.
- **American Electric Power** se comprometió con una reducción del 70% en las emisiones de carbono para 2030 con respecto a los niveles de 2000, así como una disminución del 80% en las emisiones de carbono para 2050.
- **Centrica** se comprometió a demostrar su alineación con el Acuerdo de París para 2030 y a definir un camino para lograr el escenario de cero emisiones netas para 2050.
- **WEC Energy Group** se comprometió con una reducción del 80% en sus emisiones de carbono para 2050 con respecto a los niveles de 2005.
- **E.ON SE** anunció su ambición de cero emisiones netas para 2050 con metas parciales de edificaciones carbono neutras y la electrificación de su flota para 2030.
- **Xcel Energy** asumió un compromiso significativo en el contexto de la industria de energía eléctrica: suministrar electricidad sin huella de carbono para 2050.
- **Dominion Energy** se comprometió con una reducción del 55% en sus emisiones de carbono para 2030 con respecto a los niveles de 2005 y con una disminución del 80% para 2050.
- **EDF** se comprometió a lograr la neutralidad de carbono para 2050 con metas parciales para 2030.
- **Duke Energy Corporation** se propuso eliminar las emisiones de carbono de sus centrales eléctricas, potencialmente por medio de compensaciones, para lograr la meta de cero emisiones netas para 2050. Duke hará la transición del carbón e invertirá en energía solar, nuclear y otras tecnologías sin huella de carbono, al igual que en gas natural, durante la transición.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



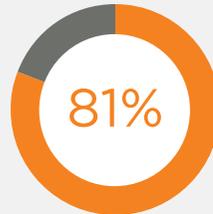


ACCIONES

En el ámbito de acción por el clima, más del 80% de las empresas del sector de servicios públicos de energía eléctrica han establecido metas de reducción de las emisiones de GEI a largo plazo, y únicamente menos de un quinto (18%) de ellas tienen una meta con base científica aprobada o han establecido o se han comprometido con establecer una.

Indicadores de acción por el clima del sector de servicios públicos de energía eléctrica

Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que han establecido, o se han comprometido a establecer, una meta con base científica



Fuente: SBTi, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



La información de la CTI evalúa los planes de las empresas de servicios públicos para eliminar gradualmente el uso del carbón, así como el valor de sus potenciales activos de carbón bloqueados. El primer indicador evalúa si las empresas de energía han abandonado o anunciado planes de abandonar la generación de energía a partir del carbón que sean consistentes con el Escenario de más allá de los 2 °C (B2DS) de la IEA para limitar el calentamiento a 2 °C. Solamente el 13% de las empresas estudiadas tienen un desempeño positivo en esta evaluación. El segundo indicador muestra que tan sólo un cuarto de las empresas tienen un futuro portafolio de carbón que está alineado como mínimo en un 50% con las exigencias energéticas de carbón de un escenario climático alineado con las disposiciones del Acuerdo de París (B2DS de la IEA).

La tabla de canastas tecnológicas suministrada por 2^oii evalúa las empresas de servicios públicos de energía eléctrica con base en su canasta tecnológica para la energía (renovables, hidroeléctrica, nuclear, gas y carbón) en relación con el B2DS de la IEA. Además, la tabla muestra que un mercado alineado con este escenario causaría que la electricidad renovable crezca hasta ser el 17% de la canasta tecnológica para 2024. Esto muestra que las empresas necesitan cambiar la canasta tecnológica de su generación más rápidamente que lo actualmente planeado (13%), al mismo tiempo que se produce menos electricidad a partir del gas y del carbón.

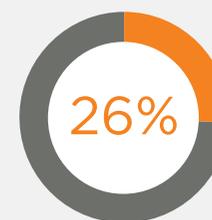
Indicadores de acción por el clima del sector de servicios públicos de energía eléctrica (continuación)

¿Tiene la empresa un plan de eliminación progresiva alineado con los objetivos del Acuerdo de París (metodología del B2D2 de la IEA)?



Fuente: CTI, agosto de 2019.

¿Tiene la Compañía un futuro portafolio de carbón que esté alineado como mínimo en un 50% con las exigencias energéticas de carbón de un escenario climático alineado con las disposiciones del Acuerdo de París (B2DS de la IEA)?



Fuente: CTI, agosto de 2019.

Canasta tecnológica del sector de servicios públicos

Canasta tecnológica de las empresas objetivo del sector de servicios públicos (31 empresas)	Requerido 2024 Canasta tecnológica requerida para alineación con el B2DS (%)	Planeado 2024 Canasta tecnológica de empresas de servicios públicos (%)	Real 2019 Canasta tecnológica de empresas de servicios públicos (%)
Servicios públicos provenientes de fuentes renovables	17%	13%	10%
Servicios públicos provenientes del gas	24%	31%	32%
Servicios públicos provenientes del carbón	28%	29%	29%
Servicios públicos provenientes de fuentes hidroeléctricas	19%	9%	9%
Servicios públicos provenientes de fuentes nucleares	9%	15%	15%

Fuente: 2^oii, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



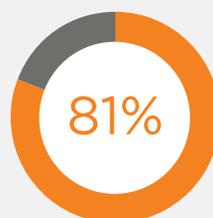


COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

El sector de servicios públicos presenta un desempeño comparativamente positivo en términos de comunicación de información climática: 81% de las empresas reportaron su información sobre emisiones ante el CDP en 2018 y el 55% de las compañías han realizado y comunicado información sobre los análisis de escenarios climáticos, cifra que es considerablemente mayor que la tasa general del 40% para todos los sectores. Sin embargo, solamente el 34% de ellas apoyan el TCFD.

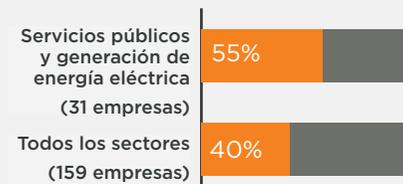
Indicadores de comunicación de información sobre temas climáticos del sector de servicios públicos de energía eléctrica

Porcentaje de empresas del sector que presentan informes ante el CDP



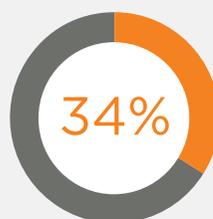
Fuente: CDP, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas del sector comprometidas a apoyar el TCFD



Fuente: TCFD, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA:

AES CORPORATION

AES Corporation (AES) es una compañía que hace parte de la lista *Fortune 500* y que genera y distribuye energía eléctrica. AES tiene sus oficinas principales en Arlington, Virginia, y abastece de energía a 15 países por medio de un portafolio de negocios de distribución y centrales generadoras tanto térmicas como de energías renovables.

Las actividades de relacionamiento según los propósitos de Acción por el clima 100+ llevadas a cabo con AES han sido lideradas por *Mercy Investment Services*. La compañía ha conducido análisis de escenarios climáticos siguiendo tres

diferentes caminos: "Aquí no pasa nada" (calentamiento de entre 3 y 6 °C); "Escenario más verde" (calentamiento de 2 °C); y "Escenario de entre 1,5 y 2 °C" (calentamiento muy por debajo de 2 °C). AES también anunció su compromiso de reducir la intensidad de las emisiones de carbono de su generación de energía en un 70% para 2030. Este informe de escenarios climáticos fue sucedido por relacionamiento de los inversores con la compañía durante varios años.

En particular, el relacionamiento también se concentró en los planes de la empresa para lograr una transición justa para la eliminación gradual de

los activos de generación a partir de carbón térmico en pueblos pequeños por fuera de los Estados Unidos. De manera específica, la compañía está buscando estrategias para retener y hacer la transición con su personal mientras pone en funcionamiento otros parques de generación de energía. A medida que las empresas de servicios públicos incrementan la descarbonización de sus portafolios de generación de energía y dejan de lado sus activos de carbón, la relevancia general y la importancia estratégica de una transición justa para los trabajadores aumentarán desde el punto de vista de los inversores.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA:

XCEL ENERGY

Xcel Energy (Xcel) es una importante compañía de energía eléctrica que les suministra electricidad y gas natural a clientes minoristas en Estados Unidos.

En diciembre de 2018, Xcel asumió un compromiso significativo desde el punto de vista de una empresa de servicios públicos de energía eléctrica: suministrar electricidad sin huella de carbono para 2050. La compañía también publicó un informe sobre temas climáticos, «Energy and Carbon» (Energía y carbono), en el que se esboza su compromiso de reducir en un 80% las emisiones asociadas a la energía eléctrica para 2030, y alcanzar la meta de suministrar electricidad que genere cero emisiones para 2050. Xcel ha dicho que no asume que las tecnologías de emisiones negativas vayan a estar disponibles en el futuro cercano, lo que sirve de base para establecer metas de reducción de emisiones ambiciosas.

Aunque la compañía todavía no cuenta con un plan claro para implementar estas metas más allá de 2030, usará esta meta para fortalecer tanto su planificación empresarial como sus estrategias. Los inversores continuarán realizando actividades de relacionamiento con Xcel y esperan información por parte de la empresa sobre cómo implementará las metas mencionadas, y cómo mejorará su enfoque para gestionar las emisiones de alcance 3 asociadas con sus actividades de distribución de gas natural.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



REVISIÓN POR SECTORES: PRODUCTOS DE CONSUMO

Las 14 empresas de productos de consumo abordadas por Acción por el clima 100+ representan una mezcla de compañías minoristas, de alimentos y bebidas, de productos de consumo y de papel.

Estas compañías están expuestas a riesgos físicos (desde patrones de lluvias cambiantes y variación de las temperaturas hasta eventos climáticos extremos), así como riesgos asociados con emisiones de GEI derivadas de sus operaciones y cadena de suministro. El desafío clave para estas empresas es gestionar la problemática de las emisiones partiendo desde la gestión de las emisiones (de alcance 3) de sus cadenas de suministro extendidas. Los inversores están promoviendo que se establezcan metas con base científica que incluyan las emisiones de alcance 3, y que se comunique información sobre planes de reducción de emisiones específicas para fuentes importantes como la producción de ganado, la deforestación y la generación de residuos.

14

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$1,78 BILLONES
en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg, junio de 2019.

6,0 GIGATONELADAS
DE CO₂E

Emisiones de GEI reportadas en 2018¹

Fuente: CDP.

¹ La información de emisiones por sector refleja el total de emisiones de alcances 1, 2 y 3 reportadas por las empresas objetivo para el año fiscal 2018. Dicha información no incluye valores estimados de empresas que no presentaron informes ante el CDP.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



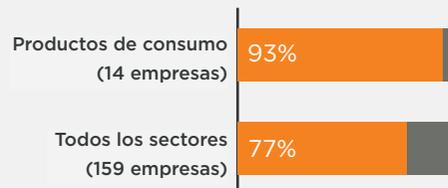


GOBIERNO CORPORATIVO

Este sector presenta un desempeño comparativamente bueno en la mayoría de indicadores. En el ámbito del gobierno corporativo relacionado con temas climáticos, el 93% de las empresas han establecido responsabilidades explícitas para sus juntas directivas en relación con políticas de cambio climático (este es el porcentaje más alto de todos los sectores). Como en todos los otros sectores, todavía existe una brecha significativa en el contexto del gobierno corporativo de las prácticas de cabildeo de las compañías: tan sólo el 14% de ellas han garantizado la alineación de sus políticas internas de cambio climático con las posiciones de las de las asociaciones gremiales que apoyan en materia de políticas.

Indicadores de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos del sector de productos de consumo

Porcentaje de empresas que le han asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad clara en cuanto a las políticas para mitigar el cambio climático

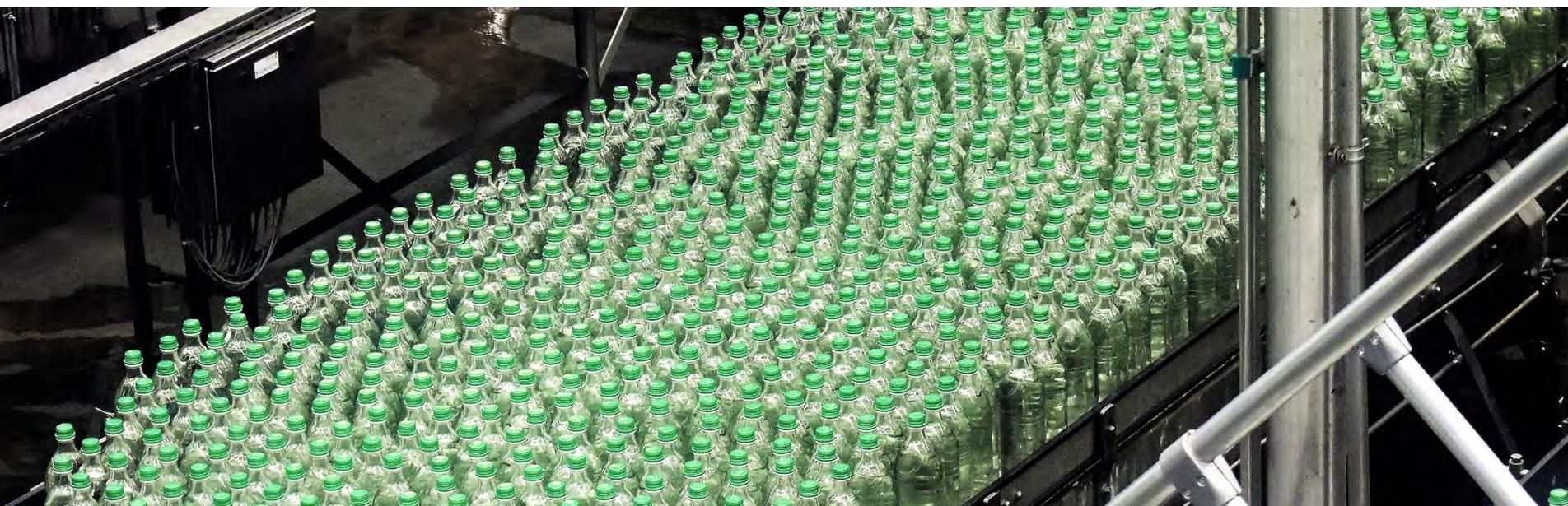


Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que garantizan consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que están afiliadas



Fuente: TPI, agosto de 2019.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



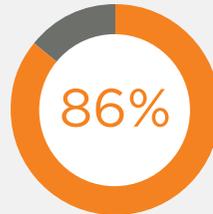


ACCIONES

En cuanto a la acción por el clima, el 86% de las empresas de productos de consumo han establecido metas de reducción de emisiones a largo plazo, y este sector presenta, de sobra, el porcentaje más alto de compañías (64%) con una meta con base científica aprobada o con el compromiso de establecerla.

Indicadores de acción por el clima del sector de productos de consumo

Porcentaje de las empresas objetivo que han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir las emisiones de GEI



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas que han establecido, o se han comprometido a establecer, una meta con base científica



Fuente: SBTi, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

Este es el único sector en el que el 100% de las empresas presentan informes con información sobre sus emisiones ante el CDP. Aproximadamente un tercio de las compañías de productos de consumo respaldan públicamente las recomendaciones del TCFD. Sin embargo, solamente el 29% de estas empresas comunican información sobre análisis de escenarios climáticos.

Indicadores de comunicación de información sobre temas climáticos del sector de productos de consumo

Porcentaje de empresas del sector que presentan informes ante el CDP



Fuente: CDP, julio de 2019.

Porcentaje de empresas que realizan y divulgan análisis de escenarios climáticos



Fuente: TPI, agosto de 2019.

Porcentaje de empresas del sector comprometidas con apoyar el TCFD



Fuente: TCFD, agosto de 2019.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — SECTOR DE PRODUCTOS DE CONSUMO:

NESTLÉ

Nestlé es una compañía multinacional de alimentos y bebidas cuyas oficinas principales están ubicadas en Vevey, Suiza. Es una de las más grandes empresas de alimentos en el mundo.

Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ con Nestlé han sido lideradas por la Fundación Ethos y por *APG Asset Management*, junto con otros 18 inversores colaboradores. Hasta la fecha, la coalición ha sostenido por lo menos tres reuniones con la compañía. También han pronunciado declaraciones en las últimas dos asambleas generales anuales de Nestlé.

Después de estas actividades de relacionamiento, Nestlé ha aceptado presentar informes de manera alineada

con las recomendaciones del TCFD e incorporar dimensiones sociales en sus análisis de escenarios climáticos, tales como los potenciales impactos del cambio climático sobre los cultivos y los trabajadores agrícolas. La empresa presentará documentación técnica sobre su análisis de escenarios en el segundo semestre de 2019. Los inversores también están conversando con la compañía sobre mejorar su método de medición y de gestión de las emisiones provenientes de su cadena de suministro. Como es el caso de muchas empresas de alimentos y bebidas, las emisiones de la cadena de suministro constituyen la porción más grande de las emisiones de Nestlé. La empresa ha comenzado un nuevo proyecto para lograr una mejor cuantificación de sus emisiones

de alcance 3. Asimismo, aunque Nestlé ha establecido una meta con base científica para 2020, los inversores están motivando a la compañía a que formule metas a corto plazo para después de 2020 y a usar estas metas como base para la compensación del equipo ejecutivo.

En septiembre de 2019, la compañía anunció una meta significativa de cero emisiones netas para 2050 con aspectos consistentes con muchas solicitudes hechas por los inversores, incluyendo la consideración de las emisiones de alcance 3 y establecer metas parciales para alcanzar la meta a largo plazo. Otro enfoque del diálogo es el de ampliar la inclusión de asuntos climáticos a nivel de la junta directiva.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

La región de Asia es responsable de aproximadamente la mitad de las emisiones globales (49%) y está altamente expuesta a riesgos físicos y de transición asociados con el cambio climático, especialmente a través de fenómenos meteorológicos extremos. Una quinta parte de las empresas con las que los inversores de Acción por el clima 100+ realizaron acciones de relacionamiento están ubicadas en Asia.

Durante los últimos cinco años, varios gobiernos asiáticos han expresado su intención de tomar medidas significativas para mitigar el cambio climático y transformar sus economías. El Gobierno Central Chino ha mostrado señales claras de que considera que el cambio climático es un riesgo económico y ambiental clave, y está exhibiendo un fuerte liderazgo en materia de políticas en la región. Además, también se ha evidenciado crecimiento en las iniciativas ASG y de asuntos climáticos regulatorias del mercado y lideradas por las industrias. Por otro lado, los inversores, especialmente en Japón, cada vez se interesan más en comprender las oportunidades y riesgos planteados por el cambio climático.

PRIORIDADES ACTUALES DE LAS ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO EN ASIA

En la primera fase de las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+, el enfoque en Asia ha sido ligeramente diferente que en otras regiones. A diferencia de Norteamérica, Australasia y Europa, donde varias iniciativas de inversores relacionadas con temas climáticos se estaban desarrollando años antes de Acción por el clima 100+, una de las prioridades en Asia ha sido establecer un marco para el relacionamiento colaborativo en asuntos climáticos con base en un sólido historial de relacionamiento enfocado en asuntos de gobierno corporativo. Otra prioridad ha sido incrementar el número de inversores locales participantes en Acción por el clima 100+.



32

Empresas objetivo de
Acción por el clima 100+

\$473.000
MILLONES
en capitalización bursátil

Fuente: Bloomberg.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



RESULTADOS E HITOS

En su primera fase, se han dado pasos importantes en el logro de las metas de Acción por el clima 100+ en Asia:

- **Desarrollo de un marco para las actividades de relacionamiento transversal a la región** — varios inversores locales han liderado el desarrollo de un marco de trabajo para las actividades de relacionamiento en el que los inversores en Asia estén mejor familiarizados con el entorno de los mercados locales y donde las empresas colaboran con inversores internacionales que contribuyen experiencia en asuntos ASG y relacionamiento a la iniciativa.
- **Establecer el Grupo de Asesoramiento para Asia** para supervisar y suministrar asesoría en cuanto a la estrategia de relacionamiento en la región y para afrontar desafíos específicos que puedan llegar a surgir, por ejemplo: obstáculos estructurales como la condición de propiedad estatal y el contexto político.
- **Crecimiento en el número de inversores signatarios en Asia**, con 18 inversores participantes provenientes de Japón (9), China continental (2), Hong Kong RAE (3), Taiwán (2), India (1) e Indonesia (1), los cuales representan \$3 billones en activos administrados. Estos inversores trabajan de manera colaborativa con otros 34 inversores internacionales.
- **Aumento en la capacidad local a través del AIGCC y del PRI** — ambas organizaciones han expandido su presencia y recursos asignando a la región personal que entiende los mercados y los idiomas, pudiendo así desarrollar más a fondo las relaciones locales.

GRUPO DE ASESORAMIENTO PARA ASIA

Acción por el clima 100+ es la primera actividad de relacionamiento enfocada en temas climáticos que se ha emprendido a esta escala en Asia. Para garantizar que el relacionamiento tenga éxito y se desarrolle de una forma adecuada en términos culturales, el PRI y el AIGCC crearon el Grupo de Asesoramiento para Asia con el fin de suministrar observaciones y perspectivas estratégicas y de apoyar en la promoción de un entendimiento más profundo del contexto de los mercados locales.

Expresamos nuestro sentido agradecimiento a los miembros del Grupo de Asesoramiento para Asia por todas sus contribuciones:

- Rebecca Mikula-Wright, Directora, AIGCC
- Anne Simpson, Directora de Gobierno Corporativo de la Junta y Estrategia, CalPERS
- Sophia Cheng, Gerente de Inversiones, Cathay Financial Holdings
- Richard Pan, Director Ejecutivo, Jefe de Inversiones para Inversores Institucionales Internacionales Calificados, Jefe de Negocios Internacionales, China Asset Management Co., Ltd.
- Hiro Mizuno, Director Ejecutivo General y Gerente de Inversiones, Fondo de Inversiones de Pensiones del Gobierno
- Emily Chew, Directora Global de Investigación e Integración de Asuntos ASG, Manulife Investment Management
- Ben Pincombe, Jefe de Ejercicio Activo de la Propiedad, Cambio Climático, PRI

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



TRABAJO CON INVERSORES Y EMPRESAS EN JAPÓN

Casi un tercio de las 32 empresas objetivo asiáticas tienen sus oficinas principales en Japón.

Hasta la fecha se han logrado avances significativos en el mercado con respecto a asuntos ASG y climáticos, liderados en gran medida por el Fondo de Inversiones de Pensiones del Gobierno japonés (GPIF). El Código de Gestión Responsable Japonés incentiva el relacionamiento colectivo con empresas e inversores locales, y fue esencial en el desarrollo de una estrategia a la medida para la realización de actividades colaborativas de relacionamiento en el mercado a través de Acción por el clima 100+.

Actualmente, nueve inversores japoneses participan en Acción por el clima 100+, formando una base sólida para continuar llevando a cabo acciones de relacionamiento y colaboración. Es necesario resaltar que el aval y respaldo por parte del GPIF a la iniciativa y con respecto al Grupo de Asesoramiento para Asia ha ayudado a construir credibilidad e impulso. Las actividades de relacionamiento con las autoridades reguladoras financieras y corporativas y con las asociaciones gremiales comerciales también ha sido de vital

importancia para sentar los cimientos de un relacionamiento efectivo y positivo entre inversores y empresas.

Las actividades de relacionamiento en Japón se estructuraron de tal forma que permiten el coliderazgo por parte de un propietario de activos internacional y una administradora de activos japonesa. Esto tiene el doble propósito de brindar capacidad para desarrollar el ejercicio activo de la propiedad entre los inversores locales, al mismo tiempo que se conservan habilidades en el ámbito de los idiomas y perspectivas locales y culturales críticas dentro del grupo de relacionamiento. Las acciones de relacionamiento en Japón se están llevando a cabo con todas las diez empresas y han venido teniendo un recibimiento positivo.

De las 10 compañías que se han abordado en Japón a través de Acción por el clima 100+, cinco se han comprometido a establecer una meta con base científica o ya tienen una aprobada, y ocho han expresado públicamente su respaldo al TCFD. Estos niveles de apoyo son considerablemente altos en comparación con otros mercados de Asia y en el contexto global.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO — REVISIÓN REGIONAL:

PETROCHINA

PetroChina es una compañía china de petróleo y gas y es la rama cotizada en bolsa de la empresa estatal China National Petroleum Corporation, la cual coordina sus operaciones desde Beijing. Además, es la segunda mayor productora de crudo en China.

Las actividades de relacionamiento con PetroChina son lideradas por *Hermes Investment Management*. En febrero de 2019, los inversores líderes sostuvieron una reunión presencial con altos representantes y los expertos técnicos responsables del desarrollo de tecnologías para la transición a un escenario con niveles bajos de carbono. Tener acceso a este nivel de una empresa es poco común en Asia y establece un ejemplo de mejores prácticas para la región. Durante la reunión y en las comunicaciones subsecuentes, los inversores alentaron a la compañía a mejorar la comunicación de información sobre su estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático y sobre su plan de gestión de riesgos.

Como respuestas al relacionamiento de los inversores en su último informe de

sostenibilidad, PetroChina comunicó información sobre una estrategia y un plan de mitigación y adaptación al cambio climático que plasman la intención de la empresa de alinear sus políticas de cambio climático con las metas del Acuerdo de París y con el escenario de menos de 2 °C. La compañía también describió otros compromisos a corto y largo plazo relacionados con temas climáticos. Como miembro de la Iniciativa Climática del Sector de Petróleo y Gas (*Oil and Gas Climate Initiative* u *OGCI* por sus siglas en inglés), PetroChina colabora con homólogas de todo del mundo para desarrollar tecnologías con una huella de carbono reducida y hace contribuciones a compromisos conjuntos enfocados en reducir las emisiones de metano con base en metas enmarcadas en períodos de tiempo específicos. Los miembros de la *OGCI* están formulando compromisos individuales cuantitativos a largo plazo o han indicado su intención de hacerlo. Monitorear el progreso de este proceso de establecimiento de metas será parte de las actividades de relacionamiento con PetroChina en el futuro.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



CABILDEO SOBRE TEMAS CLIMÁTICOS — UNA PRIORIDAD PARA LOS INVERSORES

Los inversores reconocen que unas políticas de cambio climático claras, estables y ambiciosas son esenciales para ellos poder evaluar y gestionar riesgos relacionados con temas climáticos, apoyar la innovación e invertir en oportunidades con una huella de carbono reducida y resilientes ante los fenómenos climáticos.

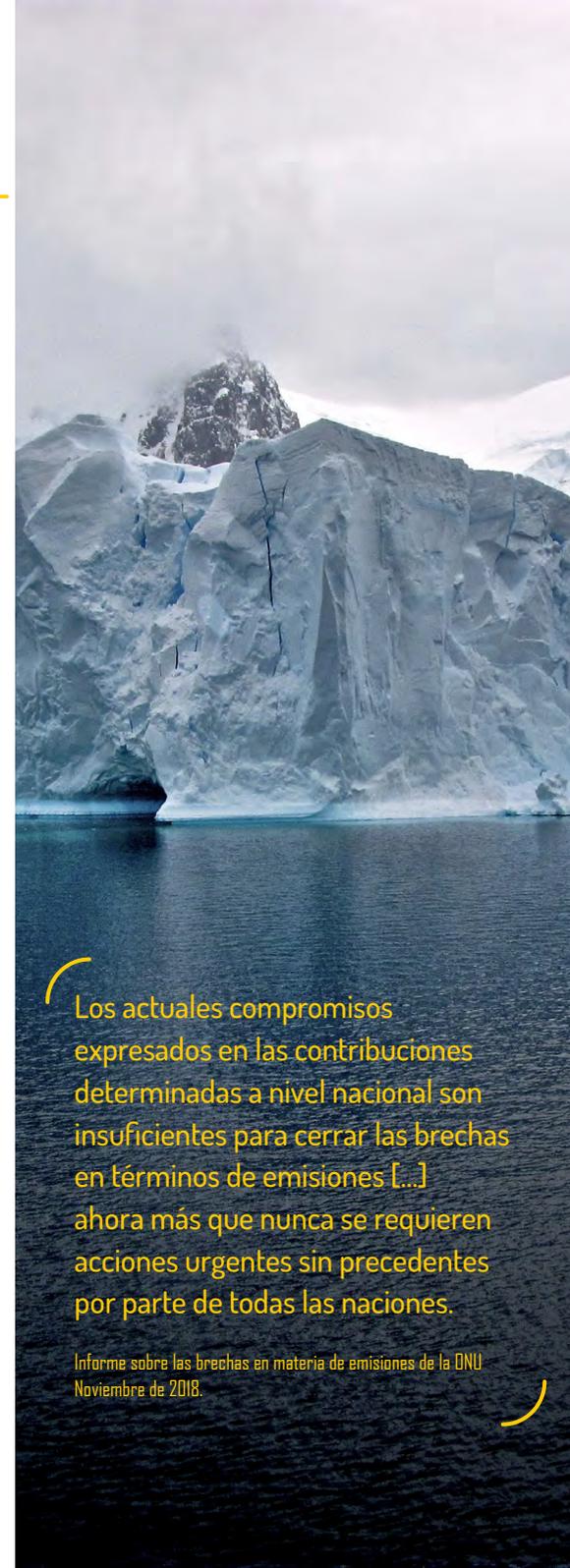
Por otra parte, una implementación retrasada de políticas de cambio climático o la ausencia de políticas de cambio climático eficaces genera un impacto sobre la confianza de los inversores y sobre los riesgos, elevando los niveles de perjuicios económicos a largo plazo causados por el cambio climático. Hasta la fecha, 515 inversores con \$35 billones en activos administrados han firmado la Declaración Mundial de Inversores sobre el Cambio Climático dirigida a los Gobiernos.

Sin embargo, las investigaciones sugieren que muchas empresas en las que los inversores mantienen sus inversiones están bloqueando o debilitando significativamente las políticas de cambio climático, ya sea directamente o a través de sus afiliaciones a asociaciones gremiales. En consecuencia, los inversores

han reconocido que garantizar una transición energética fluida y proteger el valor de los activos, actuando para prevenir un cabildeo negativo sobre temas climáticos, es un enfoque tan fundamental para el relacionamiento como el logro de metas de reducción de emisiones.

POCAS EMPRESAS RESPALDAN POLÍTICAS DE CAMBIO CLIMÁTICO DE FORMA CLARA

La aliada de Acción por el clima 100+ en materia de investigaciones *InfluenceMap* ha encontrado pocas empresas objetivo que respalden de forma clara el desarrollo de políticas de cambio climático ya que se ha descubierto que aproximadamente el 90% de las compañías evaluadas mantienen afiliaciones a asociaciones gremiales que se han opuesto a políticas de cambio climático. *InfluenceMap* ha identificado que sólo 8 de 109 empresas objetivo han alineado completamente sus propias posiciones y prácticas de cabildeo para apoyar políticas de cambio climático significativas y la implementación del Acuerdo de París.



Los actuales compromisos expresados en las contribuciones determinadas a nivel nacional son insuficientes para cerrar las brechas en términos de emisiones [...] ahora más que nunca se requieren acciones urgentes sin precedentes por parte de todas las naciones.

Informe sobre las brechas en materia de emisiones de la ONU
Noviembre de 2018.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



EXPECTATIVAS DE LOS INVERSORES CON RESPECTO AL CABILDEO CORPORATIVO SOBRE TEMAS CLIMÁTICOS

El cabildeo corporativo sobre temas climáticos es un asunto que está conectado con cada una de las tres metas de la agenda de relacionamiento de Acción por el clima 100+ en cuanto a la búsqueda de un gobierno corporativo más fuerte, acciones para combatir el cambio climático y una mejor comunicación de información. Un grupo de inversores, por medio de su trabajo a través de Acción por el clima 100+, han planteado nuevas [Expectativas de los inversores europeos con respecto al cabildeo corporativo sobre temas climáticos](#). Esta declaración se suma a la declaración global de inversores en relación con el cabildeo sobre temas climáticos de 2015, con una iniciativa similar siendo adaptada para el mercado estadounidense. La declaración europea insta a las compañías a ser transparentes y a comunicar información que incluya:

1. Cómo una empresa hace cabildeo positivo para apoyar el Acuerdo de París.
2. Cómo una compañía tratará con asociaciones gremiales que hagan cabildeo en contra de políticas climáticas efectivas.
3. Los procesos de gobierno corporativo implementados para garantizar la vigilancia del cabildeo relacionado con temas climáticos.
4. Un compromiso continuo con la transparencia para garantizar la confianza

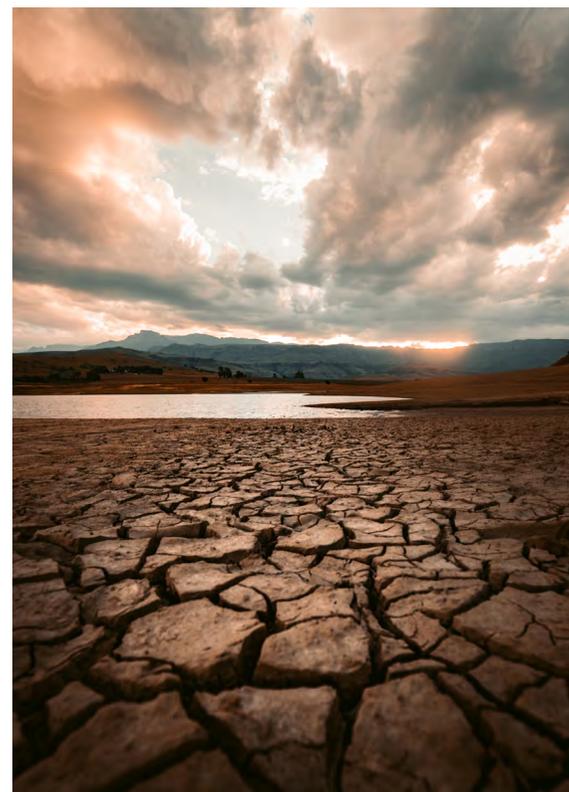
por parte de los inversores y del público general.

Una iniciativa de inversores, liderada por el Comité de Pensiones de la Iglesia de Inglaterra, AP7 de Suecia y la administradora de fondos francesa BNP Paribas Asset Management, y respaldada por el IIGCC, se ha concentrado en empresas de Acción por el clima 100+ que cotizan en bolsas europeas y les ha solicitado que comuniquen información de manera alineada con las expectativas. Hasta el momento, esta gestión ha dado como resultado 11 compromisos de generar revisiones de las actividades de cabildeo de empresas de los sectores industrial, de minería y de petróleo y gas: Anglo American, ArcelorMittal, BASF, BHP, BP, Equinor, Glencore, HeidelbergCement, Rio Tinto, RWE y Shell. Un programa similar operará en Estados Unidos para conseguir que se establezcan compromisos. Algunas compañías también han reevaluado sus afiliaciones a asociaciones gremiales después de la publicación de las revisiones; dos ejemplos notables de esto son: Shell abandonó la Asociación Americana de Productores de Combustible y Petroquímicos, y Volkswagen ha amenazado con abandonar la VDA, la influyente asociación alemana de cabildeo de la industria automotriz.

PRÓXIMOS PASOS — PRIORIDADES PARA 2020

A medida que la iniciativa se proyecta para 2020, un año crucial para el proceso de la CMNUCC, los inversores tienen tres prioridades:

1. Conseguir que más empresas establezcan compromisos fundacionales de comunicación de información sobre sus actividades de cabildeo.
2. Examinar a fondo la información comunicada por las compañías.
3. Asegurarse de que las empresas estén alineadas con las posiciones de los inversores con respecto a políticas clave tales como una fijación de los precios del carbono significativa y políticas energéticas que favorezcan una rápida eliminación paulatina del uso del carbón.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



Indicadores de las actividades de cabildeo o lobbying

¿La compañía ha alineado sus propias posiciones con respecto a las políticas de cambio climático y sus actividades de cabildeo para apoyar la implementación significativa de políticas de cambio climático y el logro de las metas del Acuerdo de París?

Sector y (número de empresas)	Posición con respecto a las normativas y políticas de cambio climático		
	Respaldo claro	Respaldo parcial	No las respaldan
Petróleo y gas (24)	0%	33%	67%
Industrial (16)	19%	31%	50%
Minería (13)	0%	38%	62%
Transporte (21)	0%	52%	48%
Servicios públicos (25)	16%	48%	36%
Productos de consumo (10)	40%	60%	0%

¿La compañía mantiene afiliación a al menos una asociación gremial que hace cabildeo en contra de políticas de cambio climático significativas?

Sector y (número de empresas)	Afiliación a asociaciones gremiales opositoras	
	Mantienen afiliación	No mantienen afiliación
Petróleo y gas (24)	100%	0%
Industrial (16)	88%	12%
Minería (13)	100%	0%
Transporte (21)	95%	5%
Servicios públicos (25)	80%	20%
Productos de consumo (10)	80%	20%

Fuente: InfluenceMap, agosto de 2019.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO SOBRE RELACIONAMIENTO:

GENERAL MOTORS Y FORD MOTOR COMPANY

General Motors (GM) y Ford Motor Company (Ford) son corporaciones multinacionales radicadas en Detroit y Dearborn, Michigan, respectivamente. Estas compañías diseñan, fabrican y distribuyen vehículos, y también ofrecen servicios financieros.

En 2018, de manera subsecuente a la presión ejercida por las empresas fabricantes de automotores, la administración Trump propuso debilitar las normas de GEI para los vehículos de pasajeros, así como abolir la autoridad que regula las emisiones de escape de California. El grupo de relacionamiento de Acción por el clima 100+ (liderado por la Contraloría de la ciudad de Nueva York en el caso de Ford y por **BMO Global Asset Management** en el caso de GM) tomaron medidas para asegurarse de que Ford y GM desempeñaran un papel positivo en el proceso de formulación de la normatividad.

A través de Acción por el clima 100+, los inversores exhortaron a ambas empresas a que alinearan sus acciones de cabildeo y las de su asociación gremial (la Alianza de Fabricantes Automotrices [**Alliance of Automobile Manufacturers**]) con sus declaraciones de posición con respecto a

temas climáticos y a la descarbonización de sus vehículos. Los inversores también les solicitaron a las compañías negociar un procedimiento de cumplimiento alternativo con California, ya que tal acuerdo aseguraría reducciones en las emisiones, permitiría mantener la autoridad californiana (la cual es esencial para asegurar un progreso continuo), y brindaría la certeza regulatoria necesaria para las inversiones en tecnologías limpias. Subsecuentemente, Ford asumió un papel de liderazgo en la búsqueda de negociar una solución con California. En mayo de 2019, los inversores enviaron varias comunicaciones a GM, las cuales captaron un considerable cubrimiento por parte de los medios de comunicación. Los inversores también presentaron resoluciones de accionistas pidiéndoles a las empresas que comuniquen información sobre sus prácticas de cabildeo.

En junio de 2019, diecisiete fabricantes automotrices (incluyendo a Ford y GM) le enviaron una carta pública al Presidente Trump y al gobernador de California solicitándoles reabrir las negociaciones sobre normas para vehículos, haciendo eco de muchas de las recomendaciones

específicas hechas por los inversores. Asimismo, el 25 de julio de 2019, California anunció que había llegado a un acuerdo conciliatorio con Ford, Honda, VW y BMW, según el cual las compañías automotrices reducirían anualmente las emisiones a nivel de país, cumpliendo efectivamente las normas impuestas por la administración Obama un año antes (para 2026).

En septiembre de 2019, el Departamento de Justicia abrió una investigación antimonopolio en contra de las cuatro empresas de automotores que habían firmado el acuerdo conciliatorio con respecto a las emisiones de GEI de vehículos en California. Las bases legales de dicha acción son débiles. Hacer parte de este acuerdo conciliatorio beneficia a las empresas permitiéndoles evitar la incertidumbre regulatoria, a los consumidores reduciendo sus costos generales, y a la sociedad reduciendo las emisiones. El Comité Directivo y el Grupo de Trabajo de Acción por el clima 100+ continuarán monitoreando dichos desarrollos políticos y normativos, y manteniendo informados a los inversores.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS





PRIORIDADES A FUTURO

EL DESAFÍO A FUTURO ES CLARO

Este informe muestra que aunque muchas empresas de diversos sectores han anunciado metas ambiciosas, la tarea de movilizar a 161 compañías para que se alineen con las metas del Acuerdo de París apenas está comenzando.

Después de los avances de su primera fase, los inversores que trabajan a través de Acción por el clima 100+ y sus redes de apoyo de inversores se concentrarán en múltiples prioridades estratégicas para acelerar las acciones corporativas para combatir el cambio climático.

PRIORIDADES DEL RELACIONAMIENTO

- **Reforma de las acciones de cabildeo o lobbying** – como el primer balance global o «global stocktake» de metas por país a través de los enfoques de la CMNUCC en 2020, el papel del sector privado en el apoyo a políticas de cambio climático efectivas nunca ha sido más claro. Los inversores se concentrarán en conseguir más compromisos de comunicación de información referente al cabildeo sobre temas climáticos, y buscarán que las empresas ejerzan un apoyo claro a las políticas de cambio climático.

- **Metas u objetivos claros para la reducción de emisiones con miras al escenario de cero emisiones netas para mediados del siglo** – muchos inversores están solicitándoles a las empresas que alineen sus planes de negocio con los propósitos del Acuerdo de París y con un futuro con niveles de carbono limitados. Esto incluye establecer metas a corto, mediano y largo plazo de reducción de emisiones y de cero emisiones netas, garantizando al mismo tiempo una transición justa para los trabajadores de sectores vulnerables a la disrupción climática.
- **Implementación de las recomendaciones del TCFD** – sólo el 30% de las empresas objetivo han apoyado formalmente las recomendaciones del TCFD. Los inversores esperan que todas las empresas presenten informes alineados con el TCFD creíbles, incluyendo análisis de escenarios climáticos que prueben la resiliencia financiera de los negocios. Dicho análisis es esencial para el desarrollo de estrategias de negocio compatibles con los objetivos del Acuerdo de París.

APOYO DE MÁS INVERSORES

- **Reclutar nuevos inversores signatarios** – que representen regiones y mercados clave, particularmente en Asia, África y América Latina. Las investigaciones han demostrado que el relacionamiento es más efectivo cuando hay inversores locales involucrados. Se desarrollarán estrategias específicas por país para mercados en los que el relacionamiento es algo nuevo, como por ejemplo en China continental y Rusia.

MEDIR Y COMUNICAR EL PROGRESO

- **Trabajar con aliados para medir el impacto** – una prioridad permanente será continuar trabajando en el desarrollo de un marco detallado de evaluación comparativa para evaluar el progreso de las empresas en el logro de las tres metas de alto nivel de Acción por el clima 100+, reflejando al mismo tiempo las diferencias en las expectativas sectoriales y regionales.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS





ANEXOS

ANEXO A: INDICADORES DE INFORMACIÓN

Los indicadores de evaluación para las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ son una parte crítica de la iniciativa. Esta información se usa para:

- Realizar acciones de relacionamiento con empresas en materia de brechas de desempeño y oportunidades de fortalecimiento de sus respuestas ante el cambio climático;
- Medir el desempeño con respecto a homólogas de todo el mundo para fundamentar las prioridades y oportunidades de relacionamiento;
- Hacer énfasis tanto en las empresas que demuestren liderazgo, como en las rezagadas;
- Presentar informes del progreso logrado en el tiempo.

La selección y desarrollo de indicadores para apoyar a Acción por el clima 100+ fue liderada por el Grupo de Asesoramiento Técnico de la Iniciativa, el cual incluye a nuestros aliados de investigación: la Iniciativa de Seguimiento del Carbono, **InfluenceMap**, la Iniciativa de la Trayectoria de la Transición y la Iniciativa de Inversiones de 2 Grados (**2 Degree Investing Initiative**). El CDP suministró la información sobre emisiones de GEI de las 100 empresas objetivo originales, así como la más reciente información sobre emisiones de GEI a nivel de sectores que se incluye en el presente informe. La Iniciativa de Metas con Base Científica brindó información sobre el número de empresas que se han comprometido a establecer, han establecido o tienen metas aprobadas.

Las siguientes páginas ofrecen contexto y trasfondo de los indicadores incluidos para la sección de análisis de sectores del informe, así como las secciones sobre cabildeo o **lobbying** y sobre Asia.



INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



LISTA COMPLETA DE INDICADORES

Indicador	Metodología ¹	Número de empresas	Fecha	Fuente	Metas de Acción por el clima 100+
¿La compañía le ha asignado a un miembro o a un comité de la junta directiva una responsabilidad explícita de vigilar las políticas para mitigar el cambio climático?	Esta pregunta se responde con un «Sí» si las empresas presentan evidencia de una clara vigilancia del cambio climático por parte de la junta directiva o de un comité de la misma, o si han designado a algún individuo o si han creado algún cargo responsable de vigilar el cambio climático a nivel de la junta directiva.	159 ²	Agosto de 2019	TPI	Gobierno corporativo
¿La compañía garantiza consistencia entre sus políticas para mitigar el cambio climático y las posiciones tomadas por las asociaciones gremiales a las que está afiliada?	Esta pregunta se responde con un «Sí» si las empresas comunican información sobre sus afiliaciones a asociaciones gremiales que se involucran en asuntos relacionados con asuntos climáticos y sobre su participación en estas asociaciones gremiales.	159 ²	Agosto de 2019	TPI	Gobierno corporativo
¿La compañía ha establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero?	Este indicador evalúa si las empresas han establecido metas cuantitativas a largo plazo para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. «A largo plazo» se define como una duración de más de cinco años a partir de la formulación, y estas metas pueden estar relacionadas con emisiones de alcance 1, 2 o 3.	159 ²	Agosto de 2019	TPI	Acciones
¿La intensidad de emisiones de la empresa está o estará alineada con el objetivo de limitar el calentamiento global a menos de 2 grados Celsius?	Para este indicador, la TPI llevó a cabo una evaluación cuantitativa comparativa de las proyecciones de emisiones de las empresas con base en las metas del Acuerdo de París, incluyendo la de limitar el incremento de la temperatura global a menos de 2 °C. Se usó un enfoque tipo sector por sector, reconociendo que diferentes sectores enfrentan diferentes desafíos derivados de la transición a un mundo con niveles bajos de carbono, como por ejemplo dónde se concentran las emisiones en la cadena de valor y qué tan costoso es reducir las emisiones. La evaluación de desempeño en cuanto a las emisiones de carbono de la TPI se basa en el Enfoque de descarbonización sectorial (SDA por sus siglas en inglés), el cual fue creado por el CDP, el WWF y el WRI en 2015 (sciencebasedtargets.org/sda).	97	Agosto de 2019	TPI	Acciones

- ¹ Salvo que se indique algo diferente, todas las evaluaciones se hicieron usando las más recientes comunicaciones de información públicas de las empresas, generalmente las del año fiscal 2018.
- ² En la evaluación de la TPI para estos ítems se indicó que se incluyeron 159 de 161 empresas. *Andeavour* y *Eskom Holdings SOC Limited* no fueron evaluadas.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN
GENERAL DE ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+REVISIÓN DE LOS
AVANCES POR SECTORES
Y EMPRESAS EN
RELACIÓN CON ACCIÓN
POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE
ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN
REGIONAL: ASIAREVISIÓN DE TEMAS:
LOBBYING O CABILDEOPRIORIDADES A
FUTURO

ANEXOS



ANEXO A: INDICADORES DE INFORMACIÓN (CONTINUACIÓN)

Indicador	Metodología	Número de empresas	Fecha	Fuente	Metas de Acción por el clima 100+
¿Se ha comprometido la compañía a establecer, ha establecido o ya tiene una meta con base científica aprobada?	La información suministrada por la SBTi destaca las empresas que a) se han comprometido a establecer una meta con base científica, b) han establecido una meta con base científica que está pendiente de ser aprobada, o c) tienen una meta con base científica que ha sido evaluada y aprobada por la SBTi. Se considera que las metas "tienen base científica" si están alineadas con lo que dicen los más recientes desarrollos científicos climáticos que se necesita para lograr las metas del Acuerdo de París (limitar el calentamiento global muy por debajo de 2 °C sobre los niveles preindustriales y aspirar a limitar el calentamiento global a 1,5 °C. La SBTi aún no cuenta con una metodología para evaluar varias de las empresas analizadas en este informe.	161	Julio de 2019	SBTi	Acciones
¿La compañía lleva a cabo planeación basada en escenarios climáticos?	Este indicador evalúa si las empresas realizan y comunican información sobre análisis de escenarios climáticos. Para que la respuesta a esta pregunta sea «Sí», las empresas necesitan mencionar el escenario de los 2 °C en relación con su planificación empresarial, o confirmar que han realizado análisis de escenarios relacionados con temas climáticos, así como describir en la información que comunican el impacto en los negocios de uno o más análisis de escenarios climáticos. Estas evaluaciones se hicieron con base en las más recientes comunicaciones de información de las empresas.	159 ²	Agosto de 2019	TPI	Comunicación de información
¿La compañía ha declarado formalmente que apoya al TCFD?	Este indicador evalúa si una empresa ha declarado que apoya las recomendaciones del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD) del Consejo de Estabilidad Financiera como mínimo desde agosto de 2019. Las empresas pueden firmar su declaración de apoyo a las recomendaciones del TCFD en el sitio web: fsb-tcfid.org/supporting-tcfid-recommendations	161	Agosto de 2019	CDP.	Comunicación de información
¿La compañía presenta informes de su información sobre temas de cambio climático ante el CDP?	Este indicador evalúa si una empresa ha respondido completamente el cuestionario sobre cambio climático del CDP en su informe de 2018.	161	Agosto de 2019	CDP.	Comunicación de información
¿La compañía ha alineado sus posiciones con respecto a las políticas y sus actividades de relacionamiento para apoyar políticas de cambio climático significativas?	Este indicador evalúa las posiciones con respecto a las políticas de cambio climático y las actividades de relacionamiento de cada empresa con base en la normatividad que han propuesto o implementado las entidades estatales encargadas de combatir el cambio climático y de propiciar el logro de las metas del Acuerdo de París. Este proceso genera un puntaje para cada empresa. Según el sistema de <i>InfluenceMap</i> , si una organización obtiene un puntaje superior a 75, esto indica un apoyo claro, y un puntaje inferior a 50 indica oposición acrecentada.	109	Agosto de 2019	IM	Gobierno corporativo

2 En la evaluación de la TPI para estos ítems se indicó que se incluyeron 159 de 161 empresas. *Andeavour* y *Eskom Holdings SOC Limited* no fueron evaluadas.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO A: INDICADORES DE INFORMACIÓN (CONTINUACIÓN)

Indicador	Metodología	Número de empresas	Fecha	Fuente	Metas de Acción por el clima 100+
¿La compañía mantiene afiliación a al menos una asociación gremial que hace cabildeo en contra de políticas de cambio climático significativas?	Este indicador evalúa las afiliaciones a agremiaciones industriales y comerciales comunicadas por las empresas con base en un puntaje por cada una de dichas agremiaciones que cuantifique su nivel de apoyo a políticas de cambio climático significativas. Esto se sustenta en la creación de un puntaje organizacional en relación con el cabildeo sobre políticas de cambio climático para 80 de las agremiaciones industriales y comerciales más importantes del mundo. Se puede considerar que las agremiaciones que obtengan un puntaje de 50 o inferior en este sistema están haciendo cabildeo cada vez más opositor a políticas de cambio climático significativas.	109	Agosto de 2019	IM	Gobierno corporativo
¿La compañía (del sector de petróleo y gas) tiene sólo algunos proyectos de producción/generación pendientes por aprobar que son innecesarios en el B2DS de la IEA?	Este indicador usa el marco de escenarios de gasto de capital de empresas del sector de petróleo y gas para producción/generación a nivel de activos de <i>Carbon Tracker</i> con base en información de nivel de proyectos de <i>Rystad Energy Group</i> para estimar la rentabilidad y los gastos de capital de proyectos futuros de producción/generación y para evaluarlos con base en el presupuesto de carbono restante en un escenario climático alineado con las metas del Acuerdo de París (B2DS de la IEA). Una compañía con proyectos de producción/generación pendientes que no se encuentren dentro de los proyectos disponibles en un escenario limitado con base en parámetros climáticos (el B2DS de la IEA) corren el riesgo de crear activos inmovilizados y emisiones de carbono innecesarias.	33 (actividades de producción/generación de petróleo y gas únicamente)	Agosto de 2019	CTI	Acciones
¿La compañía (del sector de petróleo y gas) tiene proyectos de producción/generación pendientes por aprobar que son innecesarios en el B2DS de la IEA?	Este indicador usa el marco de escenarios de gasto de capital de empresas del sector de petróleo y gas para producción/generación a nivel de activos de <i>Carbon Tracker</i> con base en información de nivel de proyectos de <i>Rystad Energy Group</i> para estimar la rentabilidad y los gastos de capital de proyectos futuros de producción/generación y para evaluarlos con base en el presupuesto de carbono restante en un escenario climático alineado con las metas del Acuerdo de París (B2DS de la IEA). Una compañía con proyectos de producción/generación pendientes que no se encuentren dentro de los proyectos disponibles en un escenario limitado con base en parámetros climáticos (el B2DS de la IEA) corren el riesgo de crear activos inmovilizados y emisiones de carbono innecesarias.	33 (actividades de producción/generación de petróleo y gas únicamente)	Agosto de 2019	CTI	Acciones
¿La empresa de servicios públicos de energía eléctrica ha comunicado un plan de eliminación gradual del carbón alineado con las metas del Acuerdo de París (Agencia Internacional de la Energía, metodología del Escenario de más allá de los 2 °C, a junio de 2019)? (% de Sí/No)	Este indicador evalúa si las compañías que tienen activos relacionados con el carbón tienen un cronograma para el cierre de sus centrales termoeléctricas a carbón alineado con las metas del Acuerdo de París (B2DS de la IEA). Esto se evalúa por medio de una metodología de seis preguntas para estimar la exposición y la alineación con base en las comunicaciones de información de las empresas.	31 (servicios públicos únicamente)	Agosto de 2019	CTI	Acciones

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

- + PETRÓLEO Y GAS
- + MINERÍA Y METALES
- + TRANSPORTE
- + INDUSTRIAL
- + SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- + PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO A: INDICADORES DE INFORMACIÓN (CONTINUACIÓN)

Indicador	Metodología	Número de empresas	Fecha	Fuente	Metas de Acción por el clima 100+
¿Tiene la Compañía un futuro portafolio de carbón que esté alineado como mínimo en un 50% con las exigencias energéticas de carbón de un escenario climático alineado con las disposiciones del Acuerdo de París (B2DS de la IEA)? (% de Sí/No)	Este indicador usa la información de generación de energía a partir del carbón a nivel de activos de <i>Carbon Tracker</i> y mide qué tan alineados están los cronogramas de cierre de centrales termoeléctricas a carbón anunciados por las empresas con respecto a una proyección económica de menor costo planteada por un escenario de eliminación gradual alineado con las disposiciones del Acuerdo de París (B2DS de la IEA). Las compañías que cuentan con un plan de eliminación gradual del carbón que esté alineado en menos de un 50% con un escenario climático consistente con las disposiciones del Acuerdo de París tienen un nivel alto de exposición a factores económicos cambiantes relacionados con el carbón.	31 (servicios públicos únicamente)	Agosto de 2019	CTI	Acciones
¿Qué tan alineada estarán la canasta tecnológica actual y la proyectada (de fuentes renovables, hidroeléctrica, nuclear, de gas y de carbón) de la empresa de servicios públicos con el B2DS de la IEA para 2024?	Este indicador analiza la desviación de la canasta tecnológica de las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ con respecto a la canasta tecnológica teórica de un mercado global que requiere el B2DS. Se determina que el portafolio está atrasado, ligeramente atrasado, nivelado, ligeramente adelantado o adelantado con respecto a lo que se requiere (en el caso de las tecnologías verdes, un nivel adelantado se refiere a un % más alto de lo requerido por un B2DS; en el caso de las tecnologías sucias, un nivel adelantado se refiere a un % más bajo de lo requerido por un B2DS). La canasta de tecnologías evaluada se compone de renovables, energía hidroeléctrica por bombeo, nuclear, de gas y de carbón.	32 (servicios públicos únicamente)	Agosto de 2019	2ºij	Acciones
¿Qué tan alineada estarán la canasta tecnológica actual y la proyectada (híbridos, eléctricos, con motor de combustión interna) de la compañía automotriz con el B2DS de la IEA para 2024?	Este indicador analiza la desviación de la canasta tecnológica de las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ con respecto a la canasta tecnológica teórica de un mercado global que requiere el B2DS. Se determina que el portafolio está atrasado, ligeramente atrasado, nivelado, ligeramente adelantado o adelantado con respecto a lo que se requiere. La canasta de tecnologías evaluada se compone de híbridos, eléctricos y con motor de combustión interna.	13 (automotrices únicamente)	Diciembre de 2018	2ºij	Acciones

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



GRUPO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO (TAG) DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ Y PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN

Iniciativa de Seguimiento del Carbono (CTI)

La CTI (sigla de su nombre en inglés *Carbon Tracker Initiative*) es un centro de pensamiento financiero independiente que realiza análisis a profundidad del impacto de la transición energética sobre los mercados de capitales y la inversión potencial en combustibles fósiles de alto costo y con una huella de carbono significativa. Su equipo de expertos en mercado financiero, energía y temas legales aplica investigaciones innovadoras haciendo uso de bases de datos líderes de la industria para mapear tanto riesgos como oportunidades que enfrentan los inversores en el camino a un futuro con niveles bajos de carbono.

CDP

El CDP es una organización benéfica sin fines de lucro que dirige el sistema de comunicación de información global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones con el fin de gestionar su impacto ambiental. Durante los últimos 15 años, el CDP ha desarrollado un sistema que generó una intervención de relacionamiento sin precedentes en cuestiones ambientales a nivel mundial. Para lograrlo, el CDP opera el sistema de comunicación de información global que les permite a las empresas, ciudades,

estados y regiones medir y gestionar su impacto ambiental, y ha construido la más completa colección de información ambiental comunicada por las mismas compañías alrededor del mundo.

InfluenceMap (IM)

IM hace posible un mundo en el que las decisiones cruciales son influenciadas legítimamente y tomadas de manera objetiva. *InfluenceMap* apoya a sus aliados con análisis basados en información y comunicados de forma clara sobre problemáticas sociales fundamentales tales como el cambio climático. En nuestro proyecto insignia que analiza el cabildeo relacionado con políticas de cambio climático, nuestra meta es permitirles a nuestros aliados de los contextos corporativo progresivo, de las finanzas y de las ONGs eliminar los obstáculos que pueden presentarse en un camino hacia políticas ambiciosas a nivel global y fomentar el apoyo.

Iniciativa de la Trayectoria de la Transición (TPI)

La TPI (sigla de su nombre en inglés *Transition Pathway Initiative*) es una iniciativa mundial liderada por propietarios de activos y respaldada por administradoras de activos. Dirigida a

inversores y de uso libre, evalúa el nivel de preparación de las empresas para la transición a una economía con niveles bajos de carbono, apoyando los esfuerzos que se enfocan en combatir el cambio climático. Lanzada en enero de 2017, más de 50 inversores de todo el mundo ya han expresado su apoyo a la TPI: juntos representan más de \$15 billones en activos administrados combinados y asesoramiento.

Iniciativa de Inversiones de 2 Grados (2°ii)

La 2°ii es un centro de pensamiento que desarrolla métricas climáticas a largo plazo y opciones de políticas relacionadas con dichas métricas en mercados financieros. La 2°ii coordina los proyectos de métricas climáticas más grandes del mundo en mercados financieros, con más de 40 aliados de investigación en los sectores público, privado y filantrópico, y más de €3 millones reotorgados a aliados de investigación hasta la fecha. Como parte de este trabajo, la 2°ii desarrolló la primera herramienta para establecer metas con base científica y de análisis del escenario de 2 °C para portafolios financieros, la cual es usada por más de 200 entidades financieras y tres autoridades de supervisión financiera hasta la fecha.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO B: EMPRESAS OBJETIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Nombre de la empresa	Ubicación de las oficinas principales	Región	Sector
Dangote Cement Plc	Nigeria	África	Industrial
Eskom Holdings SOC Limited	Sudáfrica	África	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Sasol Limited	Sudáfrica	África	Petróleo y gas
Anhui Conch Cement	China	Asia	Industrial
ANTAM	Indonesia	Asia	Minería y metales
Bumi Resources	Indonesia	Asia	Minería y metales
China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec)	China	Asia	Petróleo y gas
China Shenhua Energy	China	Asia	Minería y metales
China Steel Corporation	Taiwán	Asia	Minería y metales
CNOOC	China	Asia	Petróleo y gas
Coal India	India	Asia	Minería y metales
Daikin Industries, Ltd.	Japón	Asia	Industrial
Formosa Petrochemical	Taiwán	Asia	Petróleo y gas
Hitachi, Ltd.	Japón	Asia	Industrial
Hon Hai Precision Industry	Taiwán	Asia	Industrial
Honda Motor Company	Japón	Asia	Transporte
JX Holdings, Inc	Japón	Asia	Petróleo y gas
Korea Electric Power Corp	Corea del Sur	Asia	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation	Japón	Asia	Minería y metales
Nissan Motor Co., Ltd.	Japón	Asia	Transporte
NTPC Ltd	India	Asia	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Oil & Natural Gas	India	Asia	Petróleo y gas
Panasonic Corporation	Japón	Asia	Industrial
PetroChina Company Limited	China	Asia	Petróleo y gas
POSCO	Corea del Sur	Asia	Minería y metales
Power Assets Holdings Limited	China	Asia	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
PTT	Tailandia	Asia	Petróleo y gas
Reliance Industries	India	Asia	Petróleo y gas
Saic Motor Corporation	China	Asia	Transporte
SK Innovation Co Ltd	Corea del Sur	Asia	Petróleo y gas

Nombre de la empresa	Ubicación de las oficinas principales	Región	Sector
Suzuki Motor Corporation	Japón	Asia	Transporte
Toray Industries, Inc.	Japón	Asia	Industrial
Toyota Motor Corporation	Japón	Asia	Transporte
United Tractor	Indonesia	Asia	Minería y metales
Vedanta Ltd	India	Asia	Minería y metales
A.P. Moller - Maersk	Dinamarca	Europa	Transporte
Air France-KLM	Francia	Europa	Transporte
Airbus Group	Países Bajos	Europa	Transporte
Anglo American	Reino Unido	Europa	Minería y metales
ArcelorMittal	Luxemburgo	Europa	Minería y metales
BASF SE	Alemania	Europa	Industrial
Bayer AG	Alemania	Europa	Industrial
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft	Alemania	Europa	Transporte
BHP Billiton	Australia	Europa	Minería y metales
BP	Reino Unido	Europa	Petróleo y gas
Centrica	Reino Unido	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
CEZ, a.s.	República Checa	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Compagnie De Saint-Gobain S.A.	Francia	Europa	Industrial
CRH plc	Irlanda	Europa	Industrial
Daimler AG	Alemania	Europa	Transporte
Danone S.A.	Francia	Europa	Productos de consumo
E.ON SE	Alemania	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
EDF	Francia	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Enel SpA	Italia	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
ENGIE	Francia	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Eni SpA	Italia	Europa	Petróleo y gas
Fiat Chrysler Automobiles NV	Italia	Europa	Transporte

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO B: EMPRESAS OBJETIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ (CONTINUACIÓN)

Nombre de la empresa	Ubicación de las oficinas principales	Región	Sector
Fortum Oyj	Finlandia	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Naturgy	España	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Glencore plc	Suiza	Europa	Minería y metales
HeidelbergCement AG	Alemania	Europa	Industrial
Iberdrola, S.A.	España	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Koninklijke Philips NV	Países Bajos	Europa	Industrial
Air Liquide S.A.	Francia	Europa	Industrial
LafargeHolcim Ltd	Suiza	Europa	Industrial
Lukoil OAO	Rusia	Europa	Petróleo y gas
LyondellBasell Industries	Países Bajos	Europa	Industrial
Nornickel	Rusia	Europa	Minería y metales
National Grid plc	Reino Unido	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Nestlé S.A.	Suiza	Europa	Productos de consumo
OMV AG	Austria	Europa	Petróleo y gas
Peugeot S.A.	Francia	Europa	Transporte
PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.	Polonia	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
PJSC Gazprom	Rusia	Europa	Petróleo y gas
Renault S.A.	Francia	Europa	Transporte
Repsol	España	Europa	Petróleo y gas
Rio Tinto	Reino Unido	Europa	Minería y metales
Rolls-Royce Holdings plc	Reino Unido	Europa	Transporte
Rosneft Oil Company	Rusia	Europa	Petróleo y gas
Royal Dutch Shell	Países Bajos	Europa	Petróleo y gas
RWE Aktiengesellschaft	Alemania	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Severstal' Pao	Rusia	Europa	Minería y metales
Siemens AG	Alemania	Europa	Industrial
SSAB AB	Suecia	Europa	Minería y metales
SSE plc	Reino Unido	Europa	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Equinor ASA	Noruega	Europa	Petróleo y gas
thyssenkrupp AG	Alemania	Europa	Minería y metales

Nombre de la empresa	Ubicación de las oficinas principales	Región	Sector
Total	Francia	Europa	Petróleo y gas
Unilever PLC	Reino Unido	Europa	Productos de consumo
Volkswagen AG	Alemania	Europa	Transporte
Volvo	Suecia	Europa	Transporte
CEMEX S.A.B. de C.V.	México	Norteamérica	Industrial
Ecopetrol S.A.	Colombia	Suramérica	Petróleo y gas
Suzano Papel e Celulose	Brasil	Suramérica	Productos de consumo
Petróleo Brasileiro SA - Petrobras	Brasil	Suramérica	Petróleo y gas
Vale S.A.	Brasil	Suramérica	Minería y metales
The AES Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
American Airlines Group Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
American Electric Power Company, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Berkshire Hathaway Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Otro
The Boeing Company	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
Bunge Limited	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
Canadian Natural Resources Limited	Canadá	Norteamérica	Petróleo y gas
Caterpillar Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Industrial
Chevron Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
The Coca-Cola Company	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
Colgate-Palmolive Company	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
ConocoPhillips	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
Cummins Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Industrial
Delta Air Lines, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
Devon Energy Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
Dominion Energy, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
DuPont de Nemours, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Industrial
Duke Energy Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Enbridge Inc.	Canadá	Norteamérica	Petróleo y gas
Exelon Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Exxon Mobil Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
FirstEnergy Corp.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO B: EMPRESAS OBJETIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ (CONTINUACIÓN)

Nombre de la empresa	Ubicación de las oficinas principales	Región	Sector
Ford Motor Company	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
General Electric Company	Estados Unidos	Norteamérica	Industrial
General Motors Company	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
Imperial Oil Limited	Canadá	Norteamérica	Petróleo y gas
Ingersoll-Rand Public Limited Company	Estados Unidos	Norteamérica	Industrial
International Paper Company	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
Kinder Morgan, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
Lockheed Martin Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
Marathon Petroleum Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
Martin Marietta Materials, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Industrial
NextEra Energy, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
NRG Energy, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Occidental Petroleum Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
PACCAR Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
PepsiCo, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
Phillips 66	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
PPL Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
The Procter & Gamble Company	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
The Southern Company	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Southern Copper Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Minería y metales
Suncor Energy Inc.	Canadá	Norteamérica	Petróleo y gas
Teck Resources Limited	Canadá	Norteamérica	Minería y metales
Andeavor (adquirida por Marathon Petroleum)	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
TC Energy	Canadá	Norteamérica	Petróleo y gas
United Airlines Holdings, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
United Technologies Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Transporte
Valero Energy Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	Petróleo y gas
Vistra Energy Corp.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Walmart, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
WEC Energy Group, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica

Nombre de la empresa	Ubicación de las oficinas principales	Región	Sector
Weyerhaeuser Company	Estados Unidos	Norteamérica	Productos de consumo
Xcel Energy, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Adelaide Brighton Ltd	Australia	Australasia	Industrial
AGL Energy Ltd	Australia	Australasia	Servicios públicos y generación de energía eléctrica
Bluescope Steel Ltd	Australia	Australasia	Minería y metales
Boral Ltd	Australia	Australasia	Industrial
Origin Energy Ltd	Australia	Australasia	Petróleo y gas
Qantas Airways Ltd	Australia	Australasia	Transporte
Santos Ltd	Australia	Australasia	Petróleo y gas
South32 Ltd	Australia	Australasia	Minería y metales
Wesfarmers Ltd	Australia	Australasia	Productos de consumo
Woodside Petroleum Ltd	Australia	Australasia	Petróleo y gas
Woolworths Group Ltd	Australia	Australasia	Productos de consumo

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO C: SIGNATARIOS

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Aberdeen Standard Investments	Reino Unido	Europa		•
ABP	Países Bajos	Europa	•	
Acadian Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Achmea	Países Bajos	Europa	•	
Achmea Investment Management	Países Bajos	Europa		•
ACTIAM	Países Bajos	Europa		•
Addenda Capital	Canadá	Norteamérica		•
Aegon	Países Bajos	Europa	•	
Aegon Asset Management	Países Bajos	Europa		•
Æquo - Shareholder Engagement Services	Canadá	Norteamérica		
AGF Investments Inc.	Canadá	Norteamérica		•
Ahold Delhaize Pensioen	Países Bajos	Europa	•	
AlA Group Limited	Hong Kong RAE	Asia	•	
Aktia Bank	Finlandia	Europa		•
Ålandsbanken	Suecia	Europa		•
Alberta Investment Management Corporation	Canadá	Norteamérica		•
Alecta	Suecia	Europa	•	
AllianceBernstein	Australia	Oceanía		•
Allianz Global Investors	Alemania	Europa		•
Allianz SE	Alemania	Europa	•	
AMF	Suecia	Europa	•	
Amherst College	Estados Unidos	Norteamérica	•	
AMP Capital	Australia	Oceanía		•
Amundi	Francia	Europa		•
Andra AP-fonden, AP2	Suecia	Europa	•	
AP3	Suecia	Europa	•	
AP4 (Fjärde AP-fonden)	Suecia	Europa	•	
AP7	Suecia	Europa	•	
APG	Países Bajos	Europa		•
Arjuna Capital	Estados Unidos	Norteamérica		•
As You Sow	Estados Unidos	Norteamérica		
ASABRI	Indonesia	Asia	•	
ASR Nederland N.V.	Países Bajos	Europa	•	
Asset Management One Co., Ltd.	Japón	Asia		•
at	Francia	Europa		•

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
ATP	Dinamarca	Europa	•	
Ausbil Investment Management Limited	Australia	Oceanía		•
Australian Ethical Investment	Australia	Oceanía		•
AustralianSuper	Australia	Oceanía	•	
Avaron Asset Management	Estonia	Europa		•
Avenir Capital	Australia	Oceanía		•
Aviva Investors	Reino Unido	Europa		•
Avon Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
AXA Group	Francia	Europa	•	
AXA IM	Francia	Europa		•
Bailard, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica		•
Baldwin Brothers Inc	Estados Unidos	Norteamérica		•
Bancolombia	Colombia	Suramérica		•
BankInvest	Dinamarca	Europa		
Bank J. Safra Sarasin	Suiza	Europa		•
BBC Pension Trust Ltd	Reino Unido	Europa	•	
Bernische Lehrerversicherungskasse, Switzerland	Suiza	Europa	•	
BMO Global Asset Management	Reino Unido	Europa		•
BNP Paribas Asset Management	Francia	Europa		•
Border to Coast Pensions Partnership Ltd	Reino Unido	Europa	•	
Boston Common Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Boston Trust/Walden Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
BPL Pensioen	Países Bajos	Europa	•	
Brawn Capital Limited	Hong Kong RAE	Asia		•
Breckinridge Capital Advisors	Estados Unidos	Norteamérica		•
British Columbia Investment Management Corporation	Canadá	Norteamérica		•
British Columbia Municipal Pension Board of Trustees	Canadá	Norteamérica	•	
Brunel Pension Partnership	Reino Unido	Europa	•	
BT Financial Group	Australia	Oceanía	•	
Caisse de pensions de l'Etat de Vaud (CPEV), Switzerland	Suiza	Europa	•	
Caisse de pensions ECA-RP, Switzerland	Suiza	Europa	•	

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO C: SIGNATARIOS (CONTINUACIÓN)

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos	Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Caisse de Prévoyance de l'Etat de Genève (CPEG), Switzerland	Suiza	Europa	•		cnp assurances	Francia	Europa	•	
Caisse de Prévoyance des Interprètes de Conférence (CPIC), Switzerland	Suiza	Europa	•		Colonial First State Global Asset Management	Australia	Oceanía		•
Caisse des Dépôts	Francia	Europa	•		comgest	Francia	Europa		•
Caisse intercommunale de pensions (CIP), Switzerland	Suiza	Europa	•		Committee on Mission Responsibility Through Investment of the Presbyterian Church United StatesA.	Estados Unidos	Norteamérica		
CaixaBank Asset Management SGIC, S.A.U.	España	Europa	•		Connecticut Retirement Plans & Trusts	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Caja Ingenieros Gestion	España	Europa		•	Core Capital Management, LLC	Estados Unidos	Norteamérica		•
CalPERS	Estados Unidos	Norteamérica	•		Coutts	Reino Unido	Europa		•
CalSTRS	Estados Unidos	Norteamérica	•		CP Fonct. de Police et des Etablissements Pénitentiaires, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Calvert	Estados Unidos	Norteamérica		•	CtW Investment Group	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Candriam Investors Group	Bélgica	Europa		•	Dana Investment Advisors	Estados Unidos	Norteamérica		•
CAP Prévoyance, Switzerland	Suiza	Europa	•		de Pury Pictet Turrettini & Cie	Suiza	Europa		•
CareSuper	Australia	Oceanía	•		Degroof Petercam Asset Management (DPAM)	Bélgica	Europa		•
Cathay Life Insurance Co., Ltd.	Taiwán	Asia	•		Deutsche Asset Management	Alemania	Europa		•
Cathay Securities Investment Trust Co., Ltd.	Taiwán	Asia		•	Devon Funds Management Limited	Nueva Zelanda	Oceanía		•
Cbus	Australia	Oceanía	•		DNB Asset Management	Noruega	Europa		•
CCAP Caisse Cantonale d'Assurance Populaire, Switzerland	Suiza	Europa	•		Domini Impact Investments LLC	Estados Unidos	Norteamérica		•
CCLA	Reino Unido	Europa	•		Earth Capital	Reino Unido	Europa		•
CenterSquare Investment Management	Estados Unidos	Norteamérica		•	East Bay Municipal Utility District Employees Retirement System	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Central Finance Board of the Methodist Church	Reino Unido	Europa		•	East Capital	Suecia	Europa		•
China Asset Management Company Co., Ltd	China	Asia		•	Ecofi Investissements	Francia	Europa		•
Christian Brothers Investment Services	Estados Unidos	Norteamérica		•	Elo Mutual Pension Insurance Company	Finlandia	Europa	•	
Christian Super	Australia	Oceanía	•		Employees' Retirement System of the State of Hawaii	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Christopher Reynolds Foundation	Estados Unidos	Norteamérica	•		Environment Agency Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
Church Comissioners for England	Reino Unido	Europa	•		ERAFF	Francia	Europa	•	
Church of England Pensions Board	Reino Unido	Europa	•		Erste Asset Management GmbH	Austria	Europa		•
Church of Sweden Asset Management	Suecia	Europa	•		Essex Investment Management, LLC	Estados Unidos	Norteamérica		•
CIEPP - Caisse Inter-Entreprises de Prévoyance Professionnelle, Switzerland	Suiza	Europa	•		Etablissement Cantonal d'Assurance (ECA VAUD), Switzerland	Suiza	Europa	•	
ClearBridge Investments	Estados Unidos	Norteamérica		•	ete	Suiza	Europa	•	
					Ethos Foundation, Switzerland	Suiza	Europa	•	

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO C: SIGNATARIOS (CONTINUACIÓN)

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Everence and the Praxis Mutual Funds	Estados Unidos	Norteamérica		•
EverHope Capital	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Evli Bank Plc	Finlandia	Europa		•
Federal Finance Gestion	Francia	Europa		•
FIM/S-Bank Wealth Management	Finlandia	Europa		•
First State Super	Australia	Oceanía	•	
Folksam	Suecia	Europa	•	
Fond. métallurgie vaud. bâtiment (FMVB), Switzerland	Suiza	Europa	•	
Fondation de prévoyance du Groupe BNP PARIBAS en Suisse, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Fondation Leenaards, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Första AP-fonden (API)	Suecia	Europa	•	
Friends Fiduciary Corporation	Estados Unidos	Norteamérica	•	•
FRR	Francia	Europa	•	
Fukoku Capital Managemet, Inc	Japón	Asia		•
GAM Investments	Reino Unido	Europa		•
Generali Group	Francia	Europa	•	
GES International	Suecia	Europa		
Gestion FÉRIQUE	Canadá	Norteamérica	•	
GLC Asset Management Group Ltd.	Canadá	Norteamérica		•
Government Pension Investment Fund (GPIF)	Japón	Asia	•	
Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC	Estados Unidos	Norteamérica		•
Greater Manchester Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
Green Century	Estados Unidos	Norteamérica		•
Greentech Capital Advisors	Estados Unidos	Norteamérica		•
Hamon Asset Management	Hong Kong RAE	Asia		•
Handelsbanken	Suecia	Europa		•
Hannon Armstrong	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Harvard University Endowment	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Hermes Equity Ownership Services	Reino Unido	Europa		
Hermes Investment Management	Reino Unido	Europa		•
HESTA	Australia	Oceanía	•	
HSBC Global Asset Management	Reino Unido	Europa		•
Humanis	Francia	Europa	•	

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Hwabao WP Fund Management Co., Ltd	China	Asia		•
IFM Investors	Australia	Oceanía		•
Illinois State Treasurer's Office	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company	Finlandia	Europa	•	
Industriens Pension	Dinamarca	Europa	•	
Insight Investment	Reino Unido	Europa		•
Investec Asset Management	Reino Unido	Europa		•
Ircantec	Francia	Europa	•	
Ireland Strategic Investment Fund	Irlanda	Europa	•	
Ivey Foundation	Canadá	Norteamérica	•	
Janus Henderson Investors	Reino Unido	Europa		•
JCIR	Estados Unidos	Norteamérica	•	
JCP Investment Partners	Australia	Oceanía		•
JLens	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Kames Capital	Reino Unido	Europa		•
KBI Global Investors	Irlanda	Europa		•
Kempen	Países Bajos	Europa		•
Keva	Finlandia	Europa	•	
Kirkon eläkerahasto (The Church Pension Fund)	Finlandia	Europa	•	
KLP	Noruega	Europa	•	
La Francaise Group	Francia	Europa		•
Lægernes pension	Dinamarca	Europa	•	
Länsförsäkringar AB	Suecia	Europa	•	
LAPFF	Reino Unido	Europa		
Legal & General Investment Management	Reino Unido	Europa		•
LGT Capital Partners	Suiza	Europa		•
Local Government Super	Australia	Oceanía	•	
Local Pensions Partnership (Investments Ltd)	Reino Unido	Europa		•
LocalTapiola Asset Management Ltd	Finlandia	Europa		•
London Pensions Fund Authority	Reino Unido	Europa	•	
Los Angeles County Employees Retirement Association (LACERA)	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Lothian Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
Loyola MaryMount University	Estados Unidos	Norteamérica	•	

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO C: SIGNATARIOS (CONTINUACIÓN)

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos	Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Lyxor Asset Management	Francia	Europa		•	Nordea Asset Management	Suecia	Europa		•
M&G Investments	Reino Unido	Europa		•	North East Scotland Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
MAIF	Francia	Europa	•		Northern Ireland Local Government Officers' Superannuation Committee	Reino Unido	Europa	•	
Makalani Management Company (Pty) Limited	Sudáfrica	África		•	Northern Pool	Reino Unido	Europa		•
Man Group	Reino Unido	Europa		•	Northern Trust Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Manulife Investment Management	Canadá	Norteamérica		•	Nova Scotia Pension Services Corporation	Canadá	Norteamérica	•	
Maryland State Retirement and Pension System	Estados Unidos	Norteamérica	•		Nykredit	Dinamarca	Europa		•
Meeschaert Asset Management	Francia	Europa		•	NZ Funds Management	Nueva Zelanda	Oceanía		•
Mercy Investment Services	Estados Unidos	Norteamérica	•		ODDO BHF Asset Management	Francia	Europa		•
Merian Global Investors	Reino Unido	Europa		•	OFI Asset Management	Francia	Europa		•
Merseyside Pension Fund	Reino Unido	Europa	•		Öhman	Suecia	Europa		•
metalworking pension fund	Italia	Europa	•		Ontario Teachers' Pension Plan	Canadá	Norteamérica	•	
Miller/Howard Investments, Inc.	Estados Unidos	Norteamérica		•	OP Wealth Management	Finlandia	Europa		•
Mirabaud Asset Management	Suiza	Europa		•	OPTrust	Canadá	Norteamérica	•	
Mirova	Francia	Europa		•	Oregon State Treasurer	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Mistra The Swedish Foundation for Strategic Environmental Research	Suecia	Europa	•		Osmosis Investment Management	Reino Unido	Europa		•
Mitsubishi UFJ Trust & Banking Corporation	Japón	Asia		•	Pacific View Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
MN	Países Bajos	Europa		•	Pax World Management LLC	Estados Unidos	Norteamérica		•
Morphic Asset Management	Australia	Oceanía		•	PBU - Pension Fund of Early Childhood Teachers and Educators	Dinamarca	Europa	•	
MP Investment Management A/S	Dinamarca	Europa	•		Pegaso Fondo Pensione	Italia	Europa	•	
MPC Renewable Energies	Alemania	Europa		•	Pendal Group	Australia	Oceanía		•
Nathan Cummings Foundation	Estados Unidos	Norteamérica	•		PenSam	Dinamarca	Europa	•	
Natixis Asset Management	Francia	Europa		•	Pension Protection Fund	Reino Unido	Europa	•	
NEI Investments	Canadá	Europa		•	PensionDanmark	Dinamarca	Europa	•	
Nest Sammelstiftung, Switzerland	Suiza	Europa	•		Pensions Caixa 30	España	Europa	•	
Neuberger Berman	Estados Unidos	Norteamérica		•	Pensionskasse Basel-Stadt, Switzerland	Suiza	Europa	•	
New Alternatives Fund	Estados Unidos	Norteamérica	•	•	Pensionskasse Bühler AG Uzwil, Switzerland	Suiza	Europa	•	
New York City Pension Funds	Estados Unidos	Norteamérica	•		Pensionskasse Caritas, Switzerland	Suiza	Europa	•	
New York State Common Retirement Fund	Estados Unidos	Norteamérica	•		Pensionskasse der Stadt Winterthur, Switzerland	Suiza	Europa	•	
New Zealand Superannuation Fund	Nueva Zelanda	Oceanía	•						
Newton Investment Management	Reino Unido	Europa		•					
Nikko Asset Management Co. Ltd.	Japón	Asia		•					
NN Investment Partners	Países Bajos	Europa		•					

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO C: SIGNATARIOS (CONTINUACIÓN)

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Pensionskasse Römisch-katholische Landeskirche des Kantons Luzern, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Pensionskasse SRG SSR, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Pensionskasse Stadt Luzern, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Pensionskasse Unia, Switzerland	Suiza	Europa	•	
PFA	Dinamarca	Europa	•	
pgb pension services	Países Bajos	Europa	•	
PGGM	Países Bajos	Europa		•
Pictet Asset Management	Reino Unido	Europa		•
PIMCO	Estados Unidos	Norteamérica		•
PKA	Dinamarca	Europa	•	
Plato Investment Management Limited	Australia	Oceanía		•
PME	Países Bajos	Europa	•	
Prévoyance Santé Valais (PRESV), Switzerland	Suiza	Europa	•	
prévoyance.ne, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Profelia Fondation de prévoyance, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Progressive Investment Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Prosperita Stiftung für die berufliche Vorsorge, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Provident Fund	Austria	Europa	•	
Public Sector Pension Investment Board	Canadá	Norteamérica	•	
Pyrford International Ltd	Reino Unido	Europa		•
QSuper	Australia	Oceanía	•	
Rabobank Pensioenfonds	Países Bajos	Europa		•
Raiffeisen Capital Management	Austria	Europa		•
Rathbone Greenbank Investments	Reino Unido	Europa		•
Regnan - Governance Research & Engagement	Australia	Oceanía		•
Resona Bank, Ltd.	Japón	Asia		•
Retraites Populaires, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Reynders, McVeigh Capital Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Richmond Global Compass	Estados Unidos	Norteamérica		•
Riverwater Partners	Estados Unidos	Norteamérica		•
RLAM	Reino Unido	Europa		•

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Robeco	Países Bajos	Europa		•
RobecoSAM	Suiza	Europa		•
Rockefeller Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Rothschild & Co Asset Management Europe	Francia	Europa		•
RPMI Railpen	Reino Unido	Europa	•	•
Ruffer LLP	Reino Unido	Europa		•
Sampension	Dinamarca	Europa	•	
San Francisco Employees' Retirement System	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Sarasin & Partners LLP	Reino Unido	Europa		•
SBI Funds Management Pvt Ltd	India	Asia		•
Schroders	Reino Unido	Europa		•
SDG Invest	Dinamarca	Europa		•
Seattle City Employees' Retirement System	Estados Unidos	Norteamérica	•	
SEB Investment Management	Suecia	Europa		•
SEIU Master Trust	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Seventh Generation Interfaith Inc.	Estados Unidos	Norteamérica		•
Shareholder Association for Research & Education	Canadá	Norteamérica		•
Sierra Club Foundation	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Sisters of St. Dominic of Caldwell	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Skandia	Suecia	Europa	•	•
Skoll Foundation	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Solaris Investment Management	Australia	Oceanía		•
Sompo Japan Nipponkoa Asset Management	Japón	Asia		•
South Yorkshire Pensions Authority	Reino Unido	Europa	•	
Sp-Fund Management Company Ltd	Estados Unidos	Norteamérica		•
Sparinvest	Luxemburgo	Europa		•
SPF Beheer	Países Bajos	Europa		•
St. Galler Pensionskasse, Switzerland	Suiza	Europa	•	
Stance Capital	Estados Unidos	Europa		•
Statewide Super	Australia	Oceanía	•	
Stichting Pensioenfonds Openbaar Vervoer (SPOV)	Países Bajos	Europa	•	
Stichting Spoorwegpensioenfonds	Países Bajos	Europa	•	
Stiftung Abendrot, Switzerland	Suiza	Europa	•	

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ANEXO C: SIGNATARIOS (CONTINUACIÓN)

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
Storebrand Asset Management	Noruega	Europa	•	•
Strathclyde Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
Sumitomo Mitsui Trust Bank	Japón	Asia		•
Sustainable Insight Capital Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
SVVK-ASIR	Suiza	Europa	•	
Swedbank Robur	Suecia	Europa		•
Swell Asset Management	Australia	Oceanía		•
Sycomore	Francia	Europa		•
TD Asset Management	Canadá	Norteamérica		•
Terra Alpha Investments	Estados Unidos	Norteamérica		•
Terre des Hommes, Switzerland	Suiza	Europa	•	
The Board of Pensions of the Presbyterian Church (United StatesA.)	Estados Unidos	Norteamérica	•	
The Dai-ichi Life Insurance Company Limited	Japón	Asia	•	
The Joseph Rowntree Charitable Trust	Reino Unido	Europa	•	
The McKnight Foundation	Estados Unidos	Norteamérica	•	
The Representative Church Body of the Church of Ireland	Irlanda	Europa	•	
The Royal Bank of Scotland Group Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
The Sustainability Group of Loring, Wolcott & Coolidge	Estados Unidos	Norteamérica		•
TPT Retirement Solutions	Reino Unido	Europa	•	
Transport for London	Reino Unido	Europa	•	
Trillium Asset Management, LLC	Estados Unidos	Norteamérica		•
Trusteam Finance	Francia	Europa		•
Tundra Fonder	Suecia	Europa		•
UBS Asset Management	Global, inc Suiza, Reino Unido, EE.UU.	Europa		•
Unigestion	Suiza	Europa		•
Union Investment	Alemania	Europa		•
UniSuper	Australia	Oceanía	•	
Unitarian Universalist Association	Estados Unidos	Norteamérica	•	
United Church Funds	Estados Unidos	Norteamérica	•	
University of California Office of the Chief Investment Officer	Estados Unidos	Norteamérica	•	
University of Rochester	Estados Unidos	Norteamérica	•	

Organización	Ubicación de las oficinas principales	Región	Propietarios de activos	Administradoras de activos
University of Toronto Asset Management Corporation on behalf of the University of Toronto	Canadá	Norteamérica	•	
UNJSPF	Estados Unidos	Norteamérica	•	
USS	Reino Unido	Europa	•	
Vancity Investment Management Ltd.	Canadá	Norteamérica		•
Varma Mutual Pension Insurance Company	Finlandia	Europa	•	
Veris Wealth Partners	Estados Unidos	Norteamérica		
Veritas Pension Insurance Co	Finlandia	Europa	•	
VERKA VK Kirchliche Vorsorge VVaG	Alemania	Europa	•	
Vermont Pension Investment Committee	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Vermont State Treasurer's Office	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Vert Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
VicSuper	Australia	Oceanía	•	
VidaCaixa	España	Europa	•	
Vision Super Pty Ltd	Australia	Oceanía	•	
Walter Scott & Partners Limited	Reino Unido	Europa		•
Washington State Investment Board	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Water Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
WaveCrest Wealth Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
WaveStone Capital	Australia	Oceanía		•
Wells Fargo Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•
Wespath Investment Management	Estados Unidos	Norteamérica	•	
West Midlands Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	•
West Yorkshire Pension Fund	Reino Unido	Europa	•	
WHEB Asset Management	Reino Unido	Europa		•
World Resources Institute	Estados Unidos	Norteamérica	•	
Zevin Asset Management	Estados Unidos	Norteamérica		•

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

REVISIÓN DE LOS AVANCES POR SECTORES Y EMPRESAS EN RELACIÓN CON ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

+ PETRÓLEO Y GAS

+ MINERÍA Y METALES

+ TRANSPORTE

+ INDUSTRIAL

+ SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

+ PRODUCTOS DE CONSUMO

REVISIÓN REGIONAL: ASIA

REVISIÓN DE TEMAS: LOBBYING O CABILDEO

PRIORIDADES A FUTURO

ANEXOS



ALIADOS ALREDEDOR DEL MUNDO



El Asia Investor Group on Climate Change (Grupo de inversores de Asia para combatir el cambio climático o AIGCC, por sus siglas en inglés) es una iniciativa dedicada a crear conciencia entre los propietarios de activos y las entidades financieras de Asia sobre las oportunidades y riesgos asociados con el cambio climático y las inversiones enfocadas en un mundo con niveles bajos de carbono. El AIGCC les brinda a los inversores la capacidad de compartir las mejores prácticas y de colaborar en actividades de inversión, análisis de créditos, gestión de riesgos, relacionamiento y políticas. El AIGCC representa la perspectiva de los inversores asiáticos en las cambiantes discusiones sobre el cambio climático y la transición a una economía más verde. El AIGCC coordina las actividades de Acción por el clima 100+ en Asia, colaborando estrechamente con las oficinas del PRI en Beijing y Tokio.



Ceres es una organización sin fines de lucro enfocada en la sostenibilidad que trabaja con los inversores y las empresas más influyentes de Norteamérica para construir liderazgo e impulsar soluciones en todos los niveles de la economía. A través de eficaces redes y gestiones, Ceres aborda los desafíos en materia de sostenibilidad más significativos del mundo, como lo son el cambio climático, la escasez de agua, la contaminación y la violación de los derechos humanos. La Red de Inversores en materia de riesgos climáticos y sostenibilidad de Ceres se compone de más de 170 inversores institucionales, quienes administran colectivamente más de \$26 billones en activos, e impulsa prácticas de inversión, estrategias de relacionamiento corporativo y soluciones en asuntos de políticas líderes para construir una economía mundial y un planeta equitativos y sostenibles. Ceres coordina las actividades de Acción por el clima 100+ en Canadá y Estados Unidos.



El Investor Group on Climate Change (Grupo de inversores para combatir el cambio climático o IGCC, por sus siglas en inglés) es un grupo de colaboración de inversores australianos y neozelandeses que se concentra en gestionar el impacto que el cambio climático tiene sobre el valor financiero de las inversiones. El IGCC representa a inversores institucionales, quienes administran un total de fondos que asciende a más de \$2 billones, y a otros actores de la comunidad inversionista interesados en gestionar el impacto del cambio climático sobre las inversiones. El IGCC colabora con organizaciones de inversores homólogas para tratar temas relacionados con el cambio climático alrededor del mundo a través de la Coalición Global de Inversores para Combatir el Cambio Climático, Acción por el clima 100+ y la Agenda de Inversores. El IGCC coordina las acciones de relacionamiento de Acción por el clima 100+ en Australia y Nueva Zelanda.



El Institutional Investors Group on Climate Change (Grupo de inversores institucionales para combatir el cambio climático o IIGCC, por sus siglas en inglés) es el organismo europeo de afiliación para actividades de colaboración por parte de inversores institucionales en materia de cambio climático y la voz de los inversores que están movilizándose para construir un futuro próspero con niveles bajos de carbono. El IIGCC cuenta con más de 170 miembros, en su mayoría fondos de pensiones y administradoras de activos, de 13 países, con más de €23 billones en activos administrados. La misión del IIGCC es movilizar capital para la transición a un futuro con niveles bajos de carbono trabajando con negocios, encargados de formular políticas y colegas inversores. El IIGCC brinda apoyo y ayuda en la formulación de políticas públicas, prácticas de inversión y comportamientos corporativos que

permitan gestionar oportunidades y riesgos a largo plazo asociados con el cambio climático. Los miembros del IIGCC consideran que es un deber fiduciario asegurarse de que se minimicen los riesgos de activos inmovilizados y otras pérdidas derivadas del cambio climático y que se maximicen las oportunidades que presenta la transición a una economía con niveles bajos en carbono, tales como las energías renovables, las nuevas tecnologías y la eficiencia energética. El IIGCC coordina las actividades de Acción por el clima 100+ en Europa.



Los **Principios para la Inversión Responsable (PRI)** son una iniciativa de inversión en asociación con la Iniciativa Financiera y el Pacto Global de la ONU. El PRI es el principal promotor de la inversión responsable en el mundo. En este sentido, la organización trabaja en entender el impacto que los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) tienen en las inversiones y en apoyar a su red internacional de signatarios inversores en la incorporación de estos factores en sus decisiones de inversión y de ejercicio de la propiedad. El PRI actúa en el interés a largo plazo de sus signatarios, de los mercados financieros y de las economías en las que operan y, particularmente, del medio ambiente y de la sociedad como conjunto. El PRI es responsable de gestionar múltiples actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ en Norteamérica, Asia y Europa, y está desarrollando una estrategia para Latinoamérica y África.

